



Strategia rozwoju turystyki dla miasta Torunia na lata 2013-2020

Streszczenie

Toruń 2012



1. CEL I ZAKRES STRATEGII

Strategia rozwoju turystyki dla miasta Torunia dotyczy obszarów oraz zagadnień, które są przedmiotem interwencji publicznej i formułuje, przede wszystkim dla podmiotów publicznych, zadania, których realizacja zależy od aktywności wszystkich jednostek zaangażowanych w rozwój turystyki w mieście.

Dokument określa misję, wizję, priorytety oraz cele rozwoju turystyki w Toruniu, dzięki czemu zapewniona zostaje spójność pomiędzy działaniami lokalnego samorządu oraz jednostek powiązanych z turystyką w mieście. Takie podejście umożliwi koordynację oraz wzajemne wspieranie i uzupełnianie działań podejmowanych przez powyższe podmioty.

Strategia jest podstawowym dokumentem w procesie planowania i prognozowania kierunków rozwoju turystyki w Toruniu. Ponadto dla podmiotów zewnętrznych stanowi niejako kompendium wiedzy na temat obszaru, wskazując jego mocne strony i szanse, lecz także identyfikując problemy i zagrożenia.

Dokument dostarcza przesłanek do formułowania decyzji, wyznaczania konkretnych zadań oraz zabezpieczania lub poszukiwania środków na realizację tych zadań. Poprzez jasne wytyczenie celów i priorytetów w kierunkach rozwoju, Strategia ułatwia również pozyskania źródeł finansowania konkretnych przedsięwzięć.

Rezultatem wdrażania Strategii ma być podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta Torunia. Przekładać się to będzie na wzrost liczby turystów odwiedzających miasto oraz wydłużenie ich pobytu w Toruniu.

Pozytywne efekty turystyki będą miały wpływ na takie dziedziny jak zatrudnienie, rozwój regionalny, edukacja, środowisko, transport czy kultura. Jednocześnie rozwój turystyki zależeć będzie od wielu działań w innych gałęziach gospodarki. Wystąpi więc tutaj sprzężenie zwrotne.

Rozwój funkcji turystycznej miasta szczególnie istotny będzie więc z punktu widzenia mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców, którzy będą głównymi beneficjentami tego procesu.

Zakres strategii obejmuje lata 2013-2020, przy czym jej bezpośrednie skutki odczuwalne będą również w latach kolejnych. Przy określaniu horyzontu czasowego wdrażania Strategii brano pod uwagę przede wszystkim perspektywę czasową wdrażania innych programów rozwoju, zwłaszcza zaś *Strategii rozwoju miasta Torunia do 2020 r.* oraz przyszłego okresu programowania funduszy europejskich.



2. MISJA I WIZJA TURYSTYCZNA TORUNIA

Misja – deklaracje i dążenia Torunia w zakresie turystyki

Podjęcie zintegrowanych działań w procesie rozwoju turystyki i promocji produktów turystycznych będących siłą napędową rozwoju społeczno-gospodarczego miasta Torunia.

Stała i aktywna współpraca lokalnych władz z instytucjami i organizacjami turystycznymi w zakresie wzbogacenia oferty turystycznej sprawiająca, że miasto Toruń będzie chętnie odwiedzane przez turystów krajowych i zagranicznych.

Wizja – projekcja stanu docelowego

**Miasto Toruń – nowoczesne europejskie centrum
turystyki i kultury**

3. PRIORYTETY I CELE ROZWOJU TURYSTYKI W TORUNIU

Strategia rozwoju turystyki dla miasta Torunia na lata 2013-2020 pozwolić ma, w oparciu o potencjał miasta w dziedzinie turystyki, na skuteczne osiągnięcie określonych celów, dzięki racjonalnemu wykorzystywaniu i umacnianiu tego potencjału.

Prezentowana koncepcja dotyczy zarówno procesów rozwoju, jak i budowy spójnej, konkurencyjnej oferty turystycznej dostosowanej do trendów rynkowych i obecnych wiodących segmentów turystów odwiedzających Toruń oraz ma za zadanie poszerzenie oferty, tak aby była atrakcyjna dla szerszej grupy odbiorców. Planowanym rezultatem wdrożenia działań jest nie tylko podniesienie liczby turystów odwiedzających Toruń, lecz przede wszystkim wydłużenie ich pobytu w mieście poprzez zaproponowanie im konkretnych atrakcji i produktów.

Zagadnienie dalszego rozwoju turystyki w Toruniu potraktowane zostało wielopłaszczyznowo. Obok umacniania tradycyjnie kojarzonych z miastem produktów turystycznych i atrakcji Torunia skoncentrowano się również na obszarach do tej pory pomijanych, a odznaczających się znacznym potencjałem rozwojowym oraz tworzeniu nowych unikatowych możliwości poznawania i doświadczania miasta.

Podjęcie to pozwoliło na zidentyfikowanie pięciu obszarów priorytetowych kompleksowo ujmujących możliwości i kierunki rozwoju turystyki w Toruniu. W ramach każdego z priorytetów zdefiniowane zostały cele oraz działania mające w założeniu prowadzić do osiągnięcia wyznaczonych celów. Całościowe podejście do zagadnienia sprawiło, iż cele i działania w ramach poszczególnych priorytetów niejednokrotnie zająają się tworząc rozwiązania systemowe.

Przy doborze proponowanych działań kierowano się przede wszystkim bieżącymi potrzebami i brakami w usługach oraz infrastrukturze turystycznej i okołoturystycznej miasta, potrzebą dalszego umacniania pozytywnego wizerunku Torunia, lecz także obecnymi możliwościami miasta w zakresie finansowania nowych przedsięwzięć.

PRIORYTET I – TORUŃ PRZYJAZNY

Cel I.1 – Podniesienie poziomu dostępności usług okołoturystycznych w Toruniu

- Wprowadzenie biletów weekendowych na komunikację miejską tzw. turystycznej karty miejskiej
- Wprowadzenie wspólnego biletu do obiektów zabytkowych, muzeów i galerii

Cel I.2 – Ułatwienie turystom dostępu do informacji poprzez wykorzystanie narzędzi interaktywnych

- Umożliwienie turystom mobilnego dostępu do informacji
- Zbudowanie sieci publicznych punktów bezpłatnego dostępu do Internetu tzw. hot spotów

Cel I.3 – Wzmocnienie wizerunku Torunia jako miasta przyjaznego rodzinom

- Wprowadzenie systemu zniżek dla rodzin

Cel I.4 – Wzmocnienie rozpoznawalności miasta Torunia

- Wdrożenie spójnego i jednolitego systemu identyfikacji wizualnej Torunia
- Instalacja na przystankach komunikacji miejskiej oraz w najczęściej odwiedzanych przez turystów punktach miasta planów Torunia wraz ze wskazówkami dojazdu do największych atrakcji turystycznych

Cel I.5 - Zwiększenie liczby pielgrzymów pojawiających się w obrębie toruńskiej Starówki

- Podejmowanie działań zmierzających do zachęcenia osób przybywających do Torunia w celach pielgrzymkowych do poznawania innych atrakcji miasta

PRIORYTET II – TORUŃ HISTORYCZNY

Cel II.1 – Wzmocnienie potencjału zespołu staromiejskiego w Toruniu

- Systematyczne odnawianie kolejnych staromiejskich obiektów zabytkowych, a w dalszej kolejności ich podwórek i piwnic
- Wypracowanie harmonijnej polityki parkingowej uwzględniającej interesy i potrzeby mieszkańców, turystów i przedsiębiorców z obszaru Starego i Nowego Miasta

Cel II.2 – Wzmocnienie turystycznych marek Torunia

- Toruń Mikołaja Kopernika – działania promocyjne oparte na postaci słynnego Polaka
- Toruński Festiwal wyrobów z piernika

Cel II.3 – Rozszerzenie strefy turystycznej Torunia w oparciu o zasoby historyczne

- Tworzenie warunków dla rozwoju turystyki hobbystycznej w oparciu o mniej znane atrakcje Torunia
- Rewitalizacja i udostępnienie zwiedzającym kolejnych obiektów Twierdzy Toruń oraz promocja jej walorów turystycznych

PRIORYTET III – TORUŃ AKTYWNY

Cel III.1 – Ożywienie Bulwaru Filadelfijskiego i wykorzystanie bliskości Wisły

- Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego na potrzeby turystów i mieszkańców
 - Renowacja nawierzchni Bulwaru Filadelfijskiego
 - Budowa ciągów pieszych i rowerowych
 - Udostępnienie części Bulwaru pod sezonowe punkty gastronomiczne, kawiarnie, pijalnie piwa itp.
 - Sezonowa plaża nad Wisłą
- Zamknięcie dla ruchu Bulwaru Filadelfijskiego (okresowe)
- Organizacja wydarzeń sportowych, widowiskowych i rozrywkowych na Bulwarze Filadelfijskim

Cel III.2 – Wzmocnienie przekazu o ofercie kulturalnej Torunia

- Budowa „mega imprez” kulturalnych i rozrywkowych oraz ich promocja

PRIORYTET IV – TORUŃ EDUKACYJNY

Cel IV.1 – Wzmocnienie potencjału Torunia w zakresie turystyki edukacyjnej

- Promocja Torunia jako miejsca o dużym potencjale dla wycieczek
- Stworzenie nowoczesnego zintegrowanego produktu turystyki edukacyjnej w Toruniu

PRIORYTET V – TORUŃ BIZNESOWY

Cel V.1 – Rozwój turystyki biznesowej w Toruniu

- Wsparcie organizacyjne i finansowe dla podmiotów zaangażowanych w rozwój turystyki



- biznesowej
- Stworzenie spójnej oferty dla turystów biznesowych
- Wsparcie dla inwestycji w infrastrukturę turystyki biznesowej

4. PROPOZYCJE NOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Nowe, proponowane dla Torunia produkty turystyczne oparte zostały na zidentyfikowanych kierunkach rozwoju turystyki w mieście. Ich wdrożenie przyczynić się ma do realizacji określonych w dokumencie priorytetów. Produkty mają charakter kompleksowy obejmując niejednokrotnie kilka priorytetów. Służyc mają wzbogaceniu oferty turystycznej Torunia, wprowadzać do niej elementy oryginalne i unikatowe przy jednoczesnym podkreślaniu wyjątkowego historycznego i kulturowego dziedzictwa miasta.

PRODUKTY

Śladami Mikołaja Kopernika

Elementem produktu będzie wytyczona, oznakowana i dostosowana trasa oraz towarzysząca infrastruktura turystyczna łącząca miejsca, które kojarzą się z Mikołajem Kopernikiem. Liniowy produkt turystyczny (szlak) przybliży historię Wielkiego Polaka oraz miejsca, gdzie przebywał.

Toruński festiwal wyrobów z piernika

Toruński piernik stanowi jeden z najbardziej rozpoznawalnych elementów kojarzonych z miastem. Dlatego wskazane jest utworzenie wydarzenia poświęconego temu specjałowi. Festiwal stanowiłby całkiem nowe, cykliczne wydarzenie, podczas którego możliwa byłaby prezentacja wyrobów toruńskich mistrzów piernikarstwa, degustacje, wspólny wyrób pierników, zakup pierników, konkursy na najlepszy piernik itp.

Gra terenowa dla młodzieży

Produkt przeznaczony dla młodzieży szkolnej odwiedzającej Toruń. Opiera się na stworzeniu gry terenowej wraz z odpowiednią infrastrukturą w obrębie toruńskiej Starówki, pozwalającej młodym ludziom na samodzielne odkrywanie i doświadczanie miasta. Gra polegająca na organizacji szeregu punktów kontrolnych, odnajdywaniu obiektów i informacji, rozwiązywaniu zagadek prowadzących uczestników do dalszych etapów.

Toruń dla pielgrzymów

Produkt opiera się na stworzeniu kompleksowej oferty turystycznej dla zorganizowanych grup pielgrzymkowych. W ramach oferty zapewniany byłby nocleg i wyżywienie, zwiedzanie miasta ze szczególnym uwzględnieniem obiektów sakralnych i innych miejsc związanych z religią, msza święta, zwiedzanie siedziby Radia Maryja i wykład tematyczny w Wyższej Szkole Kultury Społecznej i Mediów.

Toruń z gwiazdami

Cykliczne wydarzenie w ofercie miasta nawiązujące do astronomicznych tradycji Torunia. Impreza kilkudniowa podczas której odbywałyby się ogólnodostępne wykłady i konferencje poświęcone tematyce wszechświata. Charakter imprezy przewiduje zwiedzanie toruńskiego obserwatorium astronomicznego, planetarium i obiektów towarzyszących. Wieczorami organizowane byłyby korespondujące z tematem pokazy multimedialne światło i dźwięk na toruńskiej Starówce oraz koncerty „gwiazd” muzyki. W założeniu wydarzenie łączyłoby naukę z rozrywką.