



Miasto Toruń

**Raport z konsultacji społecznych
w sprawie aktualizacji
Strategii Rozwoju Turystyki
dla Miasta Torunia na lata 2013-2020**



**KONSULTACJE
SPOŁECZNE**

Wpływamy na Toruń

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji

Urzędu Miasta Torunia

WYG INTERNATIONAL

Luty 2013

SPIS TREŚCI

I Przedmiot konsultacji.....	3
II Przebieg konsultacji	4
III Zestawienie uwag uczestników konsultacji społecznych.....	5
IV Projekt ulotki i plakatu oraz kopie artykułów zamieszczonych prasie.....	24
V Fotografie ze spotkań z mieszkańcami	29
VI Podsumowanie	31

I Przedmiot konsultacji

Konsultacje społeczne poświęcone aktualizacji Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Torunia na lata 2013-2020 zostały przeprowadzone przez Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji we współpracy z Wydziałem Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Torunia w dniach od 17 stycznia do 11 lutego 2013 r.

Strategia Rozwoju Turystyki dla miasta Torunia dotyczy obszarów oraz zagadnień, które są przedmiotem interwencji publicznej i formułuje, przede wszystkim dla podmiotów publicznych, zadania, których realizacja zależy od aktywności wszystkich jednostek zaangażowanych w rozwój turystyki w mieście.

Dokument określa misję, wizję, priorytety oraz cele rozwoju turystyki w Toruniu, dzięki czemu zapewniona zostaje spójność pomiędzy działaniami lokalnego samorządu oraz jednostek powiązanych z turystyką w mieście. Takie podejście umożliwi koordynację oraz wzajemne wspieranie i uzupełnianie działań podejmowanych przez powyższe podmioty.

Strategia jest podstawowym dokumentem w procesie planowania i prognozowania kierunków rozwoju turystyki w Toruniu. Ponadto dla podmiotów zewnętrznych stanowi kompendium wiedzy na temat obszaru Torunia, wskazując jego mocne strony i szanse, lecz także identyfikując problemy i zagrożenia.

Dokument dostarcza przesłanek do formułowania decyzji, wyznaczania konkretnych zadań oraz zabezpieczania lub poszukiwania środków na realizację tych zadań. Poprzez jasne wytyczenie celów i priorytetów w kierunkach rozwoju, Strategia ułatwia pozyskanie funduszy z zewnętrznych źródeł finansowania na realizację konkretnych przedsięwzięć.

Rezultatem wdrażania Strategii ma być podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta Torunia, co przekładać się ma na wzrost liczby turystów odwiedzających miasto oraz wydłużenie ich czasu pobytu w Toruniu.

Pozytywne efekty turystyki mają pośrednio także wpływ na takie dziedziny jak zatrudnienie, rozwój regionalny, edukacja, środowisko, transport czy kultura. Jednocześnie rozwój turystyki zależeć będzie od wielu działań w innych gałęziach gospodarki.

Program rozwoju turystyki w mieście jest szczególnie istotny dla mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców, oni są bowiem głównymi jej beneficjentami.

Zakres czasowy Strategii obejmuje lata 2013-2020, przy czym jej bezpośrednie skutki odczuwalne będą również w latach kolejnych. Przy określeniu horyzontu czasowego wdrażania Strategii sugerowano się przede wszystkim perspektywą czasową wdrażania innych programów rozwoju, zwłaszcza Strategii rozwoju Miasta Torunia do 2020 r. oraz przyszłego okresu programowania funduszy europejskich.

II Przebieg konsultacji

Proces konsultacji społecznych był podzielony na cztery etapy.

A) I etap: kampania informacyjno-promocyjna

- 17 stycznia 2013 roku odbyła się konferencja prasowa nt. rozpoczęcia konsultacji społecznych dotyczących aktualizacji Strategii Turystyki dla Miasta Torunia na lata 2013-2020
- do zarejestrowanych użytkowników w ramach usługi TORUŃ SMS przesłano informacje o rozpoczęciu konsultacji, spotkaniu otwartym, odbywającym się dyżurze konsultacyjnym oraz o terminie nadsyłania uwag do ww. Strategii
- do organizacji pozarządowych, przewodników, firm turystycznych, hotelarskich wysłano zaproszenie do wzięcia udziału w konsultacjach
- rozwieszono plakaty (200 szt.) informujące o rozpoczęciu konsultacji, spotkaniach, dyżurach, możliwości nadsyłania głosów i uwag. Plakaty zostały rozmieszczone w autobusach MZK, szkołach oraz na słupach ogłoszeniowych.

B) II etap: spotkanie konsultacyjne

- 24 stycznia o godz. 17.00 w Młodzieżowym Domu Kultury odbyło się spotkanie dla mieszkańców Torunia, przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców. W trakcie spotkania przedstawiciel firmy WYG International Małgorzata Grochalska zaprezentowała Strategię. W trakcie spotkania uczestnicy zgłaszali szereg uwag, propozycji zmian. Szczegółowa lista zgłoszonych uwag podczas spotkania oraz rekomendacje zostały przedstawione w III rozdziale.

C) III etap: dyżur konsultacyjny

- 26 stycznia w godz. 10.00 – 16.00 – odbył się dyżur konsultacyjny w Ośrodku Informacji Turystycznej.

D) IV etap: konsultacje internetowe

- Przez cały czas trwania konsultacji społecznych dotyczących ww. Strategii na stronie internetowej www.konsultacje.torun.pl dostępna była strategia oraz formularz do zgłaszania uwag. Wypełnione formularze oraz uwagi przesyłano na e-mail konsultacje@um.torun.pl. W ten sposób wpłynęło 7 propozycji zmian zapisów zawartych w strategii.



III Zestawienie uwag uczestników konsultacji społecznych



Strategia Rozwoju Turystyki Miasta Torunia na lata 2013 - 2020 Konsultacje społeczne

Formularz do zgłaszania uwag

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/ Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
1	Program Operacyjny 7	LOT Toruń Ryszard Kruk	Ponadto w ramach programu operacyjnego wykonana została dotykowa makieta toruńskiej starówki dla osób niewidomych i niedowidzących. Makieta umożliwia poznanie wyjątkowej architektury Starego i Nowego Miasta osobom, które do tej pory nie miały na to szans.	Z inicjatywy Lokalnej Organizacji Turystycznej w ramach programu operacyjnego wykonana została dotykowa makieta toruńskiej starówki dla osób niewidomych i niedowidzących. Makieta umożliwia poznanie wyjątkowej architektury Starego i Nowego Miasta osobom, które do tej pory nie miały na to szans.	LOT Toruń zainicjował i przeprowadził wspólnie z powiatem i miastem akcję zbiórki starych kluczy które następnie zostały przetopione na makieta.	Odrzucić	W tym miejscu dokumentu dokonany został ogólny opis działań podjętych w 2011 r. Nie opisujemy tu organizatorów czy inicjatorów poszczególnych działań. Uwzględnienie uwagi LOT wymagałoby ujęcia wszystkich podmiotów współuczestniczących w organizacji wymienionych wydarzeń i działań, co nie wydaje się celowe.
2	Program Operacyjny 9	LOT Toruń Ryszard Kruk	5. Organizacja inauguracji sezonu turystycznego w Toruniu – 7 maja 2011 r. na Rynku Nowomiejskim powstało turystyczne miasteczko z ponad 40 stoiskami przygotowanymi przez	5. Organizacja przez Lokalną Organizację Turystyczną corocznych inauguracji sezonu turystycznego w Toruniu – 7 maja 2010 r. na Rynku Nowomiejskim powstało turystyczne	LOT zorganizował trzy kolejne otwarcia sezonu turystycznego, udział w imprezie biorą wszyscy chętni, nie tylko samorządy.	Odrzucić	W tym miejscu dokumentu dokonany został ogólny opis działań podjętych w 2011 r. Nie opisujemy tu



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
			samorządy lokalne z całego regionu.	miasteczko z ponad 40 stoiskami z atrakcjami turystycznymi z całego regionu. Podobne imprezy zostały zorganizowane w 2011 koło Motoareny, oraz w kwietniu 2012 roku na Bulwarze Filadelfijskim.			organizatorów czy inicjatorów poszczególnych działań. Uwzględnienie uwagi LOT wymagałoby ujęcia wszystkich podmiotów współuczestniczących w organizacji wymienionych wydarzeń i działań, co nie wydaje się celowe. Ponadto opisane zostały działania podjęte w 2011 r tak więc nie będą uwzględniane działania podjęte w innych latach.
3	Program Operacyjny 10	LOT Toruń Ryszard Kruk	W ramach programu w listopadzie 2011 r. Toruń Convention Bureau Copernicus było gospodarzem Gali Ambasadorów Kongresów Polskich, niezwykle prestiżowego dla świata nauki i turystyki biznesowej przedsięwzięcia.	W ramach programu w listopadzie 2011 r. Toruń Lokalna Organizacja Turystyczna i działające w jej ramach Convention Bureau Copernicus było gospodarzem Gali Ambasadorów Kongresów Polskich, niezwykle prestiżowego dla świata nauki i turystyki biznesowej przedsięwzięcia.	Organizatorem gali był LOT	Odrzucić	W tym miejscu dokumentu dokonany został ogólny opis działań podjętych w 2011 r. Nie opisujemy tu organizatorów czy inicjatorów poszczególnych działań. Uwzględnienie uwagi LOT wymagałoby ujęcia wszystkich podmiotów współuczestniczących w organizacji wymienionych wydarzeń i działań, co nie wydaje się celowe.
4	5.2.3. Imprezy i życie kulturalne	LOT Toruń Ryszard Kruk	Brak	Należy dodać w kwietniu dużą imprezę turystyczno-kulturalną „Otwarcie sezonu turystycznego”	Otwarcie sezonu turystycznego to najważniejsza impreza o charakterze turystycznym w Toruniu. Powinna znaleźć się w tabeli imprez jej nazwa i opis.	Przyjąć	Impreza o charakterze sportowo-turystyczno-kulturalnym może zostać wymieniona jako ważne wydarzenie cykliczne.



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
5	Cel II.2 – Wzmocnienie turystycznych marek Torunia Toruń Mikołaja Kopernika	LOT Toruń Ryszard Kruk	Urząd Miasta Torunia CPK „Planetarium” Uniwersytet Mikołaja Kopernika Muzeum Okręgowe	Urząd Miasta Torunia CPK „Planetarium” Uniwersytet Mikołaja Kopernika Muzeum Okręgowe Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń		Przyjąć	Rekomendujemy LOT jako jednego z partnerów w realizacji działania.
6	Cel II.2 – Wzmocnienie turystycznych marek Torunia Toruński Festiwal Wyrobów z Piernika	LOT Toruń Ryszard Kruk	Urząd Miasta Torunia Muzeum „Świat toruńskiego piernika” Żywe „Muzeum” Piernika w Toruniu	Urząd Miasta Torunia Muzeum „Świat toruńskiego piernika” Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	Żywe „Muzeum” Piernika to jedna z kilku firm wypiekająca pierniki. Jeśli ją wpisujemy, to wpismy też Fort IV lub Cukiernię Lenkiewicza. Proponujemy LOT jako stowarzyszenie skupiające wszystkie najważniejsze podmioty.	Częściowo przyjąć	Żywe muzeum piernika ma wyrobioną markę i znane jest również poza Toruniem. Otrzymało wyróżnienie w plebiscycie National Geographic jako jeden z siedmiu nowych cudów Polski. Dlatego w dokumencie rekomenduje się włączenie Muzeum do współpracy przy organizacji festiwalu. Proponujemy również włączenie LOT jako jednego z partnerów.
7	Cel II.3.1 - Tworzenie warunków dla rozwoju turystyki hobbystycznej w oparciu o mniej znane atrakcje Torunia.	LOT Toruń Ryszard Kruk	Brak	Uruchomienie toruńskiej turystycznej trasy samochodowej.	rozszerzenia strefy turystycznej Torunia	Przyjąć	Trasa będzie dobrym uzupełnieniem oferty turystycznej Torunia pod warunkiem, że nie będzie promowała użycia indywidualnych środków transportu w zwiedzaniu miasta, a będzie oparta o zapewniane przez LOT specjalnie wyznaczone do tego celu pojazdy. Tylko w przypadku przyjęcia takiego rozwiązania rekomendujemy uruchomienie toruńskiej turystycznej trasy



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
							samochodowej.
8	Cel II.3.1 - Tworzenie warunków dla rozwoju turystyki hobbystycznej w oparciu o mniej znane atrakcje Torunia.	LOT Toruń Ryszard Kruk	Urząd Miasta Torunia Ośrodek Informacji Turystycznej Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa	Urząd Miasta Torunia Ośrodek Informacji Turystycznej Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	LOT wykonuje już te zadania, planujemy uruchomienie Toruńskiej trasy samochodowej której początek da zakupiona przez nas najstarsza toruńska taksówka, słynny Fiat 125	Przyjąć	Rekomendujemy LOT jako jednego z partnerów w realizacji działania.
9	Cel II.3.2 - Rewitalizacja i udostępnienie zwiedzającym kolejnych obiektów Twierdzy Toruń oraz promocja jej walorów turystycznych.	LOT Toruń Ryszard Kruk	Urząd Miasta Torunia Partnerzy prywatni Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa	Urząd Miasta Torunia Partnerzy prywatni Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	LOT wykonuje już te zadania	Przyjąć	Rekomendujemy LOT jako jednego z partnerów w realizacji działania.
10	Cel III.1.3 - Organizacja wydarzeń sportowych, widowiskowych i rozrywkowych na Bulwarze Filadelfijskim	LOT Toruń Ryszard Kruk	Urząd Miasta Torunia	Urząd Miasta Torunia Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	Lot jako organizator Otwarcia sezonu turystycznego na Bulwarze (coroczna impreza z zamknięciem ruchu)	Odrzucić	Organizacja wymienionych wydarzeń na Bulwarze Filadelfijskim wymagać będzie od Urzędu Miasta współpracy z wieloma partnerami, których nie sposób wymienić w tym miejscu. Dlatego podany został tylko Urząd Miasta jako koordynator.
11	IV.1.1 Promocja Torunia jako miejsca o	LOT Toruń Ryszard Kruk	Urząd Miasta Torunia Partnerzy prywatni	Urząd Miasta Torunia Partnerzy prywatni Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	LOT wykonuje już te zadania	Przyjąć	Rekomendujemy LOT jako jednego z partnerów w realizacji działania. Ponadto proponujemy



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/ Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
	dużym potencjale dla wycieczek.						również dodanie jako partnera Oddziału Miejskiego PTTK
12	IV.1.2 Stworzenie nowoczesnego zintegrowanego produktu turystyki edukacyjnej w Toruniu.	LOT Toruń Ryszard Kruk	Urząd Miasta Torunia Toruńskie instytucje kultury i nauki Partnerzy prywatni – biura turystyczne z Torunia	Urząd Miasta Torunia Toruńskie instytucje kultury i nauki Partnerzy prywatni – biura turystyczne z Torunia Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	LOT wykonuje już te zadania	Przyjąć	Rekomendujemy LOT jako jednego z partnerów w realizacji działania. Ponadto proponujemy również dodanie jako partnera Oddziału Miejskiego PTTK
13	Tabela 17. Ramowy harmonogram wdrażania Strategii	LOT Toruń Ryszard Kruk	Przygotowanie i uszczegółowienie programów dla poszczególnych priorytetów służących wdrożeniu Strategii I-II kwartał 2013 r. Urząd Miasta Torunia – Wydział Sportu i Turystyki	Przygotowanie i uszczegółowienie programów dla poszczególnych priorytetów służących wdrożeniu Strategii I-II kwartał 2013 r. Urząd Miasta Torunia – Wydział Sportu i Turystyki Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń		Odrzucić	Urząd Miejski jako koordynator może zaprosić do tworzenia programów operacyjnych różnych partnerów, których nie sposób w tej chwili wymienić, dlatego też proponujemy pozostawienie obecnych zapisów.
14	Tabela 17. Ramowy harmonogram wdrażania Strategii	LOT Toruń Ryszard Kruk	Przygotowanie i realizacja działań objętych wsparciem w ramach Strategii II kwartał 2013 r. do końca 2020 r. + 2 lata Urząd Miasta Torunia Ośrodek Informacji Turystycznej Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa Instytucje turystyki i kultury oraz inni twórcy produktów turystycznych Partnerzy prywatni	Przygotowanie i realizacja działań objętych wsparciem w ramach Strategii II kwartał 2013 r. do końca 2020 r. + 2 lata Urząd Miasta Torunia Ośrodek Informacji Turystycznej Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa Instytucje turystyki i kultury oraz inni twórcy produktów turystycznych Partnerzy prywatni Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń		Przyjąć	Rekomendujemy LOT jako jednego z partnerów w realizacji działań zapisanych w strategii.

Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
15	Tabela 17. Ramowy harmonogram wdrażania Strategii	LOT Toruń Ryszard Kruk	Wprowadzanie nowych rekomendowanych w Strategii produktów turystycznych II kwartał 2013 r. do końca 2020 r. + 2 lata Urząd Miasta Torunia Ośrodek Informacji Turystycznej Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa Instytucje turystyki i kultury oraz inni twórcy produktów turystycznych Partnerzy prywatni	Wprowadzanie nowych rekomendowanych w Strategii produktów turystycznych II kwartał 2013 r. do końca 2020 r. + 2 lata Urząd Miasta Torunia Ośrodek Informacji Turystycznej Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa Instytucje turystyki i kultury oraz inni twórcy produktów turystycznych Partnerzy prywatni Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń		Przyjąć	Rekomendujemy LOT jako jednego z partnerów w realizacji działań zapisanych w strategii
16	Turystyka sportowa	Marcin Drogorób , Naczelnik Wydziału Sportu, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego	brak	Turystyka sportowa – jednym z priorytetów rozwoju turystyki w Toruniu. Rozwój Turystyki sportowej w oparciu o imprezy masowe m.in.: Półmaraton Św. Mikołajów (2500 uczestników), Mazovia MTB (1000 uczestników), Run to Run (700 uczestników), Speedway Grand Prix (15 tys. widzów)	W Europie i na świecie coraz więcej turystów uprawia „turystykę sportową”, czyli wybiera się do jakiegoś miasta żeby wystartować w zawodach (najczęściej biegach masowych: maraton, półmaraton; wyścigach rowerowych; triathlonach) a oprócz tego zwiedzić miasto i skorzystać z jego „standardowych” atrakcji i produktów turystycznych. To powoduje, że przebywa w danym miejscu przez co najmniej dwa dni (np. 1 dzień start, 2 dzień zwiedzanie). Sztandarowe sportowe imprezy masowe w Toruniu („Mikołaje”, Mazovia MTB, a także SGP) powinny być „opakowane” ofertą kulturalną i turystyczną. Uczestnik imprez sportowych powinien otrzymywać w pakiecie	Częściowo przyjąć	Proponujemy wprowadzenie w Priorytecie „Toruń aktywny” celu odnoszącego się do rozwoju i promocji turystyki sportowej w mieście oraz określenie działań sprzyjających jego realizacji.



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
					<p>startowym folder z ofertą kulturalno-turystyczną; pełna informacja na ten temat powinna być przesyłana do uczestnika drogą elektroniczną w momencie rejestracji do zawodów. W przypadku uczestników spoza województwa i zagranicznych decyzja o udziale i przyjeździe zapada co najmniej miesiąc przed imprezą, to dobry czas by zaplanować start, pobyt w Toruniu i zwiedzanie naszego miasta.</p>		
17	Priorytet III Cel III 1.	Marcin Drogorób, Naczelnik Wydziału Sportu, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego		Budowa kolejki linowej (lub wyciągu krzesełkowego) łączącej starówkę z Kępą Bazarową (okolice przystani Budowlanych) lub z Zamkiem Dybowskim	W Toruniu brakuje infrastruktury turystycznej łączącej oba brzegi Wisły umożliwiającej lepszą ekspozycję panoramy starówki. Ożywiłoby to inwestycje turystyczno-hotelowo-gastronomiczne w lewobrzeżnej części Torunia. Inwestycja możliwa do realizacji w Partnerstwie Publiczno-Prywatnym, przy udziale Funduszy Unijnych.	Odrzucić	Ciekawa propozycja, jednak wymagająca zaangażowania ogromnych środków. Na chwilę obecną wątpliwa wydaje się również rentowność takiego przedsięwzięcia pozwalająca na zachęcenie do jego realizacji partnerów prywatnych. Ponadto inwestycja mogłaby wyrzucić wpływ na panoramę Torunia, a tym samym doprowadzić do wykreślenia miasta z listy UNESCO. Wątpliwa także wydaje się zgodna organów odpowiedzialnych za ochronę środowiska.



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
18	1.2. Metodologia prac nad dokumentem Strategii (s. 5)	Agata Wesołowska UMK w Toruniu	„W obecnym dokumencie, w odróżnieniu od poprzedniego, wykonana została analiza i diagnoza stanu obecnego rozwoju turystyki w mieście (...)”.	W obecnym dokumencie, w odróżnieniu od poprzedniego, dokonane zostały analiza obecnego stanu turystyki w mieście oraz diagnoza możliwych kierunków jej rozwoju.	Analiza i diagnoza nie są ze sobą tożsame; ponadto nie można analizować czy diagnozować stanu teraźniejszego, który jest jednocześnie przyszłością, tak jak to sugeruje aktualny zapis.	Przyjąć	Użyte w dokumencie nieprawidłowe sformułowania powinny zostać poprawione.
19	5.2.2. Walory historyczne i kulturowe Ludzie (s. 43)	jw.	Wśród kluczowych postaci związanych z miastem wymienieni zostali: M. Kopernik, S. B. Linde i Krzyżacy.	+ np. Adam Freytag, H. Stroband, J. K. Rubinkowski, S. T. von Sömmering, T. Halik.	Warto – jak sądzę – rozszerzyć podany katalog o inne znakomite osobowości. Na terenie Starówki znajdują się tablice pamiątkowe związane z tymi postaciami (np. przy ul. Mostowej i Chełmińskiej) oraz tzw. źródło Strobanda w zachodniej pierzei Rynku Staromiejskiego, działa także Muzeum Podróżników im. Halika. Zgodnie z brzmieniem pozostałych części Strategii, należy bowiem przełamywać tradycyjne, oczywiste skojarzenia z Toruniem i poza klasycznymi miejskimi „markami” (Kopernik, pierniki, gotyk) promować inne, równie ciekawe i inspirujące miejsca, wydarzenia oraz osoby.	Częściowo przyjąć	Proponujemy opracowanie katalogu osób, które bezsprzecznie kojarzone są z Toruniem. Zgodnie z zapisami tego punktu strategii, w tabeli wymieniono osoby poprzez które Toruń identyfikowany jest w Polsce i na świecie.
20	10.1. Priorytet I – Toruń przyjazny (s. 83) i Wzmocnienie wizerunku Torunia jako miasta przyjaznego rodzinom (s. 84)	jw.	„Wprowadzenie wspólnego biletu do obiektów zabytkowych, muzeów i galerii”. „Wprowadzenie systemu zniżek dla rodzin”.	Wprowadzenie wspólnego, okresowego biletu do obiektów zabytkowych, muzeów i galerii, ważnego przez określoną ilość dni (tu możliwe są różne opcje, np. weekendowa i miesięczna). Na bilecie powinny znajdować się praktyczne informacje – mapka, dane teled adresowe oddziałów danej placówki (np. Muzeum Okręgowego) oraz godziny ich otwarcia. Warto także zastanowić się nad	Podobne rozwiązania stosują inne placówki muzealne w Polsce, np. Muzeum Narodowe w Gdańsku (bilet 30-dniowy). W związku z tym, że wielu turystów w Toruniu to zwiedzający jednodniowi, dzięki biletowi o przedłużonej ważności mogliby oni częściej odwiedzać miasto i wracać do Torunia albo zdecydować się na nocleg w mieście.	Odrzucić	Zaproponowane rozwiązania są słuszne, jednak nie rekomendujemy wprowadzania tak szczegółowych zapisów w dokumencie. W strategii zaproponowane zostały działania. Nie jest ona miejscem na opisywanie ich



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/ Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
				<p>modyfikacją dni bezpłatnych w galeriach i muzeach, uspołniając je i wybierając 1 lub 2, np. wtorek i środę (w tej chwili mamy rozrzut sięgający wtorku, np. w Wozowni, przez środę, np. w Muzeum Etnograficznym, po czwartek, jak w przypadku CSW). W dni bezpłatne bez opłat powinny być też udostępniane wystawy czasowe, a nie wyłącznie stałe. Poza tym bilety grupowe powinny przysługiwać już np. 10 osobom, zaś rodzinne/ulgowe – także rodzinom bezdzietnym oraz dzieciom noszącym nazwisko inne niż rodzic/e. Tymczasem przewodnicy miejscy powinni mieć możliwość zwiedzania wystaw (czasowych i stałych) bezpłatnie we wszystkich placówkach kulturalnych, niezależnie od tego, czy akurat towarzyszy im grupa turystyczna i niezależnie od dnia.</p> <p>Warto też połączyć ofertę galeryjną/muzealną z kulinarną: dla przykładu, po obejrzeniu spektaklu, widzowi (zarówno turyście, jak i mieszkańcowi Torunia) przysługiwałaby zniżka w wybranym lokalu gastronomicznym (i odwrotnie). Informacja o zniżkach oraz wartościowych imprezach kulturalnych powinna być bezpłatnie dostępna na szeroką skalę w praktycznej i atrakcyjnej wizualnie formie, np. w postaci składanych, harmonijkowych książeczek-„karnetów” ze zdrapkami/naklejkami (wzorem łódzkim).</p>	<p>W przypadku ujednoczenia dni bezpłatnych i rozszerzenia oferty dostępnej w ich ramach oraz w ramach biletów grupowych, rodzinnych/ulgowych i bezpłatnych, łatwiej będzie turystom skorzystać z propozycji toruńskich galerii i muzeów, a przewodnikom przygotować się do oprowadzania po danej placówce/wystawie (również czasowej).</p> <p>Powiązanie oferty kulinarnej i muzealnej/galeryjnej wydłuży pobyt w mieście i wzmocni atrakcyjność Torunia, przyczyni się również do większej rentowności zarówno placówek kulturalnych, jak i restauracji, barów, klubów itd.</p>		<p>ostatecznego kształtu, gdyż będzie on zależał od ustaleń, które powezmą podmioty je implementujące.</p>



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
21	Priorytet IV – Toruń edukacyjny Wzmocnienie potencjału Torunia w zakresie turystyki edukacyjnej (s. 91)	jw.	„(...) Prowadzić to ma do zatrzymania na dłużej wycieczek szkolnych odwiedzających miasto (...). Konieczne jest rozbudzenie zainteresowania młodzieży, dla której tradycyjne oglądanie kolejnych zabytków może być nudne. Dlatego proponuje się włączenie do programu wycieczek nowych interesujących dla młodego człowieka obiektów (...), organizację gier terenowych (...), oparcie zwiedzania o nowe technologie itp.”	(...) Prowadzić to ma do zatrzymania na dłużej wycieczek szkolnych i pozostających, odwiedzających miasto (...). Konieczne jest rozbudzenie zainteresowania dzieci, młodzieży i dorosłych, dla których tradycyjne oglądanie kolejnych zabytków może być nudne. Dlatego proponuje się włączenie do programu wycieczek nowych, interesujących obiektów (...), organizację gier terenowych (...) questingu, miejskich gier edukacyjnych, w tym tematycznych oraz inne formy aktywnego, alternatywnego zwiedzania miasta, oparcie zwiedzania o nowe technologie itp.	Znużenie klasycznym zwiedzaniem miasta, które zwykle ogranicza się do terenu Starego Miasta, odczuwa nie tylko młodzież, lecz również dzieci i dorośli, a także (czasami) sami przewodnicy, dla których wzięcie udziału w niecodziennym, np. tematycznym oprowadzaniu (np. szlakiem neogotyku, wodnym, muzycznym itp.) może stać się ciekawym wyzwaniem, przełamującym rutynę pracy przewodnickiej. Specjalistyczne wycieczki dla dorosłych wiązałyby się z turystyką biznesową i kulturalną, a także hobbystyczną. Warto też, aby wycieczki objęły tereny poza Starówką, zaś przewodnicy zostali wyposażeni w trwałe sprzęt nagłaśniający lub/i należałoby wprowadzić limity liczbowe (1 grupa = maksymalnie 40 osób). Większy nacisk powinien zostać położony na turystów zwiedzających miasto poza zorganizowanymi grupami szkolnymi czy zakładowymi (często osoby te nie wiedzą o możliwości skorzystania z indywidualnych usług przewodnickich).	Przyjąć	Opis może zostać rozszerzony.
22	wizja	Alina Podbielska	Toruń zdrowy sportowy		Nasze miasto ma niezwykle warunki do uprawiania różnych sportów, szczególnie biegów długodystansowych(lasy w każdą stronę, laski miejskie, parki, stadiony). Na biegi amatorskie	Odrzucić	Proponowana wizja nie wiąże się bezpośrednio z turystyką, ponadto nie wyczerpuje działań, które będą podejmowane, ani ambicji miasta w zakresie



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
					przyjeżdżają zawodnicy z całej Polski. Przyciągają ich ładne trasy(np. lasy wokół osady leśnej Barbarka) i korzystne położenie Torunia. Wielu przyjeżdża z całymi rodzinami lub przyjaciółmi, którzy im kibicują. Warto zwiększyć ofertę biegów rekreacyjnych, zwłaszcza letnich. Zachęci to mieszkańców do większej aktywności fizycznej, a także przyciągnie turystów biegowych. Dodatkowo promuje w mediach nasze miasto.		rozwoju turystycznego.
23	Cel	dr Adrian P. Lubowiecki-Vikuk WNoZi UMK Toruń	Cel I.1 – Podniesienie poziomu dostępności usług okołoturystycznych w Toruniu	Cel I.1 – Podniesienie poziomu dostępności usług paraturystycznych w Toruniu	Błędna terminologia, także na str. 100	Odrzucić	Terminologia nie jest błędna.
24	Priorytet I Toruń przyjazny	dr Adrian P. Lubowiecki-Vikuk WNoZi UMK Toruń	Cel I.5 – Zwiększanie liczby pielgrzymów pojawiających się w obrębie toruńskiej starówki		Uwaga: nastawienie na turystę pielgrzymka wymusza likwidację barier architektonicznych i innych z uwagi na fakt, iż grupa ta w pewnej części jest grupą osób z niepełnosprawnością ruchową	-	-
25	Cel	dr Adrian P. Lubowiecki-Vikuk WNoZi UMK Toruń	Cel III.2 – Wzmocnienie przekazu o ofercie kulturalnej Torunia Budowa mega imprez kulturalnych i rozrywkowych oraz ich promocja	Cel III.2 – Wzmocnienie przekazu o ofercie kulturalnej i sportowej Torunia Organizacja znaczących imprez i wydarzeń kulturalnych, sportowych i rozrywkowych oraz ich promocja	Z uwagi na hasło: Toruń Aktywny, należy mieć na względzie także imprezy o charakterze sportowym. Turystyka sportowa staje się interesującym produktem turystycznym miasta.	Przyjąć	Wydarzenia sportowe również mogą być motorem rozwoju turystyki w mieście.
26	s. 93	dr Adrian P. Lubowiecki-Vikuk WNoZi UMK Toruń	Liczba produktów turystycznych miasta jest na tyle duża, że nie sposób przytoczyć wszystkie. Najważniejsze z nich przedstawia punkt 5.2 Walory turystyczne	Liczba produktów turystycznych miasta jest na tyle duża, że nie sposób przytoczyć wszystkie. Najważniejsze z nich przedstawia podrozdz. 5.2.2	Nie wszystkie walory i atrakcje turystyczne wymienione w pkt 5.2 są produktami turystycznymi, jest to błędne uproszczenie. Warto tu wskazać markowe produkty turystyki .	Odrzucić	Oczywiście chodziło o podpkt 5.2.2 i 5.2.3. Wskazanie na pkt 5.2 jest uproszczeniem.



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
27	Turystyka sportowa	<p>Andżelika Dzięgieł Członek Zarządu Klubu Maratońskiego UMK</p> <p>Absolwentka Turystyki i rekreacji na UMK w Toruniu</p> <p>Studentka Business Administration i Geografii na UMK w Toruniu</p> <p>Instruktor sportu w ramach ogólnopolskiej akcji „BiegamBoLubię” (trenerka w Toruniu)</p>	brak	<p>Turystyka sportowa – jako jeden z priorytetów rozwoju turystyki w Toruniu. Rozwój turystyki sportowej w oparciu o masowe wydarzenia sportowe m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bieg rekreacyjny „Półmaraton Św. Mikołajów” (2500 uczestników), - „Zwiedzaj ze Zdrowiem - 10 km Run Toruń” (700 uczestników), - Speedway Grand Prix (ok. 15 tys. kibiców). 	<p>→ Obecny europejski turysta ma większe wymagania niż przeciętne zwiedzanie zabytków architektury. Turystyka sportowa to jeden z wyróżniających się trendów we współczesnej turystyce. Stanowi obszar działalności turystycznej połączonej ze sportem, skupiający rzesze uczestników ruchu turystycznego zainteresowanych aktywnością fizyczną.</p> <p>→ Wielkie wydarzenia sportowe (jako formy turystyki sportowej), będące współcześnie pod wpływem zjawiska globalizacji, mają znaczenie nie tylko dla sportu, ale także dla rozwoju turystyki. Są bowiem atrakcją turystyczną samą w sobie i stanowią czynnik pobudzenia ruchu turystycznego w mieście. Ponadto duże imprezy sportowe (masowe) są narzędziem promocji miasta, a także kształtują pozytywny jego wizerunek. Warto zaznaczyć, że na organizacji imprez sportowych zyskują nie tylko sami turyści, ale również mieszkańcy miast poprzez swoje aktywne uczestnictwo w zawodach (propagowanie zdrowego stylu życia).</p> <p>→ W większych miastach w Polsce w strategiach rozwoju turystyki miast „turystyka sportowa” stanowi jeden z</p>	Częściowo przyjąć	Proponujemy wprowadzenie w Priorytecie „Toruń aktywny” celu odnoszącego się do rozwoju i promocji turystyki sportowej w mieście oraz określenie działań sprzyjających jego realizacji.



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/ Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
					<p>kluczowych priorytetów. →Masowe imprezy biegowe z roku na rok w Polsce wykazują się ogromną dynamiką zainteresowania zarówno pod względem ilości organizowanych wydarzeń w Polsce, jak i również frekwencją uczestnictwa. Przykładowe potwierdzenie: http://www.i.psb-biegi.com.pl/menu_statt/statystyki2012/POLMARATONY.pdf →Największym zainteresowaniem turysty sportowego (biegającego) są masowe imprezy biegowe na dystansie maratońskim, półmaratońskim i 10 km. Ten typ turystów poza aktywnym, bądź biernym uczestnictwem w zawodach (kibicowaniem), korzysta z pełnego zagospodarowania, jak „przeciętny” turysta (bazy noclegowej, żywieniowej, transportowej, towarzyszącej – np. poprzez zwiedzanie). A jego czas poświęcony na jedną imprezę to co najmniej weekend (1. dzień start, 2. zwiedzanie). Ponadto według autorskich badań ankietowych przeprowadzonych wśród turystów sportowych uczestniczących co najmniej w jednej imprezie biegowej w Toruniu wynika, że każdy uczestnik zawodów zabiera ze sobą co najmniej jednego kibica, co podwaja ilość turystów.</p>		



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/ Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
					<p>→Największe masowe imprezy sportu powszechnego organizowane w Toruniu to „Półmaraton Św. Mikołajów” i „Zwiedzaj ze Zdrowiem - 10 km Run Toruń”. Niestety brakuje im odpowiedniej promocji medialnej nie tylko w środowisku lokalnym, ale w całej Polsce i zagranicą. A nowy produkt turystyczny „Świętych Mikołajów” w Grodzie Kopernika mógłby przyciągnąć turystów z całej Europy. Ponadto uczestnikom imprez organizowanych w Toruniu nie są przedstawiane dodatkowe oferty atrakcji turystycznych jak np. wieczornego zwiedzania Starówki z przewodnikiem (przed biegiem), bądź biletu wstępu do CSW, które „świeci pustkami”... a obiekt ten jest wart obejrzenia i zapamiętania przez turystów. Folder promujący Toruń, czy bezpłatne bądź ze sporą obniżką „wejściówki” do najciekawszych obiektów w Toruniu mogłyby stanowić element tzw. „pakietu startowego” dla uczestników bądź kibiców. Ponadto animatorzy sportu mogłyby „umilać czas” kibicom, oczekujących na zawodników podczas rozgrywanego wyścigu. To tylko przykłady pomysłów, które mogłyby być wykorzystane do tworzenia atrakcyjnego turystycznie „zaplecza” dla turystów sportowych,</p>		



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
					przybywających do Torunia.		
28	Cel strategiczny	Marcin Behrendt	Cel III.1 – Ożywienie Bulwaru Filadelfijskiego i wykorzystanie bliskości Wisły		Bulwar Filadelfijski to idealne miejsce na koniec krótkich spływów kajakowych. Wiele miast w tym Poznań (Warta) i Wrocław (Odra) wraca do tej formy spędzania wolnego czasu. W Toruniu jest jednak problemem z rozpoczęciem takiego spływu. Zejście do Drwęcy, która wpływa do Wisły, za skansenem w Kaszczorku jest w fatalnym stanie. Nie lepiej wyglądają podejścia do Wisły na wysokości Skarpy. Bez ich poprawy turystyka kajakowa na toruńskim odcinku Wisły będzie niemożliwa.	Odrzucić	Turystyka kajakowa jest produktem liniowym, tak więc wymaga szerokiej współpracy miejscowości leżących w biegu szlaku kajakowego. Ponadto spływy kajakowe na Wiśle odpowiednie są jedynie dla najbardziej doświadczonych kajakarzy. Dlatego nie rekomendujemy szerszego promowania tej formy spędzania wolnego czasu dla szerszej grupy odbiorców.
29	Wizja	Marcin Behrendt	Priorytet III – Toruń aktywny		W Polsce doskonale przyjęły się nowoczesne formy ekspozycji eksponatów muzealnych. Doskonałym przykładem jest Muzeum Powstania Warszawskiego. Toruń mógłby otworzyć na Motoarenie interaktywne muzeum żużla z symulatorami jazdy na motorze, filmami z zawodów, przymierzalnią ubioru żużlowca, składaniem silnika itp.	Odrzucić	Na Motoarenie od dłuższego czasu planowane jest utworzenie Muzeum Żużla i poczynione zostały w tym kierunku przygotowania. Działania, które są już w fazie realizacji nie zostały ujęte w Strategii, gdyż z założenia dokument przedstawiać ma nowe pomysły na rozwój turystyki w Toruniu.



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
30	Wizja	Marcin Behrendt	Priorytet II – Toruń historyczny		Interaktywne muzeum „Spójrz w gwiazdy” tak jak Kopernika z replikami przyrządów astronoma, w odtworzonym obserwatorium itp.	Odrzucić	Propozycja jest bardzo ciekawa, do rozważenia w przyszłości. Jej wprowadzenie wymagało by jednak znacznych nakładów finansowanych, dlatego w obecnej sytuacji rekomendujemy jej odłożenie.
31	11.2. Propozycje nowych produktów turystycznych	Paweł Wróblewski	-	Śladami Twierdzy Toruń Produkt przeznaczony dla turystów militarny oraz chcący aktywnie spędzić pobyt w Toruniu. Liniowy produkt turystyczny (szlak) oparty wyłącznie na istniejących obiektach twierdzy przybliży historię Twierdzy Toruń, włączając w to dostępne muzea oraz bazy noclegowe (np. Muzeum Fortyfikacji Pancерnej Twierdzy Toruń, Fort IV). Ułatwienie dostępu do rzadziej odwiedzanych elementów twierdzy oraz rewitalizacja obiektów.	Toruń jest najlepiej zachowaną z XIX wiecznych pruskich twierdz w Polsce i wschodniej Europie. Twierdza Toruń posiada też unikatowe obiekty na skalę światową (np. Bateria A.B. IV), co stwarza ogromny potencjał dla rozwoju turystyki i urozmaicenia oferty turystycznej Torunia. Brak takiego „produktu” oznacza zaniedbanie a co za tym idzie utratę turystów interesujących się tą tematyką a także chcących aktywnie spędzić czas nie tylko na starówce.	Przyjąć	Wykonawca rekomendował podobny produkt w pierwotnym projekcie dokumentu. Został on usunięty ze względu na zastrzeżenia członków Rady Programowej ds. Strategii. Niemniej rekomendujemy jego przywrócenie.
32	10.2. Priorytet II – Toruń historyczny Cel II.3.2		Twierdza Toruń to wybudowany w XIX w. przez Prusaków system fortyfikacji ciągnący się na długości ok. 20 km i składający się z przeszło 200 instalacji obronnych, stanowiący unikat na skalę światową. Tymczasem tylko nieliczne z jej obiektów zostały odnowione i udostępnione zwiedzającym. Szlak wokół twierdzy powinien zostać wyraźnie oznakowany, wraz z tablicami informacyjnymi przy poszczególnych obiektach. Proponuje się również szerszą dystrybucję folderów i broszur z	Twierdza Toruń to wybudowany w XIX w. przez Prusaków system fortyfikacji ciągnący się na długości ok. 20 km i składający się z przeszło 200 instalacji obronnych, stanowiący unikat na skalę światową. Tymczasem tylko nieliczne z jej obiektów zostały odnowione i udostępnione zwiedzającym. Szlak wokół twierdzy powinien zostać wyraźnie oznakowany, wraz z tablicami informacyjnymi przy poszczególnych obiektach. Proponuje się również szerszą dystrybucję folderów i broszur z	Muzeum Fortyfikacji Pancерnej Twierdzy Toruń jest ciekawym i bogatym muzeum na bazie Baterii A.B. IV która jest jedynym takim obiektem na świecie. Muzeum Fortyfikacji Pancерnej Twierdzy Toruń jest muzeum o którym nie można zapominać tworząc tego typu strategię rozwoju turystyki.	Przyjąć	Proponujemy poszerzenie zapisów o Muzeum Fortyfikacji Pancерnej Twierdzy Toruń



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
			przebiegiem szlaku oraz z informacjami o najciekawszych obiektach. W posiadających odpowiednie warunki obiektach urządzić można ekspozycje, galerie, punkty gastronomiczne i obiekty noclegowe (na przykładzie Fortu IV pełniącego funkcje hotelowe).	przebiegiem szlaku oraz z informacjami o najciekawszych obiektach. W posiadających odpowiednie warunki obiektach urządzić można ekspozycje, galerie, punkty gastronomiczne i obiekty noclegowe (na przykładzie Fortu IV pełniącego funkcje hotelowe oraz Muzeum Fortyfikacji Pancernejszej Twierdzy Toruń pełniącego funkcje muzealne).			
33	Twierdza Toruń	Toruńskie Towarzystwo Fortyfikacyjne Tomasz Iwaszkiewicz	Działanie II.3.2 Wdrażający: Urząd Miasta Torunia Partnerzy prywatni Oddział Miejski PTTK im. M. Sydowa	Działanie II.3.2 Wdrażający: Dołączenie Toruńskiego Towarzystwa Fortyfikacyjnego	TTF będący organizacją pozarządową OPP jest jedynym tego typu stowarzyszeniem stawiającym nacisk na aktywną ochronę obiektów Twierdzy Toruń. Działania TTF skupione są na tworzeniu Skansenu Fortecznego na Podgórzu.	Przyjąć	Rekomendujemy włączenie TTF jako partnera w realizacji działania.
34			Szlak wokół twierdzy powinien zostać wyraźnie oznakowany, wraz z tablicami informacyjnymi przy poszczególnych obiektach. Proponuje się również szerszą dystrybucję folderów i broszur z przebiegiem szlaku oraz z informacjami o najciekawszych obiektach.	Opracowanie szlaków tematycznych twierdzy, dających możliwość wybiórczego zapoznania się z okresami ewolucyjnymi sztuki inżynierskiej.	Stawianie na kilkunastokilometrowy szlak jest założeniem błędnym. Konieczne jest świeże podejście do tematu – wyznaczenie krótszych szlaków tematycznych powiązanych z Twierdzą Toruń. Szlaki takie dla południowego odcinka zostały opracowane przez TTF i wydane w ulotkach (patrz załącznik).	Przyjąć	Proponujemy przyjęcie pomysłów dotyczących wyznaczenia krótszych szlaków tematycznych powiązanych z Twierdzą Toruń.
35			Pas forteczny ma długość ok. 20 km i składa się z przeszło 200 instalacji obronnych, w tym 15 kilukondygnacyjnych fortów. Niestety jedynie część obiektów udostępniona jest turystom.	Pas forteczny ma długość ok. 20 km i składa się z przeszło 200 instalacji obronnych, w tym 15 kilukondygnacyjnych fortów. Niestety jedynie dwa obiekty udostępnione są turystom (Fort IV i Skansen Forteczny).	Stan fortyfikacji ulega z roku na rok degradacji. Aby promować je jako niewątpliwą atrakcję turystyczną należy podjąć działania w znacznie szerszym zakresie: - ochrona zachowanych obiektów i rewitalizacja wybranych; - wdrożenie zawieszonych koncepcji konserwatorskiej parku kulturowego;	Przyjąć	Rekomendujemy przyjęcie zapisu korygującego informacje zawarte w dokumencie oraz dodanie zapisów kładących większy nacisk na ochronę i rewitalizację zachowanych obiektów twierdzy Toruń.



Miasto Toruń

Lp.	Temat: obszar Strategii (cel strategiczny, cel operacyjny), wizja, inne.	Autor (Imię i nazwisko, Nazwa instytucji)	Aktualne brzmienie	Proponowane brzmienie	Uzasadnienie	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
					- wsparcie użytkowników udostępniających obiekty dla ruchu turystycznego; - tablice informacyjne o obiektach (skrajnie negatywny przykład to te ustawione przez miasto przy Fortach I i II) Itp., itd		

Uwagi nieustrukturyzowane

Lp.	Autor	Uwaga	Rekomendacja (Przyjąć/Odrzucić)	Uzasadnienie rekomendacji
1	Andrzej Olszewski	W punkcie 5.2.3 Imprezy i życie kulturalne wymieniono, jako wiodące, imprezy, które mogą się nimi dopiero stać – Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Bożonarodzeniowej, Tydzień Kultury Żydowskiej. Zdawkowo zaś potraktowano istnienie i rolę dla toruńskiej turystyki Planetarium.	Odrzucić	Informacje na temat działalności Planetarium znajdują się w innej części dokumentu.
2	Andrzej Olszewski	Turyści korzystający z bazy noclegowej. Budzi obawy metodologia, bądź sposób liczenia udzielonych noclegów, w latach 2009 i 2010. Podawane wielkości to 195 tys. w 2009 r. i aż 249 tys. w 2010r. Czy aby było to rzetelnie policzone?	Odrzucić	Dane zostały zaczerpnięte z opracowań Głównego Urzędu Statystycznego. Ciężko więc o bardziej rzetelne informacje. Dane GUS publikowane są w oparciu o informacje, które Urząd otrzymuje od obiektów noclegowych.
3	Andrzej Olszewski	W punkcie 7.3 uważam, że podano niedoszacowane liczby odwiedzającej Toruń młodzieży szkolnej. Nad to, bezsprzecznie, największą liczbę gości ze Wschodu stanowili Rosjanie.	Odrzucić	Punkt 7.3 opracowany został na podstawie corocznych badań „Monitoring Ruchu Turystycznego w Toruniu” prowadzonych przez OIT w Toruniu. Nie istnieją bardziej rzetelne dane na temat struktury turystów odwiedzających Toruń.
4	Andrzej Olszewski	Motywy podróży do Torunia. Błędnie podano wartości dotyczące turystyki biznesowej w porównaniu z uczestnikami imprez kulturo-rozrywkowych. Nie umieszczono tutaj olbrzymiej grupy uczestników turystyki sakralnej, odwiedzającej Radio Maryja wraz z przyległościami.	Odrzucić	Punkt 7.3 opracowany został na podstawie corocznych badań „Monitoring Ruchu Turystycznego w Toruniu” prowadzonych przez OIT w Toruniu. Nie istnieją bardziej rzetelne dane na temat struktury turystów odwiedzających Toruń.



Miasto Toruń

5	Andrzej Olszewski	Cel III.2 – Bardzo proszę o wpłynięcie na usunięcie przykładu młodzieżowej nowomowy – słowa „mega”. To nie przystoi.	Przyjąć	Działanie skierowane do ludzi młodych, tak więc w tym wypadku nie razi użycie „młodzieżowej nowomowy”. Jednakże zapisy mogą zostać zmienione.
6	Miłosz Dobrzański	Propozycja przywrócenia jednego z elementów ulicy Kopernika	Odrzucić	We wskazanym punkcie brakuje miejsca na stawienie studni/fontanny
7	Romuald Narojek	Organizacja wydarzenia „wyprowadzania żabek z Torunia przez grającego na skrzypcach flisaka” na kształt Szczurołapa z Hammeln.	Odrzucić	Legenda o szczurołapie z Hammeln datowana jest na XIII w. Spopularyzowana została przez braci Grimm i obecnie jest elementem europejskiego folkloru i dziedzictwa kulturowego, a tym samym jest powszechnie znana. Legenda o flisaku nie funkcjonuje w zbiorowej świadomości, mało kto o niej słyszał, tak więc ciężko na jej bazie budować jakieś wydarzenie. Można natomiast zorganizować podobną inscenizację w ramach np. święta miasta.
8	Romuald Narojek	Przejazd rycerza krzyżackiego (w zbroi, płaszczu, dla bezpieczeństwa prowadzonego przez giermków) np. z nowego na stary rynek. Tam może np. napić konia w fontannie i wyjechać za mury.	Przyjąć	Inszenizacja może być regularnie organizowana w dniu przyjętym tradycyjnie jako dzień lokacji miasta.

Uwagi ze spotkania konsultacyjnego, które nie pojawiły się w nadesłanych ankietach

1		Włączenie do działań zmierzających do rozwoju turystyki pielgrzymkowej w mieście promocji przebiegającego przez Toruń Szlaku Św. Jakuba.	Przyjąć	Przebiegający przez Toruń Szlak Św. Jakuba może być elementem na którym oparte zostaną działania w kierunku rozwoju turystyki pielgrzymkowej w mieście.
2		Stopniowa likwidacja barier oraz wprowadzanie ułatwień dla osób niepełnosprawnych.	Przyjąć	Poznanie atrakcji Torunia jako miasta przyjaznego turystom powinno być możliwe dla wszystkich zainteresowanych, także dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się, niedosłyszących niewidomych itp.

IV Projekt plakatu oraz kopie artykułów zamieszczonych prasie



Przyjdź. Poznaj. Oceń.

Nowe wyzwania turystyczne dla miasta!

Konsultujemy strategię turystyki

Spotkanie konsultacyjne:

24 stycznia (czwartek), godz. 17:00

Młodzieżowy Dom Kultury, ul. Przedzamcze 11/15

Dyżur konsultacyjny:

26 stycznia (sobota), godz. 10:00-16:00

Ośrodek Informacji Turystycznej, Rynek Staromiejski 25

Strategia rozwoju turystyki dla Miasta Torunia na lata 2013-2020
oraz formularz do zgłaszania uwag dostępne są w okresie do **11.02.2013 r.**
na stronie internetowej: www.konsultacje.torun.pl



KONSULTACJE
SPOŁECZNE

Wpływamy na Toruń



Miasto Toruń

TORUŃ wydarzenia

TORUN.GAZETA.PL Bal Marszałka na szczytny cel

• Po raz czwarty marszałek województwa Piotr Calbecki zaprosił do wspólnej zabawy polityków, naukowców, samorządowców, przedsiębiorców, artystów, przedstawicieli mediów. Tym razem bal odbył

się w Operze Nova w Bydgoszczy. Dochód z zabawy przeznaczono na Dom Pomocy Społecznej dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnych Intelaktywnie w Kamieniu Krajeńskim. Zdjęcia z balu na torun.gazeta.pl



DZIŚ W TORUNIU Maraton filmowy z I

• Kino Niebleski Kocyc działające w klubie Od Nowa na Bielanych zaprasza na dwa najważniejsze filmy reżysera Wojciecha Jerzego Hasa. Najpierw widzowie zobaczą „Sanatorium pod Klep-

KONSULTACJE DLA KAŻDEGO

Jak ściągnąć więcej turystów?

Eksperci uważają, że Toruń powinien wprowadzać turystyczne bilety komunikacji miejskiej i zniżki do instytucji kultury, a magnesem dla zwiedzających może być Radio Maryja. Teraz głos zabiorą mieszkańcy

TOMASZ CIECHONSKI

GAZETA WYBORCZA

Urząd Miasta rozpoczął konsultacje społeczne strategii rozwoju toruńskiej turystyki. Dokument ma obowiązywać w latach 2013-20. Przyjmie go rada miasta, a za realizację będzie odpowiadał magistrat. Strategia jest istotna, bo tylko w 2011 r. Toruń odwiedziło 1,63 mln turystów.

Podobną strategię już mieliśmy. W 2006 r. za 60 tys. zł przygotowała ją Polska Agencja Rozwoju Turystyki. Dokument opierał się na aspiracjach Torunia do miana Europejskiej Stolicy Kultury, które okazały się pobożnym życzeniem.

Przed rokiem miasto zleciło - za 20 tys. zł - warszawskiej firmie WYG International uaktualnienie dokumentu. Projekt jest już gotowy. Urzędnicy dadzą teraz szansę mieszkańcom, aby również zgłaszali swoje pomysły na rozwój turystyki. Po zakończeniu tych konsultacji weźmiemy wnioski pod uwagę i uzupełnimy nimi projekt strategii. Taką wersję dostanie prezydent miasta, rada programowa ds. wdrażania strategii, a na koniec przyjmie rada miasta - tłumaczy Jarosław Więckowski, szef magistrackiego wydziału sportu i turystyki.

Co jest w projekcie WYG International? Cały ma ponad 100 stron. Jego

autorzy piszą, że nasze miasto jest dobrze identyfikowane za sprawą symboli - Mikołaja Kopernika, pierników i gotyku. Proponują więc za cieniem i stworzyć szlak turystyczny śladami wybitnego astronoma czy festiwal piernika.

Eksperci chwają miasto za dobre promowanie Starówki jako miejsca wpisanego na listę UNESCO, ale zaznaczają, że i to ma swoje wady - zwiedzający nie dostrzegają innych atrakcji Torunia. „Zdecydowana większość turystów odwiedzających miasto to ludzie młodzi i aktywni, w wieku 20-40 lat. Tymczasem brakuje dla nich oferty, która skłoniłaby ich do dłuższego pobytu” - napisali. Zwrócili uwagę, że słabo promowane są obiekty powojenne i fabryczne, które mogłyby przyciągnąć do Torunia hobbyistów. Zdaniem firmy nie ma wystarczającej oferty dla najliczniejszych grup turystów - rodzinnych (30 proc.) i wycieczkowych (20 proc.). Postulują, aby z myślą o nich wprowadzić m.in. wspólne bilety do kilku instytucji kultury i wprowadzić kilkudniowe bilety MKK. Innym pomysłem jest zamknięcie dla ruchu Bulwaru Filadelfijskiego i jego wykorzystanie turystycznie.

Ekspert z WYG International zwraca też uwagę, że nasze miasto jest kojarzone z Radiem Maryja i o. Tadeuszem Rydzkiem, tymczasem tylko promili badanych deklaruje, że odwiedza Toruń z pobudek religijnych. „We współpracy z władzami i osobami duchownymi powinny zostać podjęte zorganizowane działania na rzecz rozwoju tego segmentu turystyki” - postulują.



Ruch turystyczny w Toruniu już jest niemały, ale można go jeszcze zwiększyć

■ Jak wziąć udział?

Spotkanie konsultacyjne w sprawie strategii odbędzie się w czwartek o godz. 17 w Młodzieżowym Domu Kultury przy ul. Przedzamcze 11/15. Uwagi będzie można też zgłaszać w sobotę w godz. 10-16 w Ośrodku Informacji Turystycznej przy Rynku Staromiejskim 25. Do 11 lutego na propozycje czeka miejski wydział sportu i turystyki (ul. Podmur-na 74, e-mail: konsultacje@um.torun.pl). Szczegóły: www.konsultacje.torun.pl

OBWIE

Sędzia-komisarz w pi SOWKAM OPONY Spółki w upadłości likwidacyjnej, og sporządzona została przez s przekazana sędziemu-1 wierzytelności. Każdy zainteresowany w sekretariacie Wy Rejonowego w Bydgoszczy, 1 tygodni od daty niniejszego ogłoszenia powinien być złożony w t wymogom formalnym ok upadłościowego i naprawcz wymogom albo s

OGŁOSZENIE O LICYTACJI OGRANICZONEGO PRAWA RZECZOWEGO

Komornik Sądowy przy Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy Jarosław Kuna (tel. (52) 349 38 62) ogłasza, że dnia

OGŁOSZENIE O LICZNIENIU STANOWIACEGO



Miasto Toruń

po czym odjechał z miejsca zdarzenia w kierunku centrum miasta. Wszystkie osoby, które były świadkami, proszone są o kontakt z Wydziałem Ruchu Drogowego KMP w Toruniu, ul. Dziewulskiego 1, pok. 221, tel. 56 641 21 70 lub 112 i 997. (n)

KRÓTKO

Strategia i konsultacje

Do 11 lutego roku potrwać konsultacje społeczne dotyczące Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Torunia na lata 2013-2020. Dokument określa misję, wizję, priorytety oraz cele rozwoju turystyki w Toruniu, dzięki czemu zapewniona zostanie spójność pomiędzy działaniami lokalnego samorządu oraz jednostek powiązanych z turystyką w mieście. Plan konsultacji: czwartek, 24 stycznia, g. 17 - spotkanie w MDK przy ul. Przedzamcze 11/15 i warsztaty dla mieszkańców, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców; sobota, 26 stycznia, g. 10-16 - dyżur w Ośrodku Informacji Turystycznej przy Rynku Staromiejskim 25. Strategia jest dostępna w internecie na www.konsultacje.torun.pl oraz w Wydziale Sportu i Turystyki UMT przy ul. Podmurnej 74 (od pon. do pt. w godz. 7.30-15.30). Chętni do wzięcia udziału w konsultacjach mogą przekazywać wypełnione formularze pocztą elektroniczną na konsultacje@um.torun.pl, tradycyjną na adres WSiT ście do tego wydziału. (n)

się ogrodzenie, została już zabezpieczona. Przywrócono także dojeżdżanie do gołębnika. Budowlańcy nadal dają się jednak we znaki lokatorom pobliskich domów.

Przypomnijmy. Na początku stycznia informowaliśmy o kłopotach mieszkańców z ulicy Antczaka. Na przylegającej do ich domów budowie doszło do osunięcia się ziemi i zapadnięcia ogrodzenia. Wśród przyczyn wypadku wymieniane były niestabilność gruntu oraz występujący wówczas silny wiatr.

Jeszcze tego samego dnia rano kilkumastrometrowe ogrodzenie z blachy falistej zostało przywrócone, jednak stanęło jeszcze bliżej starych zabudowań. Jednemu z ich mieszkańców plot odciął dojeżdżanie do gołębnika, przez co nie mógł nakarmić zwierząt. Przesunięcie ogrodzenia sprawiło także, że lokatorzy pobliskich budynków mają bardzo utrudnione przejście. Wskazywali oni także na ewentualne problemy z dotarciem do ich domów służb ratunkowych.

Wojciech Białek, inspektor nadzoru budowy przy ul. Antczaka, zapewniał, że wykop jest zabezpieczony, a roboty prowadzone z należytą ostrożnością. Obiecał także, że następstwa zdarzenia zostaną usunięte, a dojeżdżanie do gołębnika przywrócone. Czy od tego czasu coś się zmieniło?



Mieszkaniec ulicy Antczaka już zamontowano też kładkę dla

- Jest jeszcze gorzej, zrobił małą kładkę, przez którą nie mogę nawet przejechać z wózkami cięciem - skarży się pani Anna z lokatorek. - Sąsiedziwno przeniesić wtedy węgiel czy Przejście do domów jest węższe. Kierownik mówił, że trzy dni i oni to wszystko zrobią, ale mija tydzień i dalej wszystko zostaje bez zmian.

Zaniepokojeni sytuacją lokatorzy próbowali szukać pomocy w Powiatowym Inspektoracie Nadzoru Budowlanego.

- Tam powiedzieli mi, że bym napisała stosownego wniosku, oni wtedy rozważą, co dalej zrobić, ale zanim to się stanie, to będą pszczy wszystkim - mówi pani

Umowa jak

Prokuratura i Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska

Lista placówek, które nie dbały, gdzie lądują najniebezpieczniejsze produkty produkowane przez nich śmieci, jest dłuższa niż ta ustalona dotąd.

W końcu w Szczuplinkach znaleziono ok. 9 ton zużytych strzykawek, fiolek z krwią, wzierników ginekologicznych i pojemników oznakowanych „Materiał zakaźny (skażony)”.

- Do składania wezwań wzywamy są przedstawiciele kolejnych podmiotów - mówi Kazimierz Warneł, szef wąbrzeskiej prokuratury. Dodajmy, że równoległe kontrole w nich przeprowadza Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska.

Jarosławowi D. i rolnikowi K. grozi do pięciu lat więzienia. A placówkom medycy Kary finansowe.

Osobnym, ciekawym wątkiem w tej aferze jest udział w niej Regionalnego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Wł. Biega w Grudziądzu.

On, jeszcze w 2003 roku, podpisał umowę z wąbrzeskim „Sanitarem”. Jednak nie na odbiór niebezpiecznych odpadów, ale na ich przetwarzanie. Szpital dysponował własną spalarnią, a do dzisiaj w jego runki do odbioru i przechowywania odpadów od mniejszych i

Zarejestrowane od 10 do 14 stycznia br.: Ludwik Dybowski - 79 lat, Roman Jasinski - 66 lat, Władysław Popławski - 72 lata, Bożena Linowiecka - 56 lat, Zenon Szatkowski - 86 lat, Henryk Gniedziejko - 77 lat, Wanda Włotkowska - 61 lat, Stanisław Pieszkański - 84 lata, Piotr Voss - 43 lata, Maria Klimza - 84 lata, Bronisława Pećko - 86 lat, Lechosław Binkowski - 69 lat, Irena Cisak - 73 lata, Kazimierz Rybski - 81 lat, Edmund Szymański - 92 lata.

Promocja

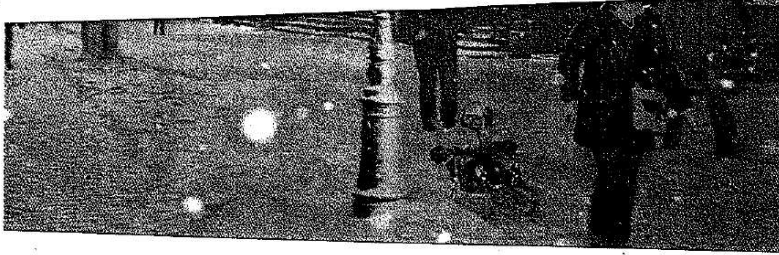


www.nowosci.com.pl

22 M. G. B. H. U. P. C.
R. I. Z. Y. P. O. I. K. A. N. I. E.
P. R. E. N. U. M. E. R. A. J. Y. R. O. C. Z. N. E.
D. O. D. A. T. K. O. W. Y. M. I. E. S. I. A. C.
G. R. A. T. I. S.

Dni
dla

Odwiecz
i skóry



Gorzka historia czekolady

UMK Dlaczego „gorzka”? Jeśli jesteście ciekawi, przyjdźcie dziś na wydział ekonomii.

„Gorzka czekolada. Społeczne aspekty uprawy kakao na Wybrzeżu Kości Słoniowej w kontekście zasad międzynarodowego handlu i konsumpcji” to tytuł książki, o której opowie jej współautorka - Katarzyna Szeniawska. Książka ukáže się wkrótce nakładem wydawnictwa PAH. Będzie dystrybuowana bezpłatnie. Można ją zamówić lub pobrać na stronie: www.pah.org.pl.

„Gorzka czekolada” napisali psycholożka i socjolog, Błażej Popławski. Oboje pasjonaci Afryki Subsaharyjskiej.

Początek spotkania w godz. 14.45 (sala VIII). W

Chmura już działa

Ruszy Exea Data Center w Toruńskim Parku Technologicznym. Spółka cloud computingu zaczęła prowadzić działalność.

tylko albo ości od poiększać lub olnym moia Elżbieta ektor, ds. Centrum spółce pozenia Cen-a Danych. - o, że firma twić się isnych serachunków urządzania stko u nas za tym - to rładczymy poziomie firm oznacnę stale- h danych. - ają swoją niesięczny ostkę czyli cesorem, 2 operacyj-) zł. Istnie- skorzysta-

nia z usług w krótszym okresie, nawet przez jedną godzinę. Ta część działalności centrum już została uruchomiona, mimo że fizycznie budynek nie został jeszcze oortwany. Jak to jest możliwe? - To dość prostemówi Niedźwiedź. - Nasze serwery prowadzi na zasadach kolokacji centrum HP w Sękoćcinie.

Choć dyrekcja nie chce zdradzić ile firm korzysta już z usług Exea, podkreśla, że rośnie zainteresowanie cloud computingiem. - Co prawda prognozuje się, że największy boom na tego typu usługi będzie w latach 2013-2015 na świecie, ale już teraz wiele firm pyta nas o możliwości związane z tymi rozwiązaniami - podkreśla Niedźwiedź.

Miejsce na twój sprzęt

Centrum prowadzić będzie także wynajem powierzchni pod własny sprzęt, np. serwerów dla firm, które nie mają

miejsca lub warunków na jego przechowywanie. Tutaj mają pewność, że urządzenia posiadają stałą, fizyczną ochronę, klimatyzację i inne dogodne warunki. Oprócz tego, na ul. Włocławskiej znajdują się miejsca pod wynajem na biura oraz sale na organizację np. konferencji. W obiekcie jest tysiąc metrów kwadratowych powierzchni o najwyższym standardzie klasy A. Większość już została zarezerwowana zarówno przez firmy z Torunia, jak i rozpoczynające działalność w mieście.

W TARR CI pracuje 11 osób, docelowo w części serwerowej pracę znajdzie 20 osób, w większości informatycy. Firma szuka operatorów IT i technicznego, administratorów systemów Unix/Linux, baz danych i sieci.

CDP zaprojektował Hewlett-Packard. Wybudował zaś warszawski Budimex. Projekt pochłonie 61 mln zł netto, z czego

CLOUD COMPUTING

Inaczej „chmura obliczeniowa” to model przetwarzania oparty na użytkowaniu usług dostarczonych przez usługodawcę. Działanie w chmurze oznacza, że firma może funkcjonować bez konieczności zakupu licencji czy konieczności instalowania i administracji oprogramowaniem: Takie usługi zleca na zewnątrz.

52 mln zł to dotacja z unijnego programu „Innowacyjna Gospodarka”.

KATARZYNA FUS
katarzyna.fus@pomorska.pl
tel. 56 61 99 926



www.strefabiznesu.pomorska.pl
Tu dowiesz się więcej o biznesie w regionie.

Porozmawiamy o rozwoju turystyki

MIASTO Ruszyły konsultacje społeczne w sprawie strategii rozwoju turystyki na lata 2013-2020. Gdzie możemy zgłaszać swoje wnioski i opinie?

Z dokumentem możemy się zapoznać na stronie internetowej: www.konsultacje.torun.pl lub w wydziale sportu i turystyki magistratu (ul. Podmurna 74). Określa on misję, wizję, priorytety i cele, jakie stoją przed turystyką w naszym mieście. Magistrat chce, by działania samorządu były spójne z tymi, które prowadzą podmioty powiązane z turystyką. Jednym z głównych celów strategii jest podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta. Konsultacje potrwają do 11 lutego. W tym czasie można zgłaszać uwagi i opinie na adres: konsultacje@um.torun.pl, pocztą tradycyjną lub osobiście w wydziale sportu i turystyki przy ul. Podmurna 74 (od poniedziałku do piątku w godz. 7.30-15.30).

W najbliższy czwartek zaplanowano spotkanie konsultacyjne połączone z częścią warsztatową dla mieszkańców, przedstawicieli toruńskich organizacji pozarządowych i przedsiębiorców. Początek o 17 w Młodzieżowym Domu Kultury (Przedzamcze 11/15). W sobotę zaś w godz. 10-16 można się wybrać na dyżur konsultacyjny - tym razem do Ośrodka Informacji Turystycznej (Rynek Staromiejski 25).

nochody

e fiatów. Ale najczęściej tu prym wiedzie vw golf.

aut zło- dzie pojaz- ny. Tylko lym roku większą jwędzszą t a w To- kradzie- rówńwiez dy civic. ię za to inionym jedno ta- być fakt, imocho-

dów spadła. Jeszcze w 2011 policjanci naliczyli 802 skradzione auta w województwie, w minionym roku było ich 785. Jednak o ile w 2011 mundurowym udało się wykryć co piątego złodzieja, o tyle rok później ten wskaźnik spadł do zaledwie niecałych 16 procent. W samym Toruniu i powiecie toruńskim skradziono w 2012 roku 108 samochodów - do niektórych z nich złodzieje musieli się wtamywać, do innych mieli kluczyki, które wcześniej ukradli lub znaleźli w stacyjce.

(AWF)

PROMOCJA

z nowym programem pt. „Żarty się skończyły”

PARANIE NORMALNI OPERA NOVA
PIĄTEK, 25.01.2013
godz. 17:30

GAZETA pomorska

Aby wygrać jedno z podwójnych zaproszeń wystarczy wysłać SMS-a z odpowiedzią na pytanie: **Jak ma na imię bohaterka skeczu Paraniennormalnych o zwiariowanej blondynie?**
A - Andżelika lub B - Mańolka

SMS z poprawną odpowiedzią należy wysłać na numer **72466** (koszt SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując: **pomorska.A** lub **pomorska.B** oraz **imię i nazwisko**, np. **pomorska.A Jan Kowalski**.

Konkurs trwa do godz. 23:59 w środę 23 stycznia.
Osoby, które zadbają o wejściówki zostaną o tym poinformowane w czwartek rano.



Policianci proszą o pomoc

Milidurowi proszą o kontakt (z nr 997) wszystkich świadków zdarzeń z 21 grudnia. Niezłany samochód zderzył się wówczas z maszą na skrzyżowaniu ul. Przy Kaszowniku i Wamieńczyka.

Możesz uratować komuś życie

Masz dobre zdrowie? Możesz pomóc i wziąć udział w Dniu Dawcy Szpiku 26 stycznia w Toruń Plaza Akcja rozpoczyna się o godz. 10 i potrwa do 18.

Toruń

okolice Torunia/Brodnica/Golub-Dobrzyń

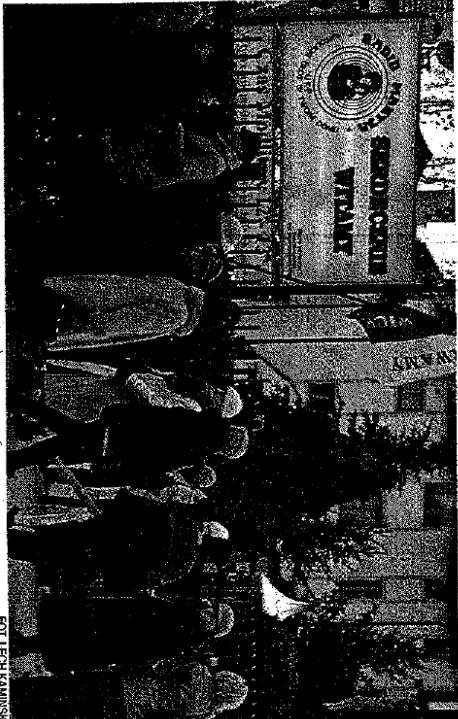
7A

Radio Maryja zwabi turystów

STRATEGIA - Ojciec Rydzek przeobrazi popularnością samego Kopernika, dlatego nie uczynić z tego atutu? - pyta Daniel Konopnicki, mieszkaniec. Z tego samego założenia wyszli urzędnicy - chcą tchnąć życie w sektor turystyki pielgrzymkowej.

Jak przyciągnąć do Torunia więcej turystów? Miasto przekształciła właśnie strategicznie rozwój turystyki na lata 2013-2020. - Projekt jest bez wątpienia lepszy od tego poprzedniego - mówi Ryszard Krut, prezes Lokalnej Organizacji Turystycznej. Niektóre z zamierzonych w dokumencie postulatów powtarzane są przez urzędników od wielu lat: rozbudowanie punktów informacji turystycznej, ożywienie Bulwaru Filadelfijskiego i wykorzystanie bliskości linii nadwiślańskiej, przyciągnięcie większej liczby turystów biznesowych. Autorzy projektu tym razem zobaczyli również niewykorzystany potencjał w segmentie turystyki religijno-pielgrzymkowej. Położenie miasta na przyciągnięcie turystyki-pielgrzymka ma być jednym ze sposobów na pobudzenie ruchu turystycznego w naszym mieście i uczynienie z niego ważnego ośrodka religijnego.

Temu punktowemu towarzyszą mieszczanie uczucia. - Toruń ma się dla pielgrzymów? - dźwi się Beata Franke-Zdziobko, przewodnicząca turystyczna. - Rzeczą, nasze miasto przycią-



FOT. LECH KAMINSKI

Katolicka rozgłoszenia z Torunia może przyciągnąć do nas nowych... miliośników miasta

ga sporo pielgrzymów, ale oni nie są zainteresowani zwiedzaniem obiektów sakralnych, dla nich liczy się tylko jeden kierunek - Radio Maryja. Z doświadczenia wiemy, że odwiedzający Toruń pytają najczęściej o pielgrzymki i o Rydzka. - To nocno-komunwersyjna kwestia - twier-

Niewielu ankietowanych wskazało jako cel swojej wizyty mowy pielgrzymkowe. Turysta nastawiony na zwiedzanie obiektów sakralnych stanowią zaledwie 0,7 proc. wszystkich przyjezdnych. Z kolei analiza innych danych pozwala stwierdzić, że mimo tego, iż obiekty kultury religijnej nie są głównym celem odwiedzania Torunia, to ich zwiedzanie stanowi ważny punkt wielu wizyt. W 2011 roku wzięta katedra św. Jandow i kościoła Najświętszej Marii Panny cieszyły się największą popularnością, natomiast w tym samym czasie na terenie Starówki: kościół św. Ducha i kościół św. Jakuba.

Jeśli mowa o turystyce pielgrzymkowej, to nie sposób nie wspomnieć też o Europejskim Odeńku Szlaku Kulturowego św. Jakuba - mówi Krut. Szlak św. Jakuba przecina Toruń, chociaż promocja tego najstarszego w Europie szlaku pielgrzymkowego porzuciła wiele do życzenia.

Turystyka pielgrzymkowa jest na razie niewykorzystanym w-

Toruń

Jakie Państwo macie pomysł na promocję miasta?

www.pomorska.pl/toruń

V Fotografie ze spotkania otwartego





VI Podsumowanie

W ramach przeprowadzonych konsultacji społecznych wpłynęło 12 ankiet zawierających w sumie 42 uwagi i propozycje uzupełnień do dokumentu Strategii. Ankiety przygotowane zostały zarówno przez osoby prywatne, jak i przez osoby reprezentujące instytucje tj.:

- Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu,
- Toruńskie Towarzystwo Fortyfikacyjne,
- Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,
- Klub Maratoński UMK,
- Wydział Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Ponadto, pod uwagę wzięte zostały także propozycje, które pojawiły się w trakcie spotkania konsultacyjnego z 24 stycznia 2013 r, a które nie znalazły swojego odzwierciedlenia w ankietach. Uczestnicy spotkania zgłosili w sumie ok. 15 proponowanych uzupełnień, ale większość z nich została później ujęta w badaniu ankietowym, dlatego też w niniejszym Raporcie jako oddzielne przedstawiono jedynie dwie z nich.

Zdecydowana większość zgłoszeń dotyczyła konieczności uwypuklenia i rozszerzenia pewnych aspektów zaznaczonych w Strategii lub zawierała propozycje nowych działań mogących przyczynić się do rozwoju turystycznego Torunia.

Zgłoszone propozycje pozwoliły na zidentyfikowanie obszarów i kierunków rozwoju, które nie zostały dostrzeżone w trakcie prac nad dokumentem Strategii bądź, pomimo iż znalazły się w dokumencie, wymagają szerszego potraktowania.

Oddzielną kategorię stanowiły uwagi dotyczące korekty sformułowań zawartych w dokumencie, bądź rozszerzenia jego części analitycznej o dodatkowe informacje. Zastrzeżenia te zostały przyjęte niemal w całości, tym samym zostaną wprowadzone do dokumentu Strategii.

Obszary, dla których respondenci najczęściej widzieli potrzebę wprowadzenia uzupełnień to kwestia uwzględniania w programowanych działaniach potrzeb osób niepełnosprawnych – tworzenie ułatwień oraz usuwanie barier – tak aby Toruń stał się miastem przyjaznym dla wszystkich turystów oraz położenie większego nacisku na turystykę sportową i aktywną. Oba te postulaty zostały uznane za słuszne, tak więc zostaną uwzględnione w dokumencie Strategii.

Pojawiły się również projekty nowych produktów turystycznych. Wśród nich np.:

- toruńska turystyczna trasa samochodowa,
- szlaki tematyczne Twierdzy Toruń – wyznaczenie szlaku w oparciu o najciekawsze obiekty Twierdzy oraz podzielenie go na krótsze, tematyczne odcinki.



Miasto Toruń

Obie propozycje rekomendowane zostały do wprowadzenia, jednak w przypadku trasy samochodowej z zastrzeżeniem, że nie będzie ona promowała wykorzystywania indywidualnych środków transportu przy zwiedzaniu miasta.

Wśród innych ciekawych pomysłów należy wymienić stworzenie interaktywnego muzeum „Spójrz w gwiazdy”. Niestety w obecnych warunkach finansowych, w jakich znajduje się miasto realizacja tak kosztownego projektu nie wydaje się możliwa, tak więc został on rekomendowany do odrzucenia. Nie znaczy to oczywiście, że nie powinien on być rozważony w następnych latach.

Na uwagę zasługuje również pomysł stworzenia turystycznego połączenia obu brzegów Wisły poprzez budowę kolejki linowej. Połączenie z pewnością cieszyłoby się popularnością wśród turystów, jednak, pomijając koszty jego realizacji, mogłoby niekorzystnie wpłynąć na panoramę Torunia. Dlatego też, w obecnych warunkach propozycja została odrzucona.

W sumie na 44 zgłoszone uwagi i proponowane uzupełnienia zdecydowano o przyjęciu lub częściowym przyjęciu 25 z nich. Tak więc proces konsultacji społecznych miał znaczący i konstruktywny wpływ na treść dokumentu i programowane działania służące rozwojowi turystyki w Toruniu.