



Miasto Toruń

AKTUALIZACJA STRATEGII ROZWOJU KULTURY DLA MIASTA TORUNIA DO 2030 ROKU



**KONSULTACJE
SPOŁECZNE**

Wpływamy na Toruń

Raport

**Konsultacje społeczne w sprawie aktualizacji Strategii rozwoju kultury dla miasta Torunia
do 2030 roku**

Październik 2023 r.

Spis treści

Termin	3
Liczba uczestników	3
Organizatorzy	3
Przedmiot konsultacji	3
Akcja informacyjno-promocyjna	4
Przebieg	4
Koszty.....	6
Uwagi	7
Podsumowanie	24
Załącznik – informacje w mediach lokalnych	26



Termin 13 września-2 października 2023 r.



Liczba uczestników Ok. 30 osób wzięło udział w spotkaniu konsultacyjnym, 1 osoba wzięła udział w dyżurze konsultacyjnym, 2 osoby zgłosiły uwagi drogą elektroniczną



Organizatorzy Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji we współpracy merytorycznej z Wydziałem Kultury



Przedmiot konsultacji

Przedmiotem konsultacji był dokument Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2030. Celem konsultacji było poznanie opinii mieszkańców na temat zapisów zawartych w konsultowanym dokumencie, ew. uzupełnień do jego treści. Celem nadrzędnym było zaangażowanie mieszkańców w proces tworzenia oferty kulturalnej. Konsultowany dokument powstawał w procedurze partycypacyjnej, w szczególności z udziałem przedstawicieli instytucji kultury działających w mieście, a także części środowiska pozarządowego aktywnego w tej sferze.

Ważnym kontekstem działania konsultacyjnego jest fakt, że Toruń ubiega się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029. W dokumentach o charakterze strategicznym dotyczących kultury należy więc uwzględnić ten aspekt, dostosowując w ten sposób ich zawartość do wymogów określonych w warunkach konkursu o tytuł ESK2029.

W decyzji Parlamentu Europejskiego z dnia 16 kwietnia 2014 r. ustanawiającej działanie Unii na rzecz Europejskich Stolic Kultury na lata 2020–2033, określono, że podczas oceny wniosków brane jest pod uwagę istnienie w momencie składania wniosku strategii uwzględniającej kandydowanie/pełnienie przez miasto roli ESK oraz przewidującej dalsze prowadzenie działalności kulturalnej po roku obchodów. Ten stan rzeczy spowodował, iż aktualizacja strategii obejmuje okres do roku 2030, a więc dłuższy o 2 lata, niż Strategia Rozwoju Miasta Torunia.

Dlatego też z jednej strony ważne jest, aby Strategia Rozwoju Kultury do czasu składania wniosku obowiązywała, a także z drugiej, aby obejmowała również europejskość zaproponowanych rozwiązań.

Co równie istotne strategię należy traktować jako wizję, a przez to dokument winien mieć charakter otwarty, nad którym stale można by pracować i go ulepszać. Celem nadrzędnym dokumentu jest, aby stanowił swoisty drogowskaz realizacji zadań zmierzających do ochrony dziedzictwa kulturowego, rozwoju lokalnej oraz europejskiej twórczości artystycznej oraz wzmocnienia konkurencyjności sektora kulturalnego miasta.



Akcja informacyjno -promocyjna

Konsultacjom społecznym towarzyszyła akcja informacyjna skierowana do mieszkańców i przedstawicieli instytucji kultury. Zastosowano następujące narzędzia komunikacyjne:

- ✓ serwisy internetowe Urzędu Miasta Torunia:
www.torun.pl, www.konsultacje.torun.pl,
www.bip.torun.pl,
- ✓ informacje przesłane toruńskim radom okręgów, organizacjom pozarządowym oraz radnym Miasta Torunia,
- ✓ informacje w mediach lokalnych

Przebieg konsultacji

Harmonogram konsultacji społecznych

- 13 września 2023 r. - rozpoczęcie konsultacji społecznych,
- 20 września 2023 r. – otwarte spotkanie konsultacyjne dla mieszkańców,
- 21 września 2023 r.- dyżur konsultacyjny w Wydziale Kultury,
- 2 października 2023 r.- dyżur konsultacyjny w Wydziale Kultury,
- 13 września – 2 października 2023 r. – przesyłanie uwag drogą mailową,
- 2 października 2023 r. – zakończenie konsultacji społecznych.

Spotkanie konsultacyjne z mieszkańcami

W dniu 20 września 2023 r. w Centrum Kultury Dwór Artusa w Toruniu odbyło się otwarte spotkanie konsultacyjne dla mieszkańców miasta w przedmiocie aktualizacji Strategii Kultury dla miasta Torunia do 2030 roku.

W spotkaniu wzięli udział mieszkańcy miasta, Przewodniczący Komisji Kultury, Turystyki i Promocji RMT, przedstawiciele instytucji kultury, organizacji pozarządowych, twórców, a także lokalnych mediów.

Dyrektor Wydziału Kultury Pan Zbigniew Derkowski przedstawił prezentację omawiającą politykę kulturalną miasta Torunia, chronologię powstawania dokumentu, czyli Strategii

Rozwoju Kultury do roku 2020. Następnie wskazał czynniki, które wpłynęły na fakt, iż strategia ta nie została wcześniej zaktualizowana i ulegała ciągłym przemianom.

Z jednej strony na opóźnienie aktualizacji wpłynęły przemiany infrastrukturalne tj. łączenie Dworu Artusa i Dom Muz, powrotu festiwalu Camerimage do Torunia, starań o powstanie Europejskie Centrum Kultury Camerimage. Z drugiej natomiast nowe sytuacje społeczno-polityczne - tzn. wybuch pandemii Covid 19 w 2020 roku, a następnie wybuch wojny na Ukrainie pod koniec lutego 2022 roku.

Pandemia bardzo ostro odbiła się na kulturze, która momentami praktycznie przestawała działać. W tym czasie starania samorządu były takie, aby nikogo nie utracić. Gdy okres pandemiczny dobiegał końca, wybuchła wojna na Ukrainie w 2022 roku, która wiązała się z kryzysem energetycznym i finansowym. Wskazano jednocześnie, że projekt był poddawany pod dyskusję po wielokroć i bardzo szeroko: na spotkaniu z przedstawicielami kultury, z instytucjami w środowiskach kulturalnych instytucji wojewódzkich i miejskich, środowiskiem artystycznym, akademickim. W momencie, w którym zdawać by się mogło, że projekt strategii nabiera ostatecznego kształtu, Ministerstwo Kultury ogłosiło konkurs na Europejską Stolicę Kultury 2029, do którego przystępuje również miasto Toruń. W ten sposób powstała konieczność dostosowania dokumentów strategicznych do treści aplikacji, bowiem strategia musi uwzględniać europejskość we wszystkich jej aspektach.

W kolejnej części spotkania pracownik Wydziału Kultury Piotr Giza przedstawił proponowaną strategiczną wizję, misję, kierunki strategiczne oraz cele operacyjne i propozycje zadań, które będą służyć ich realizacji. Wskazane zostały źródła przyjętych rozwiązań oraz powiązania poszczególnych zapisów z dokumentami dotyczącymi działań kulturalnych w Unii Europejskiej, w tym w szczególności związanymi z wymaganiami stawianymi przed kandydatem do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury.

W tych okolicznościach uczestnikom konsultacji zadano trzy poniżej zaprezentowane pytania, tak aby w sposób uporządkowany nadać kierunek rozpoczynającej się dyskusji.

Treść pytań brzmiała następująco:

- 1) Czym powinno się charakteryzować środowisko wspierające innowacje w kulturze? Jakie modyfikacje, zmiany w zakresie zarządzania, infrastruktury należy dokonać w Toruniu, aby zapewnić wsparcie innowacji artystycznych i debiutów artystycznych?
- 2) Jakich form edukacji kulturalnej w Toruniu brakuje? Do jakich grup docelowych, kategorii wiekowych należy

celować? Jak opracować system edukacji kulturalnej w Toruniu?

- 3) W jaki sposób budować widownię? Pomysły na strategię budowania widowni skierowane do mieszkańców miasta i regionu. Jak przyciągnąć zainteresowanie publiczności europejskiej?

Pomysły, sugestie i uwagi zostały przedstawione w tabeli w dalszej części raportu.

Konsultacje internetowe

Do 2 października 2023 r. można było przysyłać uwagi drogą elektroniczną. Z tej możliwości skorzystały 2 osoby.



Koszty

Przerwa kawowa – 650 zł brutto.

Wynajęcie sali- 1500 zł brutto.

Koszt całkowity: 2150 zł brutto.

Propozycje zgłoszone na spotkaniu w dniu 20 września 2023 r.

l.p.	Propozycje	Opinia Wydziału Kultury
<p style="text-align: center;">Czym powinno się charakteryzować środowisko wspierające innowacje w kulturze ? Jakie modyfikacje, zmiany w zakresie zarządzania, infrastruktury należy dokonać w Toruniu, aby zapewnić wspierać innowacje artystyczne, debiuty artystyczne?</p>		
1.	Odwskaźnikowanie instytucji kultury, odejście od wskaźników ilościowych, kierować się ideą jakości organizowanych wydarzeń, a nie ich ilością.	Stopniowo będą wprowadzane sposoby pomiaru jakości działań kulturalnych, jednak w określonych wypadkach zachowanie wskaźników ilościowych (np. liczba lekcji muzealnych, audycji muzycznych itp.) jest niezbędne, aby właściwie monitorować działania podmiotów kulturalnych.
2.	Rezydentura artystyczna - ściągać do miasta debiutantów na okres kilku miesięcy, którzy w zamian za pokrycie kosztów zakwaterowania i wyżywienia, mają zapewnione warunki do pracy twórczej i stworzenia markowego produktu kultury, który ma swoje źródło właśnie w Toruniu.	Realizacja propozycji przewidziana jest w ramach celu operacyjnego II.4.2 Realizacja programów rozwijających współdziałanie artystów indywidualnych oraz rezydencji artystycznych.
3.	Otwartość i skłonność instytucji i przedsiębiorców do podjęcia ryzyka w zakresie finansowania artystów, bowiem najtrudniejszy dla artysty jest start. W tym trudnym czasie do artysty mogą przyjść z pomocą instytucje lub przedstawiciele biznesu. Głównie	Realizacja propozycji przewidziana jest w ramach celu operacyjnego III.4.2 Tworzenie systemu mecenatu podmiotów gospodarczych oraz III.4.3 Konstruowanie mechanizmów wykorzystania innowacji i kreatywności



Miasto Toruń



	należy wspierać nie instytucje kultury , ale przede wszystkim artystów, stworzyć mecenat biznesu czy instytucji, aby artysta mógł zaistnieć na rynku.	twórców kultury do rozwoju gospodarczego przedsiębiorstw.
4.	Artyści powinni być wspierani również przez instytucje, młodzi artyści powinni być wspierani, a instytucje powinny wypracować mechanizmy, które pozwolą im na sięganie po środki w tym przedmiocie, zaczątkiem tego typu idei jest Kulturalny HUB na Bydgoskim Przedmieściu.	Realizacja propozycji przewidziana jest w celu operacyjnym I.1.1 Tworzenie środowiska wspierającego innowacje w kulturze oraz wdrażanie oryginalnych przedsięwzięć z udziałem artystów lokalnych i europejskich oraz I.1.3 Powstanie start-upów kulturalnych oraz programów wspierających debiutantów.
5.	Wspierać artystów lokalnych poprzez zastosowanie sytuacji odwróconej, tzn. wyjść od lokalnego środowiska toruńskiego, artysta nie musi się sam zgłosić, ale może zgłosić ktoś z najbliższego otoczenia. Wyszukiwanie talentów nie tylko poprzez instytucje, ale poprzez człowieka, który jest najważniejszy. Otoczenie wie najlepiej kto jest utalentowany, ma predyspozycje, ma atuty artysty i warto go wyróżnić.	Realizacja propozycji przewidziana jest w ramach kilku celów operacyjnych, które dotyczą tworzenia środowiska wspierającego oryginalne przedsięwzięcia z udziałem artystów lokalnych, np.: II.2.1. Realizacja wydarzeń kulturalnych opartych na zaangażowaniu twórczym uczestników - realizacja projektów, programów wsparcia dla uzdolnionej młodzieży pochodzącej ze środowisk wykluczonych, a także II.3.2. Wspieranie i promocja toruńskich artystów, przykładowe zadania: programy stypendialne, mikrogranty, konkursy na realizację wybranych działań artystycznych itp. W chwili obecnej stopniowo proponowane działania są realizowane przez toruńskie instytucje i organizacje pozarządowe.



6.	<p>Problem z integracją środowiska kulturalnego, brakuje czegoś na kształt Domu Środowisk Twórczych, miejsca gdzie można usiąść, porozmawiać a przy tym wymyślić np. jakiś projekt.</p>	<p>Realizacja propozycji jest przewidziana w ramach celu operacyjnego I.3.2. Realizacja projektów mających na celu sieciowanie i integrację środowiska kultury jednak nie będzie to nowo wybudowany obiekt tylko tworzenie sieci współpracujących podmiotów już istniejących oraz hubów kulturalnych.</p>
7.	<p>Ważne jest, aby młodzi po studiach nie wyjeżdżali z miasta, ale w nim pozostali. W kilka lat po zakończeniu studiów w wolnych zawodach typu rzeźbiarz, fotograf kształtuje się zawodowo takiej osoby. Nie ma do tej pory ustawy o wykonywaniu zawodu artysty. Młodzi adepci sztuki niewiele wiedzą o wolnym zawodzie, o prawach autorskich. Oprócz możliwości i miejsca do wystawienia się, potrzebna jest pomoc prawna w tym zakresie. Taki punkt, komórka w ramach urzędu miasta byłaby ewenementem w skali krajowej, która mogłaby stanowić mocny punkt przemawiający za tym, aby młodzi artyści pozostali w mieście, ponieważ otoczeni byłiby opieką prawną.</p>	<p>Propozycja może zostać zrealizowana w ramach działań związanych z wdrożeniem celu operacyjnego I.1.3 dotyczącym powstania start-upów kulturalnych oraz programów wspierających debutantów, w ramach których zostanie przewidziany punkt konsultacji, również dotyczących zagadnień prawnych dla artystów .</p>
8.	<p>Finasowanie imprez kulturalnych - projekty finansowane przez miasto odbywają się w instytucjach miejskich, którym za organizację należy zapłacić, co pochłania znaczną część środków materialnych, a mogłyby one zostać przeznaczone dla artystów i na poszerzenie oferty kulturalnej. Można by pomyśleć nad jakimiś ulgami dla tego typu wydarzeń.</p>	<p>Propozycja jest realizowana m.in. w ramach celu operacyjnego: I.1.3. Powstanie start-upów kulturalnych oraz programów wspierających debutantów, przykładowe zadania: wspieranie możliwości start-upów i debutantów w korzystaniu z takich programów, jak konkursy dla początkujących zespołów muzycznych i teatralnych na bezpłatne roczne karnety na sale prób, konkursy dla artystów plastyków na bezpłatne roczne korzystanie z pracowni artystycznej itp.</p>



		<p>Warto jednak pamiętać, że mając na uwadze konieczność częściowego finansowania podmiotów kulturalnych ze środków pozyskiwanych z wynajmów nie jest możliwe całkowite odstąpienie od opłat.</p>
9.	<p>Młodzi nie wiedzą co mają robić po zakończeniu studiów, gdzie ma się wystawić. Zorganizowanie przestrzeni miejskiej gdzie robimy wystawy: rzeźb, fotografii, grafik. Żeby młodzi ludzie mogli się pokazać i budować powoli swój dorobek artystyczny. Jeżeli młody twórca w przeciągu 5-10 lat nie stworzy sobie odbiorców wówczas odchodzi do zawodu na etat, po to żeby się utrzymać.</p>	<p>Pomysł jest realizowany m.in. w ramach celu operacyjnego I.1.1. Tworzenie środowiska wspierającego innowacje w kulturze oraz wdrażanie oryginalnych przedsięwzięć artystycznych z udziałem artystów lokalnych i europejskich, przykładowe zadania: realizacja specjalnych konkursów dla fundacji, stowarzyszeń, twórców wspierających realizację awangardowych, pionierskich, eksperymentalnych inicjatyw twórczych z udziałem artystów lokalnych oraz z innych krajów europejskich oraz wsparcie ich realizacji finansowo lub pozafinansowo, np. przez udostępnienie infrastruktury oraz w ramach celu operacyjnego III.3.1. Tworzenie nowych miejsc oraz uruchamianie działań w miejscach dotychczas niewykorzystywanych do działań kulturalnych.</p> <p>Kluczowym pozostaje wybór kompetentnej osoby do kierowania instytucją, organizacją pozarządową, której pasją będzie świadczenie pomocy młodym artystom.</p>

Jakich form edukacji kulturalnej w Toruniu brakuje ? Dla jakich grup docelowych, kategorii wiekowych ? Jak opracować system edukacji kulturalnej w Toruniu ?

1.	Brakuje miejskiego programu edukacji kulturalnej skierowanego do najmłodszych, ale w ramach miejskich instytucji kultury, np. Teatr Baj Pomorski, po to aby wyluskać nawet tylko kilka uzdolnionych osób „perełek” ze środowiska. Warto przykładowo zorganizować warsztaty, zaszczepić wśród najmłodszych apetyt na kulturę i obudzić w nich kulturę, stworzyć modę na kulturę od najmłodszych lat.	Realizacja propozycji zawarta jest celu operacyjnym II.1.3. Realizacja kompleksowej edukacji kulturalnej dla mieszkańców Torunia, przykładowe zadanie: opracowanie interdyscyplinarnych programów edukacji dla różnych grup docelowych, wiekowych i ich realizacja nie tylko przez instytucje kultury, ale – na pierwszej linii – przez placówki edukacyjne, przedszkola, szkoły podstawowe.
2.	Na bilbordach należących do miasta mogłyby pojawiać się od czasu do czasu osoby znaczące dla Torunia jak i dla regionu. Nie tylko zadba się o estetykę miasta, ale i zwiększy się również wiedza na temat znamienitych postaci z regionu.	Realizacja propozycji zawiera się w celu operacyjnym II.1.1. Wykorzystanie nowych środków komunikacji w celu dotarcia do odbiorców, przykładowe zadanie: poszukiwanie i wykorzystywanie nowych kanałów komunikacyjnych z odbiorcami adekwatnych do ich kompetencji.
3.	Edukacja kulturalna- 365 lokalnych artystów na 365 dni, krótka notka biograficzna o danym twórcy na stronie miejskiej, każdego dnia wyświetlany inny twórca.	Realizacja propozycji zawiera się w celu operacyjnym II.1.1. Wykorzystanie nowych środków komunikacji w celu dotarcia do odbiorców, przykładowe zadanie: poszukiwanie i wykorzystywanie nowych kanałów komunikacyjnych z odbiorcami adekwatnych do ich kompetencji oraz w celu operacyjnym II.1.2. Tworzenie mody na kulturę.
4.	Warsztaty artystyczne, edukacja kulturalna dla osób dorosłych, spoza grupy senioralnej. Oferta jest mało zróżnicowana i nie jest dostępna w takich godzinach, aby osoby czynne zawodowo mogły z niej skorzystać. Należałoby poszerzyć ofertę warsztatów dla	Realizacja propozycji zawiera się w celu operacyjnym II.1.3. Realizacja kompleksowej edukacji kulturalnej dla mieszkańców Torunia, przykładowe zadanie:

dorośli i dostosować godziny zajęć tak, aby jak najwięcej zainteresowanych mogło skorzystać, np. w godzinach wieczornych.

opracowanie interdyscyplinarnych programów edukacji dla różnych grup docelowych, wiekowych, ale również w celu III.1.1. Poprawa dostępności instytucji (obiektów) oraz miejsc w przestrzeni publicznej zarówno dla twórców, jak i odbiorców, przykładowe zadania: dopasowanie godzin otwarcia instytucji do potrzeb grup docelowych, realizacja działań z elastycznymi cenami biletów, np. bezpłatny udział w próbach generalnych dla zorganizowanych grup młodzieży do 18. roku życia, czy realizacja działań inicjujących dialog instytucji kultury, organizatorów wydarzeń z uczestnikami.

W jaki sposób budować widownię ? Pomysły na strategię budowania widowni skierowane do mieszkańców miasta i regionu. Przyciągnięcie zainteresowania publiczności europejskiej.

1. Brakuje inicjatyw, gdzie w opuszczonych podwórkach lub innych opuszczonych miejscach gromadzili się artyści, którzy dzielili się swoją wiedzą, umiejętnościami i pasją z lokalną społecznością, początkowo były to nieliczne grupy, ale z czasem liczba osób się zwiększała, coś na wzór kół zainteresowań.

Realizacja propozycji zawarta jest w celu strategicznym II dotyczącym Aktywizacji kulturalnej mieszkańców i III.3.1. Tworzenie nowych miejsc oraz uruchamianie działań w miejscach dotychczas niewykorzystywanych do działań kulturalnych, przykładowe zadanie: realizacja programu działań artystycznych w miejscach publicznych w celu stworzenia możliwości pierwszego kontaktu ze sztuką – działania typu flash mob, minikoncerty na stacji kolejowej, koncerty w tramwajach, performance, spektakle na orlikach itp. Zawarta jest również w celu strategicznym III.3.2. Adaptacja miejsc w przestrzeni publicznej na cykliczne plenerowe działania kulturalne, przykładowe zadania:

		wykorzystanie ruin placu Poddominikańskiego, przestrzeni w zespołach parkowych, np. Ogród Muzyków, Amfiteatr w Parku Miejskim na Bydgoskim Przedmieściu, scena plenerowa na Wiśle – Bulwar Filadelfijski, scena na lewobrzeżu Torunia - przy ul. Poznańskiej 52, filia Dworu Artusa – Podgórz, wykorzystanie przestrzeni postindustrialnych .
2.	Zwiększanie widowni- pojęcie marketingowe, nie należy skupiać się na ilości ale na jakości wydarzeń, wtedy ludzie sami będą chcieli w nich uczestniczyć. Wówczas pozostaną tylko te wydarzenia, które naprawdę są interesujące dla odbiorców i nie będzie problemu z brakiem widowni.	Propozycja jest zgodna z obecnym kierunkiem działań strategicznych zawartych w celu strategicznym I Inicjowanie różnorodnych wydarzeń artystycznych i stałe doskonalenie ich jakości , ale wymaga również komplementarnych działań zawartych w celu operacyjnym II.1 Rozwijanie skutecznej komunikacji z mieszkańcami w celu zwiększania ich udziału w życiu kulturalnym miasta.
3.	Brak integracji środowiska kulturalnego czy artystycznego w Toruniu. W mieście nie ma miejsca spotkań ludzi kultury, kawiarenka w CSW się nie utrzymała. Integracja środowiska kulturalnego mogłaby stanowić wartość dodaną dla miasta. Stworzenie takiego miejsca, gdzie można byłoby spotkać kogoś ciekawego mogłoby z jednej strony stworzyć widownię, ale z drugiej mogłoby być formą edukacji kulturalnej.	Realizacja propozycji jest przewidziana w ramach celu operacyjnego I.3.2. Realizacja projektów mających na celu sieciowanie i integrację środowiska kultury, jednak nie będzie to nowobudowany obiekt, tylko tworzenie sieci współpracujących podmiotów oraz hubów kulturalnych.
4.	Woda (Wisła) powinna być wykorzystana jako magnes, w chwili obecnej Toruń sobie, a Wisła sobie, pas wzdłuż Wisły powinien stanowić miejsce wydarzeń kulturalnych.	Realizacja propozycji zawiera się w celu operacyjnym III.3.2. Adaptacja miejsc w przestrzeni publicznej na cykliczne plenerowe działania kulturalne, przykładowe zadanie: scena plenerowa na Wiśle – Bulwar Filadelfijski, jest również komplementarna z zadaniem – organizacja wydarzeń



		<p>plenerowych nawiązujących do folkloru i dziedzictwa flisackiego w celu operacyjnym II.3.1 „Realizacja działań kulturalnych prezentujących i promujących dziedzictwo kulturalne Torunia”.</p>
5.	<p>Zwiększanie ilości odbiorców wydarzeń kulturalnych jako konsekwencja strategii, ale również rozwój widowni w kontekście jej spojrzenia na to co kultura oferuje. Nie należy traktować rozwoju widowni w kategoriach ściśle marketingowych. Brakuje przestrzeni na wspólną strategię rozwoju edukacji: od najmłodszego dziecka zaczynając a na seniorach kończąc.</p>	<p>Wyzwaniu jakim jest zwiększanie zaangażowania mieszkańców nie tylko w życie kulturalne, ale także ogólniej – w życie społeczne naszego miasta dedykujemy poszczególne cele operacyjne i zadanie zawierające się w celu strategicznym II Aktywizacja kulturalna mieszkańców. Sposobem na jego osiągnięcie jest dalsze poszerzanie przez podmioty prowadzące działalność kulturalną dostępności kultury dla odbiorców i włączanie ich w realizowane przedsięwzięcia kulturalne. Hasła „kultura dostępna”, „kultura bez barier” będziemy starali się realizować, nie tylko niwelując bariery architektoniczne czy wydłużając godziny otwarcia instytucji, ale również zapewniając możliwość coraz lepszego zrozumienia działań kulturalnych dzięki zajęciom prowadzonym w ramach edukacji kulturalnej. Ponadto w ramach realizacji planowane jest zagospodarowanie, osvajanie przestrzeni wokół instytucji, przykładowo poprzez tworzenie lokalnych centrów aktywności kulturalnej i zapewnienie odpowiednich warunków spędzania w nich czasu osobom, które dotychczas nie były zainteresowane uczestnictwem w życiu kulturalnym.</p>



6.	<p>Należy pomyśleć o najmłodszych- uczniach szkół średnich, ponieważ mamy wychować sobie widownię; w szkołach można organizować w ramach godzin wychowawczych raz w miesiącu w jednej z placówek spotkania z przedstawicielami kultury, np. aktorami, muzykami. Nie wszystkich stać na bilet do teatru czy opery, dlatego warto by było aby sztuka trafiła do szkół.</p>	<p>Propozycja wpisuje się w cel operacyjny II.1.3. Realizacja kompleksowej edukacji kulturalnej dla mieszkańców Torunia, przykładowe zadanie: opracowanie interdyscyplinarnych programów edukacji dla różnych grup docelowych, wiekowych i ich realizacja nie tylko przez instytucje kultury, ale – na pierwszej linii – przez placówki edukacyjne, przedszkola, szkoły podstawowe.</p>
7.	<p>Łączenie sztuki i przyrody, wystawianie sztuki w miejskich parkach, łaskach, skwerach, terenach zielonych, ogrodach, większych posesjach. Artysta nie tylko bliżej człowieka, ale również i bliżej natury. Powoduje to, że sztuka staje się dla odbiorcy jeszcze bliższa, bo wystawiana w miejscu mu doskonale znanym i przez niego lubianym.</p>	<p>Przewiduje się realizację propozycji w ramach celu operacyjnego I.3.1., tj. Realizacja projektów kulturalnych przy współpracy z partnerami z krajów europejskich łączących działania kulturalne z ochroną środowiska naturalnego, zakładających wykorzystanie odnawialnych źródeł energii i bezpieczeństwa, przykładowe zadania:</p> <ul style="list-style-type: none">– nawiązywane stałej współpracy z organizatorami działań kulturalnych, w szczególności na terenie Europy, w celu realizacji programów wymiany kulturalnej, mobilności artystów i projektów hybrydowych łączących sztukę z ekologią, stawiających na wykorzystanie odnawialnych źródeł energii;- konkursy dotacyjne dotyczące realizacji przedsięwzięć artystycznych, w tym widowisk plenerowych realizowanych wyłącznie z odnawialnych źródeł energii. <p>Jak również w ramach celu III.3.2. Adaptacja miejsc w przestrzeni publicznej na cykliczne plenerowe działania kulturalne, przykładowe zadania: wykorzystanie ruin placu</p>



		Podominikańskiego, przestrzeni w zespołach parkowych, np. Ogród Muzyków, Amfiteatr w Parku Miejskim na Bydgoskim Przedmieściu.
8.	System spójności- stworzenie karnetu jednodniowego na wszystkie środki komunikacji miejskiej i wydarzenia kulturalne, co wytworzy przyjazną atmosferę wśród odbiorców tych wydarzeń (zarówno mieszkańców jak i przyjezdnych).	Propozycja zostanie dopisana do rekomendacji przy realizacji celu operacyjnego I.4.1 Rozwój produktów turystyki kulturowej – unikalnych sposobów promowania i poznawania Torunia.
9.	Budowanie widowni- zaprzac lokalnych mieszkańców w robienie kultury, aktywować również nas, lokalnych mieszkańców poprzez proste rzeczy tj. przegląd lokalnych artystów. Nie jest możliwe aby władze miasta znały wszystkich lokalnych artystów, ale zna ich najbliższe otoczenie.	Realizacja propozycji zawarta jest w ramach celu operacyjnego II.2.1. Realizacja wydarzeń kulturalnych opartych na zaangażowaniu twórczym uczestników; przykładowe zadania: realizacja programów działań integracyjnych typu Teatr Seniora, zespoły i orkiestry amatorskie, zespoły chóralne itd., realizacja projektów, programów wsparcia dla uzdolnionej młodzieży pochodzącej ze środowisk wykluczonych oraz w ramach celu II.3.3. Organizacja przedsięwzięć, które wzmacniają więzi międzypokoleniowe i rodzinne. przykładowe zadania: realizacja festynów i projektów o charakterze warsztatowym, inicjowanie działań typu teatr wielopokoleniowy.
10.	Rozwijanie dobrych nawyków, zmniejszenie dystansu dzieło sztuki- odbiorca, np. tworzenie rekonstrukcji dzieł sztuki w których mogą bawić się najmłodszy. W ten sposób dzieci od najmłodszych lat nasiąkają kulturą, a instytucje kultury mogłyby wspierać takie działania, które zmniejszają dystans dzieło- odbiorca	Realizacja propozycji zawarta jest m.in. w celu operacyjnym II.1.2. Tworzenie mody na kulturę, przykładowe zadanie: tworzenie nawyków, pozytywnych doświadczeń oraz „zaraźliwych zachowań” kreowanych przez wzorce osobowe w zakresie udziału w praktykach kulturalnych.



11.	<p>Młodzi ludzie uciekają w świat wirtualny, dotrzeć do tej grupy odbiorców, którzy nie wiedzą, że mogą stanąć twarzą w twarz z człowiekiem i brać czynny udział w wydarzeniu. Jak stworzyć miejsce komunikacji z ramienia instytucji, która rozeznałaby się jak wygląda rzeczywistość wirtualna, młodzież zamyka się w wirtualu, jak dotrzeć do takiej młodzieży, jak poprzez media społecznościowe pokazać młodzieży ten wycinek rzeczywistości, ściągnąć ich uwagę i zachęcić do udziału w takich wydarzeniach.</p>	<p>Realizacja propozycji zawarta jest m.in. w celu operacyjnym II.1.1. Wykorzystanie nowych środków komunikacji w celu dotarcia do odbiorców, przykładowe zadanie: poszukiwanie i wykorzystywanie nowych kanałów komunikacyjnych z odbiorcami adekwatnych do ich kompetencji.</p> <p>A także w ramach celu I.2.1. Budowanie oferty kulturalno-edukacyjnej dostosowanej do zainteresowań i kompetencji odbiorców, przykładowe zadanie: przygotowanie i wdrożenie działań dotyczących rozpoznania i analizy zainteresowań kulturalnych odbiorców i adaptowania programów kulturalnych do ich potrzeb.</p>
12.	<p>Przestrzeń wirtualna z dnia na dzień staje się coraz większa od rzeczywistej. Dla szerokiej rzeszy ludzi smartfon jest wejściem do całego świata, natomiast drzwi od domu stanowią przeszkodę nie do pokonania. Z tych względów warto rozbudować przestrzeń wirtualną Torunia, po to aby zachęcić odbiorców do opuszczenia świata wirtualnego i zobaczenia tego co przez dłuższy czas obserwowali w świecie wirtualnym na własne oczy.</p>	<p>Realizacja propozycji zawarta jest m.in. w celu operacyjnym I.3.2. Realizacja projektów mających na celu sieciowanie i integrację środowiska kultury, przykładowe zadania: realizacja projektów artystycznych z wykorzystaniem e-usług, cyfryzacja zasobów instytucji kultury, budowanie społeczności wokół instytucji kultury składających się z podmiotów wspierających finansowo, marketingowo oraz krytyków i influencerów. Jednak mając na uwadze doświadczenie i badania naukowe przeprowadzane w innych krajach, należy zwrócić uwagę na istotne negatywne skutki zbytniego rozbudowywania przestrzeni wirtualnej.</p>
13.	<p>Należy silnie akcentować łączenie muzyki, sztuk i nauk ścisłych. Kultura miasta Toruń, powinna być promowana w innych miastach europejskich poprzez ścisłą integrację z nauką. Jest to znaczący trend widoczny w środowiskach filmowych, muzycznych,</p>	<p>Propozycja wpisuje się w realizację celu operacyjnego I.1.2 Realizacja projektów łączących lokalne dziedzictwo</p>



Miasto Toruń



	<p>teatralnych, w działaniach multimedialnych. Fundacja tworzy dźwięki kosmosu w połączeniu z wykładami z zakresu astronomii. Jest to organizator The Revolutionibus 2023, którego esencją jest połączenie muzyki i nauki o kosmosie. W trakcie wydarzenia organizowano warsztaty audiowizualne, produkcję filmów dla dzieci i młodzieży. Takie działania cieszyły się bardzo dużym oddźwiękiem. Wykonanie zadań przez dzieci czy młodzież powoduje, iż zaczynają się danymi zagadnieniami interesować, tematami które wcześniej były dla nich obce. Bardzo dobrym przykładem jest osoba samego wiceprezesa Fundacji Artystycznej KOSMOS, który będąc humanistą z wykształcenia, od 10 lat czyta książki astronomiczne. Takie połączenie nauki i sztuki pozwoliło zwiedzić członkom fundacji bardzo wiele miejsc na świecie, ponieważ ciekawa forma przekazu spowodowała zainteresowanie tematem i ekspansją poza ramy naszego kraju. Przykład Fundacji Artystycznej KOSMOS pokazuje, że takie podejście do zagadnienia nauki i sztuki ma rację bytu i jest atrakcyjne dla odbiorcy.</p>	<p>kulturalne z terenu Europy i tradycyjne formy sztuki z działaniami eksperymentalnymi.</p>
14.	<p>Jak budować widownię? Organizować bardzo dużą liczbę różnych wydarzeń, które mogą przyciągać od kilku do nawet kilkuset zainteresowanych. Duża częstotliwość wydarzeń kulturalnych, szeroki wachlarz eventów nie tylko tych z zakresu kultury wysokiej, ale też niższego lotu, np. wyświetlanie filmów krótkometrażowych na ścianach budynków, co daje wrażenie, że działanie ma charakter oddolny.</p>	<p>Propozycja zostanie dopisana do listy rekomendacji dotyczących dalszej realizacji celu strategicznego II Aktywizacja kulturalna mieszkańców. Wpisuje się również w realizację celu operacyjnego III.3.1 Tworzenie nowych miejsc oraz uruchamianie działań w miejscach dotychczas niewykorzystywanych do działań kulturalnych.</p>
15.	<p>Docenić fakt, iż w Toruniu działają artyści, którzy działają w różnych formacjach, po całym kraju, którzy mogą również promować Toruń, zachęcać do jego odwiedzenia.</p>	<p>Realizacja propozycji wpisuje się w realizację m.in. zadania realizacji projektów typu artist2artist wspierających nawiązywanie i rozwój partnerstwa artystów indywidualnych w ramach celu operacyjnego II.4.2. Realizacja programów rozwijających współdziałanie</p>

		artystów indywidualnych oraz rezydencji artystycznych a także I.4.1. Rozwój produktów turystyki kulturowej – unikalnych sposobów promowania i poznawania Torunia.
16.	Dziedzictwo Kopernika, Stare Miasto, CSW tworzą obieg zamknięty i są zapchane. Problemem jest dojazd do miasta i miejsca parkingowe, których nieustannie brakuje. Nie wszystkie wydarzenia kulturalne muszą odbywać się w ścisłym centrum. W Toruniu jest wiele dzielnic mieszkaniowych, z dużym potencjałem do organizowania imprez kulturowych tj. Skarpa czy Rubinkowo. Osiedla mają olbrzymie przestrzenie do tworzenia tego typu wydarzeń, które mogłyby zainteresować nie tylko jego mieszkańców ale i tych z pobliskich terenów.	Propozycja wpisuje się w realizację następujących celów operacyjnych: -III.3.1. Tworzenie nowych miejsc oraz uruchamianie działań w miejscach dotychczas niewykorzystywanych do działań kulturalnych; -III.3.2. Adaptacja miejsc w przestrzeni publicznej na cykliczne plenerowe działania kulturalne.
Inne zgłoszone propozycje		
1.	Nie można prowadzić działań kulturalnych w oparciu o gotyk i przeszłość, nie jest możliwe zrobienie wszystkiego w centrum miasta, pomimo piękna Starego Miasta.	Zostało to dostrzeżone na etapie rozpoznawania atutów i słabości toruńskiej kultury. Dlatego też pierwszy spośród celów operacyjnych strategii otrzymał brzmienie: I.1 Wspieranie realizacji innowacyjnych przedsięwzięć artystycznych promujących różnorodność kulturową Europy, zaś drugi I.1.2. Realizacja projektów łączących lokalne



Miasto Toruń



		dziedzictwo kulturalne z terenu Europy i tradycyjne formy sztuki z działaniami eksperymentalnymi.
2.	Zgłaszanie projektów, które łączą naturę i kulturę, wzmacniają ekologiczne podejście jak np. projekt ministra kultury na stworzenie instrumentów całkowicie z materiałów z recyklingu.	Propozycja wpisuje się w realizację celu operacyjnego I.3.1. Realizacja projektów kulturalnych przy współpracy z partnerami z krajów europejskich łączących działania kulturalne z ochroną środowiska naturalnego, zakładających wykorzystanie odnawialnych źródeł energii i bezpieczeństwa, przykładowe zadania: – nawiązywane stałej współpracy z organizatorami działań kulturalnych, w szczególności na terenie Europy, w celu realizacji programów wymiany kulturalnej, mobilności artystów i projektów hybrydowych łączących sztukę z ekologią, stawiających na wykorzystanie odnawialnych źródeł energii; - konkursy dotacyjne dotyczące realizacji przedsięwzięć artystycznych, w tym widowisk plenerowych realizowanych wyłącznie z odnawialnych źródeł energii .
3.	Prezentacja zasobów wirtualnych w jednym ustalonym miejscu, można to działanie powtarzać przez cały czas, ale według pewnego z góry ustalonego klucza.	Propozycja wpisuje się w zadanie dotyczące cyfryzacji zasobów kultury w ramach celu operacyjnego I.3.2. Realizacja projektów mających na celu sieciowanie i integrację środowiska kultury, a także zadania – klaster – Kultura, Kreatywność i Społeczeństwo integracyjne związanego w ramach celu I.1. Wspieranie realizacji



Miasto Toruń



		innowacyjnych przedsięwzięć artystycznych promujących różnorodność kulturową Europy.
--	--	--

Uwagi zgłoszone drogą elektroniczną

Dane osobowe oraz fragmenty tekstu wskazujące na autora tekstu zostały zanonimizowane z uwagi na ochronę prywatności osoby fizycznej na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy o dostępie do informacji publicznej (anonimizacji dokonała Magdalena Kamińska – pracownik Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji)

l.p.	Propozycja/uwaga	Stanowisko
1.	<p>Dzień dobry</p> <p>Bardzo proszę w raporcie z konsultacji odnotować mój głos:</p> <p>" kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta i jego mieszkańców" - stworzenie tego sloganu jest dowodem ograniczonego, krótkowzrocznego i wręcz szkodliwego dla miasta postrzegania tego, co w mieście jest ważne. Mieszkańcy pragną stabilnych i dobrze płatnych miejsc pracy - stąd gospodarka i usługi biznesowe wysokiego poziomu wraz z naturalną synergią z wydziałami technicznymi UMK powinny być oczkiem w głowie, nie generujące niskopłatne miejsca pracy i niszową (jednak, z przykrością stwierdzam) atrakcję wydarzenia kulturalne. Kultura powinna stanowić sferę uzupełniającą dla dobrze sytuowanych, zadowolonych z pracy Torunian. Absolwent UMK powinien myśleć o tym, w którym z toruńskich oddziałów firmy podjąć pracę, nie do którego miasta wyemigrować.</p>	<p>Zarówno w dokumentach Unii Europejskiej, jak i opracowaniach naukowych wskazuje się na potrzebę wzmocnienia sektora kultury i kreatywnego, aby wspierać trwały wzrost gospodarczy sprzyjający włączeniu społecznemu. Od kiedy zaczęło spadać zatrudnienie w produkcji przemysłowej sektor kultury (który w naszym mieście jest w znaczący sposób powiązany z turystyką) jest miejscem pracy dla wielu osób. Nie powinno się zamykać Muzeum Okręgowego, które w ubiegłym roku odwiedziło 468 898 osób. Błędem jest postrzeganie terminu kultura jedynie jako pewnego wyrafinowania intelektualne, którego przejawem może być współczesna sztuka konceptualna. Kultura jest ważnym zjawiskiem społecznym, środkiem, za pomocą którego poszczególne jednostki komunikują się i rozwijają swoją wiedzę o postawach życia oraz zachowują pamięć o dorobku poprzednich pokoleń. Projektowanie przedmiotów użytkowych jest również elementem sektora kultury. Pełen pasji student Wydziału Sztuk Pięknych w Toruniu może przecież w przyszłości w naszym mieście stworzyć prężne biuro projektowania samochodów i motocykli będzie stanowiło to</p>



Miasto Toruń



		realizację wizji, że „kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta i jego mieszkańców”.
2.	<p>Zgłaszam wniosek, aby w aktualizacji strategii kultury w części poświęconej celom II.3. „Budowanie i utrwalanie lokalnej tożsamości mieszkańców poprzez działania kulturalne” w podpunkcie II.3.1 „Realizacja działań kulturalnych prezentujących i promujących dziedzictwo kulturalne Torunia” dopisać przykłady działań szczegółowych takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none">- organizacja wydarzeń ulicznych i plenerowych nawiązujących do folkloru i dziedzictwa flisackiego <p>Wydarzenia takie, jak np. Frycowe (flisacki chrzest) nie tylko zaznajamiają mieszkańców i turystów z ważnym fragmentem dziedzictwa Torunia, ale również pozwalają obserwatorom stać się uczestnikami tych wydarzeń, co bardzo skutecznie pozwala budować lokalną tożsamość. Ponadto w wielu miejscach na świecie i w Europie wydarzenia pozwalające obserwatorom stać się współuczestnikami wydarzenia mają szczególną moc oddziaływania - Karnawał w Rio, Oktoberfest, procesje np. w Hiszpanii, walka na pomidory i temu podobne.</p>	<p>Zgłoszona propozycja wpisuje się w cel operacyjny dotyczący aktywizacji kulturalnej mieszkańców, będzie złożona propozycja, aby dopisać ją do dokumentu strategicznego.</p>



Podsumowanie

Konsultacje społeczne pn. „Strategia rozwoju kultury dla miasta Torunia do 2030 roku” były okazją do wyrażenia opinii i propozycji mieszkańców na temat dokumentu Strategii rozwoju kultury dla miasta Torunia do 2030 roku.

Uczestnicy konsultacji w głównej mierze skupili się nad zagadnieniem budowania widowni. Wiele głosów wskazywało, iż ważna jest edukacja od najmłodszych lat, po to aby jak najwcześniej uświadamiać odbiorcom potrzebę kontaktu z kulturą, a także aby skrócić dystans pomiędzy sztuką a odbiorcą. Część głosów skupiła się na połączeniu kultury z naturą, większego korzystania z potencjału, jaki daje rzeka Wisła.

Zwrócono uwagę na brak miejsca, w którym przedstawiciele kultury mogliby się spotykać, dyskutować, czy tworzyć nowe pomysły. Wyrażono aprobatę dla inicjatywy stworzenia HUB na Bydgoskim Przedmieściu, ale podkreślono, że aby zachęcić do przyjazdu bądź pozostania w Toruniu młodych adeptów sztuki, trzeba stworzyć im warunki do rozwoju, zbudowania własnych odbiorców, a przez to stworzenia łatwiejszych warunków do wystawiania się.

Zaproponowano realizację programu rezydentur artystycznych, który miałby zachęcać artystów z zewnątrz do związania się z miastem i stworzenia nowego produktu pod znakiem Torunia.

Jedna osoba wzięła udział w dyżurze konsultacyjnym. W trakcie spotkania poruszono temat dziedzictwa kulturalnego miasta. Podkreślono, iż Toruń to nie tylko gotyk, ale ma również bogatą tradycję związaną z rzeką Wisłą, a więc i z flisakami. Wokół tego waloru miasta winno się zorganizować działalność kulturalną, która pozwoli na budowanie lokalnej tożsamości kulturalnej, która jednocześnie będzie odróżniać Toruń od innych miast na terenie nie tylko kraju, ale i Europy. Dwie osoby zgłosiły swoje uwagi drogą elektroniczną, które również wzięto pod uwagę dokonując analizy całościowej zagadnienia.

Pomimo bogato prowadzonej dyskusji i mnogości zgłoszonych propozycji uwagi w przeważającej mierze mieściły się w ramach stworzonego już projektu Strategii Kultury.

Zgłoszone głosy nie były jednakże bez znaczenia, ponieważ mogą one zostać wykorzystane do sformułowania propozycji konkretnych działań kulturalnych w ramach wyznaczonych celów strategicznych, tj. inicjowania różnorodnych wydarzeń

artystycznych i stałego doskonalenia ich jakości, aktywizacji kulturalnej mieszkańców, poszerzania przestrzeni dla działalności kulturalnej.



Załączniki

Wybrane informacje o konsultacjach w mediach lokalnych

Opracowanie:

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia
ul. Wały gen. Sikorskiego 8
87-100 Toruń
E: wksii@um.torun.pl
T: 56 611 87 47

Załącznik - Wybrane informacje w mediach lokalnych

Informacja na stronie internetowej torun.pl, 14 września 2023 r.

Aktualizacja Strategii rozwoju kultury

Kultura, Miasto | Data publikacji: 14 września 2023 | Autor: Magdalena Winarska



Zapraszamy do udziału w konsultacjach społecznych w sprawie aktualizacji Strategii rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.

Toruń ubiega się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029. Jednym z ważnych elementów tych starań jest potrzeba dostosowania dokumentów o charakterze strategicznym, dotyczących kultury, do wymogów określonych w warunkach konkursu o tytuł ESK2029. W decyzji Parlamentu Europejskiego z dnia 16 kwietnia 2014 r. ustanawiającej działanie Unii na rzecz Europejskich Stolic Kultury na lata 2020-2033, określono, że podczas oceny wniosków brane jest pod uwagę istnienie w momencie składania wniosku strategii uwzględniającej kandydowanie/pełnienie przez miasto roli ESK oraz przewidującej dalsze prowadzenie działalności kulturalnej po roku obchodów.

Co m.in. znalazło się w projekcie dokumentu?

- Wzmocniono cele związane z prezentowaniem różnorodności kultur europejskich jako środkiem do budowania porozumienia zarówno między obywatelami naszego miasta i mieszkańcami całej Europy.
- Wprowadzono dodatkowe zapisy dotyczące planów rozwoju potencjału sektora kultury i sektora kreatywnego, w tym rozwijania długoterminowych powiązań między sektorem kultury, gospodarczym i społecznym.
- Aktualnie przygotowany dokument stanowi drogowskaz realizacji działań zmierzających do ochrony dziedzictwa kulturowego, rozwoju i prezentacji w Toruniu lokalnej oraz europejskiej twórczości artystycznej, a także innych aktywności, które, poprzez wzmocnienie konkurencyjności sektora kultury, zapewnią naszemu miastu wzrost gospodarczy sprzyjający włączeniu społecznemu.

Proponowany projekt przedstawia wizję kultury służącej celom strategicznym rozwoju miasta i jego mieszkańców w dłużej perspektywie czasowej, która brzmi następująco:

"Toruń jest miastem, w którym aktywność kulturalna jest najważniejszą sferą życia jego mieszkańców i odwiedzających go przybyszów. Gotycka sceneria Miasta stała się przestrzenią dla prezentacji europejskiej różnorodności kulturowej i promowania wspólnego dziedzictwa w celu pogłębienia wzajemnego zrozumienia i współpracy. Działalność kulturalna, która powstaje przy współudziale artystów, animatorów i odbiorców jest motorem rozwoju gospodarczego miasta i regionu. Otwarte jak w herbie bramy Miasta zapraszają wszystkich, którzy pragną stworzyć nową jakość w kulturze, dokonać odkryć i osiągnąć artystycznych na miarę najwybitniejszych synów Torunia oraz tych, którzy chcą z tej oferty skorzystać."

Cały tekst:

Zapraszamy do udziału w konsultacjach społecznych w sprawie aktualizacji Strategii rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.

Toruń ubiega się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029, Jednym z ważnych elementów tych starań jest potrzeba dostosowania dokumentów o charakterze strategicznym, dotyczących kultury, do wymogów określonych w warunkach konkursu o tytuł ESK2029. W decyzji Parlamentu Europejskiego z dnia 16 kwietnia 2014 r. ustanawiającej działanie Unii na rzecz Europejskich Stolic Kultury na lata 2020-2033, określono, że podczas oceny wniosków brane jest pod uwagę istnienie w momencie składania wniosku strategii uwzględniającej kandydowanie/pełnienie przez miasto roli ESK oraz przewidującej dalsze prowadzenie

działalności kulturalnej po roku obchodów.

Co m.in. znalazło się w projekcie dokumentu?

- Wzmocniono cele związane z prezentowaniem różnorodności kultur europejskich jako środkiem do budowania porozumienia zarówno między obywatelami naszego miasta a mieszkańcami całej Europy.
- Podkreślono znaczenie promocji wspólnych wartości europejskich oraz podnoszenie międzynarodowej rangi miasta dzięki kulturze.
- Wprowadzono dodatkowe zapisy dotyczące planów rozwoju potencjału sektora kultury i sektora kreatywnego, w tym rozwijania długoterminowych powiązań między sektorem kultury, gospodarczym i społecznym.
- Aktualnie przygotowany dokument stanowi drogowskaz realizacji działań zmierzających do ochrony dziedzictwa kulturowego, rozwoju i prezentacji w Toruniu lokalnej oraz europejskiej twórczości artystycznej, a także innych aktywności, które, poprzez wzmocnienie konkurencyjności sektora kultury, zapewnią naszemu miastu wzrost gospodarczy sprzyjający włączeniu społecznemu.

Proponowany projekt przedstawia wizję kultury służącej celom strategicznym rozwoju miasta i jego mieszkańców w długoletniej perspektywie czasowej, która brzmi następująco:

"Toruń jest miastem, w którym aktywność kulturalna jest najważniejszą sferą życia jego mieszkańców i odwiedzających go przybyszów. Gotycka sceneria Miasta stała się przestrzenią dla prezentacji europejskiej różnorodności kulturowej i promowania wspólnego dziedzictwa w celu pogłębiania wzajemnego zrozumienia i współpracy. Działalność kulturalna, która powstaje przy współdziałaniu artystów, animatorów i odbiorców jest motorem rozwoju gospodarczego miasta i regionu. Otwarte jak w herbie bramy Miasta zapraszają wszystkich, którzy pragną stworzyć nową jakość w kulturze, dokonać odkryć i osiągnąć artystycznych na miarę najwybitniejszych synów Torunia oraz tych, którzy chcą z tej oferty skorzystać."

Strategiczna wizja kultury w Toruniu do 2030 r. uwzględnia więc następujące elementy:

- kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta i jego mieszkańców, w powiązaniu z ruchem turystycznym powodowanym ciekawą i przyciągającą ofertą kulturalną;
- dziedzictwo kulturalne Torunia, a w szczególności jego średniowieczny zespół miejski, wpisany na Listę światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO będący powodem dumy torunian, który jest również miejscem do prezentacji różnorodnych kultur europejskich, a poznanie wspólnego dziedzictwa jest sposobem na budowanie porozumienia;
- silny akcent na wyrazistą, różnorodną i identyfikowalną ofertę kulturalną tworzoną we współpracy pomiędzy instytucjami kultury, fundacjami i stowarzyszeniami prowadzącymi działalność artystyczną a twórcami i odbiorcami;
- działalność kulturalna jest katalizatorem ogólnego rozwoju miasta, wywiera istotny wpływ na jego rozwój gospodarczy;

- otwartość na przyjazd wybitnych, awangardowych twórców i artystów z całego świata oraz niekonwencjonalne inicjatywy kulturalne pod warunkiem ich mistrzowskiego wykonania;
- zaproszenie do udziału szerokiego kręgu odbiorców;
- podnoszenie jakości artystycznej w miejsce zwiększania ilości.

Strategia rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r. opiera się na trzech filarach, którymi są Współpraca, Otwartość i Przedsiębiorczość, stanowiących łącznie podstawy dla każdego z trzech celów strategicznych:

- Pierwszym jest inicjowanie różnorodnych wydarzeń artystycznych i stałe doskonalenie ich jakości, w ramach którego m.in. wspierane będą innowacyjne przedsięwzięcia artystyczne promujące różnorodność kulturową Europy.
- Drugim celem strategicznym jest aktywizacja kulturalna mieszkańców, ich włączanie w programowanie oferty kulturalnej i budowanie poprzez działania kulturalne lokalnej tożsamości.
- Trzeci cel dotyczy poszerzania przestrzeni dla działalności kulturalnej, w tym poszerzania otwartości i dostępności do kultury oraz modernizacji infrastruktury.

Zaprezentowane w projekcie dokumentu cele strategiczne oraz operacyjne będą formą drogowskazu dla podmiotów, które będą realizowały strategię: samorządu miasta Torunia wraz ze wszystkimi wydziałami odpowiedzialnymi za kulturę, edukację, dialog społeczny, komunikację i promocję, turystykę i współpracę międzynarodową oraz inwestycje, a także instytucji kultury, organizacji pozarządowych, osób indywidualnych – twórców, przedsiębiorców, uczelni oraz szeroko rozumianych odbiorców inicjatyw kulturalnych.

W przedstawionej strukturze dokumentu zostały również przedstawione propozycje zadań, które będą realizowane w celu ich wypełnienia.

Poddawany konsultacjom dokument został przygotowany przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Torunia we współpracy z instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi działającymi w sferze kultury. Podczas konsultacji liczymy na aktywność i kreatywność mieszkańców, których zapraszamy do przedstawiania opinii i propozycji, które zapewnią optymalną realizację ww. celów.

Co w ramach konsultacji?

- Weź udział w **otwartym spotkaniu konsultacyjnym**, na którym porozmawiamy o projekcie dokumentu **20 września 2023 r.** (środa), godz. 17:00 Centrum Kultury Dwór Artusa, ul. Rynek Staromiejski 6

Uwaga! Obowiązują zapisy na spotkanie. Zgłoszenie należy przesłać drogą mailową na adres: konsultacje@um.torun.pl lub telefonicznie: 56 611 85 84.

- Możesz również wziąć udział w **dyżurach konsultacyjnych**, które będą zorganizowane w dniach: **21 września 2023 r.** godz. 10:00-17:00, **2 października 2023 r.** godz. 10:00-17:00 w Wydziale Kultury Urzędu Miasta Torunia, ul. Wały gen. Sikorskiego 10.

Uwaga! Obowiązują zapisy na dyżury. Zgłoszenie należy przesłać drogą mailową na adres: konsultacje@um.torun.pl lub telefonicznie: 56 611 85 84.

- **Napisz do nas**

Jeżeli nie możesz wziąć udziału w spotkaniu lub dyżurach, prześlij **swoją opinię**. Propozycje dotyczące aktualizacji Strategii rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r. można składać w terminie do **2 października 2023 r.** drogą elektroniczną na adres: konsultacje@um.torun.pl lub telefonicznie: 56 611 85 84.

Do pobrania:

- [projekt aktualizacji Strategii rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.](#)
 - [wzór formularza składania uwag \(wzór ma charakter pomocniczy\)](#)
-

Konsultacje społeczne prowadzi Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji (konsultacje@um.torun.pl) we współpracy merytorycznej z Wydziałem Kultury UMT.

Strona www.konsultacje.torun.pl, 14 września 2023 r.



Co m.in. znalazło się w projekcie dokumentu?

- Wzmocniono cele związane z prezentowaniem różnorodności kultur europejskich jako środkiem do budowania porozumienia zarówno między mieszkańcami naszego miasta i mieszkańcami całej Europy.
- Podkreślono znaczenie promocji wspólnych wartości europejskich oraz podnoszenie międzynarodowej rangi miasta dzięki kulturze.
- Wprowadzono dodatkowe zapisy dotyczące planów rozwoju potencjału sektora kultury i sektora kreatywnego, w tym rozwijania długoterminowych powiązań między sektorem kultury, gospodarczym i społecznym.
- Aktualnie przygotowany dokument stanowi drogowskaz realizacji działań zmierzających do ochrony dziedzictwa kulturowego, rozwoju i prezentacji w Toruniu lokalnej oraz europejskiej twórczości artystycznej, a także innych aktywności, które, poprzez wzmocnienie konkurencyjności sektora kultury, zapewnią naszemu miastu wzrost gospodarczy sprzyjający włączeniu społecznemu.

Proponowany projekt przedstawia wizję kultury służącej celom strategicznym rozwoju miasta i jego mieszkańców w długoterminowej perspektywie czasowej, która brzmi następująco:

Toruń jest miastem, w którym aktywność kulturalna jest najważniejszą sferą życia jego mieszkańców i odwiedzających go przybyszów. Gotycka scenaria Miasta stała się przestrzenią dla prezentacji europejskiej różnorodności kulturowej i promowania wspólnego dziedzictwa w celu pogłębiania wzajemnego zrozumienia i współpracy. Działalność kulturalna, która powstaje przy współdziałaniu artystów, animatorów i odbiorców, jest motorem rozwoju gospodarczego miasta i regionu. Otwarta jak w harle bramy Miasta zapraszają wszystkich, którzy pragną stworzyć nową jakość w kulturze, dokonać odkryć i osiągnąć artystycznych na miarę najwybitniejszych synów Torunia oraz tych, którzy chcą z tej oferty skorzystać.

Strategiczna wizja kultury w Toruniu do 2030 r. uwzględniła więc następujące elementy:

- kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta i jego mieszkańców, w powiązaniu z ruchem turystycznym powodowanym ciekawą i przyciągającą ofertą kulturalną;
- dziedzictwo kulturalne Torunia, a w szczególności jego średniowieczny zespół miejski, wpisany na Listę światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO będący powodem dumy torunian, który jest również miejscem do prezentacji różnorodnych kultur europejskich, a poznanie wspólnego dziedzictwa jest sposobem na budowanie porozumienia;
- silny akcent na wyrazistą, różnorodną i identyfikowalną ofertę kulturalną tworzoną we współpracy pomiędzy instytucjami kultury, fundacjami i stowarzyszeniami prowadzącymi działalność artystyczną a twórcami i odbiorcami;
- działalność kulturalna jest katalizatorem ogólnego rozwoju miasta, wywiera istotny wpływ na jego rozwój gospodarczy;
- otwartość na przyjazd wybitnych, awangardowych twórców i artystów z całego świata oraz niekonwencjonalne inicjatywy kulturalne pod warunkiem ich mistrzowskiego wykonania;
- zaproszenie do udziału szerokiego kręgu odbiorców;
- podnoszenie jakości artystycznej w miejsce zwiększania ilości.

Strategia rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r. opiera się na **trzech filarach**, którymi są **Współpraca, Otwartość i Przedsiębiorczość**, stanowiących łącznie podstawy dla każdego z trzech celów strategicznych:

- **Pierwszym jest inicjowanie** różnorodnych wydarzeń artystycznych i stałe doskonalenie ich jakości, w ramach którego m.in. wspierane będą innowacyjne przedsięwzięcia artystyczne promujące różnorodność kulturową Europy.
- **Drugim celem strategicznym jest aktywizacja** kulturalna mieszkańców, ich włączanie w programowanie oferty kulturalnej i budowanie poprzez działania kulturalne lokalnej tożsamości.
- **Trzeci cel dotyczy poszerzenia przestrzeni** dla działalności kulturalnej, w tym poszerzenia otwartości i dostępności do kultury oraz modernizacji infrastruktury.

Zaprezentowane w projekcie dokumentu cele strategiczne oraz operacyjne będą formą drogowskazu dla podmiotów, które będą realizowały strategię: samorządu miasta Torunia wraz ze wszystkimi wydziałami odpowiedzialnymi za kulturę, edukację, dialog społeczny, komunikację i promocję, turystykę i współpracę międzynarodową oraz inwestycje, a także Instytucji Kultury, organizacji pozarządowych, osób indywidualnych – twórców, przedsiębiorców, uczelni oraz szeroko rozumianych odbiorców inicjatyw kulturalnych.

W przedstawionej strukturze dokumentu zostały również przedstawione propozycje zadań, które będą realizowane w celu ich wypełnienia.

Poddawany konsultacjom dokument został przygotowany przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Torunia we współpracy z Instytucjami Kultury i organizacjami pozarządowymi działającymi w sferze kultury. Podczas konsultacji liczymy na aktywność i kreatywność mieszkańców, których zapraszamy do przedstawiania opinii i propozycji, które zapewnią optymalną realizację ww. celów.

Co w ramach konsultacji?

- Weź udział w **otwartym spotkaniu konsultacyjnym**, na którym porozmawiamy o projekcie dokumentu

20 września 2023 r. (środa), godz. 17.00
Centrum Kultury **Dwór Artusa**, ul. Rynek Staromiejski 6

UWAGA!

Obowiązują zapisy na spotkanie. Zgłoszenie należy przesać drogą mailową na adres: konsultacje@um.torun.pl lub telefonicznie: 56 611 85 84.

- Nasze serwisy internetowe wykorzystują pliki cookies. [Więcej na temat cookies dowiesz się tutaj.](#)

[Zamknij](#)

Informacja na stronie www.bip.torun.pl, 13 września 2023 r.

Aktualizacja Strategii rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.

XML

Znak sprawy: Aktualizacja Strategii rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.

Typ sprawy: Konsultacje społeczne

Rodzaj dokumentu: obwieszczenie pmt

Data ważności ogłoszenia: 02.10.2023


Prezydent Miasta Torunia informuje o rozpoczęciu konsultacji społecznych „Aktualizacja Strategii rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.” w sprawie projektu dokumentu pn. „Strategia rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.”



Konsultacje odbywają się w dniach: 13 września – 2 października 2023 r.

Pełna informacja na temat konsultacji jest opublikowana w miejskim serwisie internetowym poświęconym konsultacjom społecznym, pod adresem:

<https://www.konsultacje.torun.pl/pl/aktualizacja-strategii-rozwoju-kultury-miasta-torunia-do-2030-r>

/-/ Paweł Piotrowicz
Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji
Urzędu Miasta Torunia

 Drukuj  Zapisz do PDF  Powiadom znajomego

 poprzednie wersje  ?

strona www.tylkotorun.pl, 14 września 2023 r.

>>> **TYLKO TORUŃ**

[Wiadomości](#) [Polityka](#) [Kultura](#) [Sport](#) [Opinie](#) [Wywiady](#) [Zobacz także](#)



KONSULTACJE SPOŁECZNE

Wpływamy na Toruń

14 września 2023

Udostępnij: [f](#) [t](#) [in](#) [r](#)

Trwają konsultacje nad Strategią rozwoju kultury

ARKADIUSZ WŁODARSKI / Informacje z Urzędu Miasta / **KONSULTACJE SPOŁECZNE** / 0

Toruń ubiega się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029. Jeden z elementów działań to dostosowanie dokumentów o charakterze strategicznym, dotyczących kultury, do wymogów określonych w warunkach konkursu. Takim jest Strategia rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.




Proponowany projekt przedstawia wizję kultury służącej celom strategicznym rozwoju miasta i jego mieszkańców w długoletniej perspektywie czasowej, która brzmi następująco:

„Toruń jest miastem, w którym aktywność kulturalna jest najważniejszą sferą życia jego mieszkańców i odwiedzających go przybyszów. Gotycka sceneria Miasta stała się przestrzenią dla prezentacji europejskiej różnorodności kulturowej i promowania wspólnego dziedzictwa w celu pogłębiania wzajemnego zrozumienia i współpracy. Działalność kulturalna, która powstaje przy współudziale artystów, animatorów i odbiorców jest motorem rozwoju gospodarczego miasta i regionu. Otwarte jak w herbie bramy Miasta zapraszają wszystkich, którzy pragną stworzyć nową jakość w kulturze, dokonać odkryć i osiągnąć artystycznych na miarę najwybitniejszych synów Torunia oraz tych, którzy chcą z tej oferty skorzystać.”

Strategiczna wizja kultury w Toruniu do 2030 r. uwzględnia więc następujące elementy:

- kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta i jego mieszkańców, w powiązaniu z ruchem turystycznym powodowanym ciekawą i przyciągającą ofertą kulturalną;
- dziedzictwo kulturalne Torunia, a w szczególności jego średniowieczny zespół miejski, wpisany na Listę światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO będący powodem dumy torunian, który jest

strona www.pozatorun.pl, 14 września 2023 roku

>>> **POZA TORUŃ** Wiadomości Polityka Sport Kultura Felietony i opinie Zobacz także Pogoda Kontakt   



KONSULTACJE SPOŁECZNE

Wpływamy na Toruń

14 WRZEŚNIA 2023

Udostępni:    

Trwają konsultacje nad Strategią rozwoju kultury Torunia

ARKADIUSZ WŁODARSKI / Informacje z Urzędu Miasta Torunia / KONSULTACJE SPOŁECZNE / 0

Toruń ubiega się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029. Jeden z elementów działań to dostosowanie dokumentów o charakterze strategicznym, dotyczących kultury, do wymogów określonych w warunkach konkursu. Takim jest **Strategia rozwoju kultury miasta Torunia do 2030 r.**

Proponowany projekt przedstawia wizję kultury służącej celom strategicznym rozwoju miasta i jego mieszkańców w długoletniej perspektywie czasowej, która brzmi następująco:

„Toruń jest miastem, w którym aktywność kulturalna jest najważniejszą sferą życia jego mieszkańców i odwiedzających go przybyszów. Gotycka sceneria Miasta stała się przestrzenią dla prezentacji europejskiej różnorodności kulturowej i promowania wspólnego dziedzictwa w celu pogłębiania wzajemnego zrozumienia i współpracy. Działalność kulturalna, która powstaje przy współudziale artystów, animatorów i odbiorców jest motorem rozwoju gospodarczego miasta i regionu. Otwarte jak w herbie bramy Miasta zapraszają wszystkich, którzy pragną stworzyć nową jakość w kulturze, dokonać odkryć i osiągnąć artystycznych na miarę najwybitniejszych synów Torunia oraz tych, którzy chcą z tej oferty skorzystać.”

Strategiczna wizja kultury w Toruniu do 2030 r. uwzględnia więc następujące elementy:

- kultura jest dla Torunia najważniejszym motorem rozwoju miasta i jego mieszkańców, w powiązaniu z ruchem turystycznym powodowanym ciekawą i przyciągającą ofertą kulturalną;
- dziedzictwo kulturalne Torunia, a w szczególności jego średniowieczny zespół miejski, wpisany na Listę

WIADOMOŚCI



Gronowo

i Gronówko. Festyn Zaprosz Sasiada już w sobotę

Ruszyły konsultacje społeczne w sprawie rewitalizacji



Najlepsze witacze dożynkowe nagrodzone



Zamek Bierzgtowski. Odnowiono

przystanek autobusowy



Gmina Zławieś Wielka. W Cichoradzu wybudowana zostanie sieć kanalizacyjna



Zamek Bierzgtowski. Podzielono fundusz sołecki

Wybory 2023 

eWydania

