KOREKTOR - ostatni etap

Przystępujemy do realizacji ostatniego etapu konsultacji społecznych w sprawie Kodeksu Reklamowego Torunia. KOdeks **REK**lamowy **TOR**unia (w skrócie KOREKTOR) to zbiór przepisów regulujących funkcjonowanie reklamy zewnętrznej w przestrzeni miasta. Znajdują się w nim również zapisy dotyczące ogrodzeń i obiektów małej architektury.



Jak wyglądały dotychczasowe prace nad Kodeksem Reklamowym Torunia?

Prace nad KOREKTOREM rozpoczęliśmy w 2017 r. Wówczas zaprosiliśmy mieszkańców do udziału w konsultacjach społecznych, które składały się z dwóch części:

- informacyjno-dyskusyjnej,
- przejazdu po mieście "Ogórkiem" - zabytkowym autobusem miejskim marki Jelcz wersja 043.

W części informacyjno-dyskusyjnej uczestniczyli głównie przedstawiciele branży reklamowej, przedsiębiorcy, twórcy reklam oraz artyści. Poruszono wiele tematów związanych z treścią przyszłego kodeksu reklamowego oraz konsekwencji, które mogą wiązać się z jego wprowadzeniem. Wycieczka zabytkowym autobusem "Ogórkiem" połączona była z mapowaniem miejskich przestrzeni pod kątem estetyki oraz funkcjonalności obecnych w niej reklam. Każdy z uczestników miał możliwość wyrażenia swoich uwag i opinii. Więcej na temat konsultacji prowadzonych w 2017 r. tutaj [1].

W 2018 r. odbyło się spotkanie z zaproszonymi przedstawicielami branży reklamowej, na którym Miejska Pracownia Urbanistyczna przedstawiła założenia projektu Kodeksu Reklamowego Torunia. Następnie dyskutowano o konkretnych rozwiązaniach i zasadach w nim zawartych.

Dlaczego spotykamy się po raz kolejny?
Chcemy pokazać mieszkańcom i zainteresowanym tematem przedsiębiorcom projekt Kodeksu Reklamowego Torunia, dokument, który udało się wypracować wspólnie w ciągu ostatnich dwóch lat. Będziemy również pytać o końcowe opinie dotyczące zapisów zawartych w dokumencie, m.in.: zasad, które będą określać funkcjonowanie reklamy i jej nośników w przestrzeni miejskiej.

Przebieg ostatniego etapu konsultacji

W ostatnim etapie konsultacji przewidzieliśmy dwa rodzaje działań:

- zestaw spotkań informacyjno-warsztatowych dla branży reklamowej - odbędzie się 4.11.2019 r. - zaproszenie do uczestników tych spotkań zostały wysłane, gdyby któraś z firm działających w branży reklamy zewnętrznej nie otrzymała takiego powiadomienia prosimy o kontakt na adres: konsultacje@um.torun.pl [2] lub telefonicznie: 56 611 86 81 (7.30-15.30)

- **OTWARTE SPOTKANIE DLA MIESZKAŃCÓW, które odbędzie się 7.11.2019 r., o godzinie 17.00, sala LABSEN, Centrum Sztuki Współczesnej, ul. Wały gen. Sikorskiego 13**

Jeżeli nie możesz uczestniczyć w spotkaniu:

- zapoznaj się z założeniami Kodeksu Reklamowego Torunia - link poniżej
- prześlij swoje uwagi na adres: konsultacje@um.torun.pl [2]

Na opinie czekamy do 18 listopada 2019 r.

Materiały informacyjne

- Przejdź do strony internetowej, z pełną informacją o projekcie **KO**deksu **REK**lamowego **TOR**unia. Jest tam dostępna treść kodeksu, mapa stref wraz z proponowanymi dla nich zasadami, prezentacja. [3]

Do pobrania:

- **RAPORT Z PRZEPROWADZONYCH KONSULTACJI** [4]



- [5]

- 11597 odsłon



- [6]

Odnośniki:
[1] http://www.konsultacje.torun.pl/pl/ko-rek-tor-miejsce-reklamy-w-przestrzeni-torunia
[2] mailto:konsultacje@um.torun.pl
[3] http://mpu-torun.pl/korektor/index.html#/
[4] https://www.konsultacje.torun.pl/sites/default/files/pictures/2016/korektor_raport.pdf
[5] https://www.konsultacje.torun.pl/pl/print/235214
[6] https://www.konsultacje.torun.pl/pl/printpdf/235214