



Miasto Toruń

# **Raport z konsultacji społecznych** **„Chełmińskie - miejsce dla ludzi młodych”**



**Urząd Miasta Torunia**

**Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji**

**Kwiecień 2014 r.**

# SPIS TREŚCI

I. Przedmiot konsultacji .....	3
II. Przebieg konsultacji .....	4
III. Zestawienie uwag uczestników konsultacji społecznych .....	7
IV. Dokumentacja fotograficzna .....	11
V. Projekt ulotki .....	13
VI. Podsumowanie.....	14



## I. Przedmiot konsultacji

Konsultacje społeczne pt. „Chełmińskie – miejsce dla ludzi młodych” zostały przeprowadzone na wniosek Rady Okręgu nr 11 Chełmińskie. Głównym celem konsultacji była diagnoza miejsc i sposobów spędzania wolnego czasu przez młodzież na osiedlu Chełmińskim oraz opinii i potrzeb młodych ludzi w tym zakresie. Konsultacje przeprowadził Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia we współpracy z Fundacją Stabile, realizującą projekt „Akcja Konsultacja!”.

Wyniki konsultacji mają posłużyć Radzie Okręgu Chełmińskie oraz innym zainteresowanym do tworzenia projektów do budżetu partycypacyjnego, dopasowanych do potrzeb mieszkańców. Jednocześnie, wiedza uzyskana w procesie konsultacji może posłużyć do planowania działań i infrastruktury, z których będzie korzystać młodzież na osiedlu Chełmińskim.



## II. Przebieg konsultacji

Konsultacje społeczne „Chełmińskie – miejsce dla ludzi młodych” składały się z dwóch zasadniczych etapów:

### 1. Diagnoza potrzeb w zakresie miejsc i sposobów spędzania wolnego czasu przez młodzież mieszkającą na osiedlu Chełmińskim w Toruniu

Badanie zrealizowano w okresie od 17 do 26 marca 2014 roku na terenie okręgu Chełmińskie Przedmieście (zgodnie z aktualnym podziałem administracyjnym Torunia). Przeprowadzenie badania zlecono Zespołowi Realizacji Badań PRYZMAT działającemu przy Instytucie Socjologii UMK.

W ramach badania ankietarzy przeprowadzili ankietę audytoryjną w wybranych klasach o różnych profilach kształcenia w gimnazjum, liceum, technikum i szkole zawodowej. Łącznie zebrano 746 ankiet, jednakże do szczegółowej analizy przekazano 213 ankiet, wypełnionych przez uczniów, którzy wskazali swoje miejsce zamieszkania na terenie osiedla Chełmińskiego. Badacze jakościowi natomiast przeprowadzili obserwację terenową, wywiady i spacerzy badawcze. Celem projektu było możliwie najszersze zdiagnozowanie aktywności młodzieży (13-18 lat) w przestrzeni okręgu. W spacerach również uczestniczyła młodzież mieszkająca na osiedlu.

Wnioski z diagnozy zostały ujęte w części III raportu: „Zestawienie uwag uczestników konsultacji społecznych”. Pełen tekst raportu z przeprowadzonej diagnozy stanowi załącznik do niniejszego opracowania.



## **2. Kawiarenka obywatelska i spotkanie podsumowujące**

- 7.04 o godz. 17.00 w Hotelu Uniwersyteckim przy ul. Szosa Chełmińska 83a odbyła się kawiarenka obywatelska.

Do uczestnictwa w kawiarence zostali zaproszeni przedstawiciele:

1. Zespołu Realizacji Badań Pryzmat (osoba prezentująca wyniki diagnozy)
2. Rady okręgu Chełmińskie
3. Policji
4. Gimnazjum nr 3
5. Gimnazjum i Liceum Akademickiego
6. Zespołu Szkół Samochodowych
7. Klubu sportowego Pomorzanie Toruń
8. Klubu sportowego MKS Axel Toruń
9. Stowarzyszenia Inicjatywa Młodych
10. Samorządu Uczniowskiego Gimnazjum i Liceum Akademickiego
11. Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia

W spotkaniu uczestniczyło 14 osób.

- 8.04 w Hotelu Uniwersyteckim przy ul. Szosa Chełmińska 83a odbyło się spotkanie podsumowujące. Spotkanie miało charakter otwarty dla wszystkich chętnych. Wzięło w nim udział 12 osób.

## **3. Konsultacje internetowe**

Informacja o konsultacjach była dostępna w serwisach internetowych, a uczestnicy mieli możliwość przesyłania uwag drogą mailową. z tej możliwości nie skorzystała żadna osoba.



#### **4. Akcja informacyjno-promocyjna**

Poza wyszczególnionymi wyżej działaniami, konsultacjom społecznym towarzyszyła także akcja informacyjna skierowana do mieszkańców omawianej okolicy, w której zastosowano następujące narzędzia komunikacyjne:

- miejskie serwisy internetowe,
- usługę Toruń SMS,
- publikacje w lokalnych mediach,
- ulotki rozdawane w szkołach i podczas spacerów badawczych.



### III. Zestawienie uwag uczestników konsultacji społecznych

#### 1. Wnioski z badania ankietowego i spacerów badawczych

- Młodzież rzadko pojawia się w przestrzeni Chełmińskiego Przedmieścia, głównie na przystankach, w okolicach szkół i obiektów sportowych.
- W obserwowalnej przestrzeni Chełmińskiego podejmuje aktywności typowo szkolne (przyjeżdżanie do szkół, wyjeżdżanie), sportowe, zakupowe i towarzyskie.
- Młodzież opuszcza osiedle, udając się na niedaleką Starówkę lub do galerii handlowych (Plaza).
- Istnieje wyraźne zróżnicowanie płciowe w korzystaniu z przestrzeni osiedla Chełmińskiego. W dniach wolnych od zajęć szczególnie dziewczęta deklarują, że chętniej korzystają z przestrzeni okręgu. Chłopcy spędzają tak samo dużo czasu na osiedlu w dni szkolne i wolne.
- Chłopcy częściej niż dziewczęta korzystają z infrastruktury sportowej osiedla i w związku z tym rzadziej to osiedle opuszczają. Dziewczęta opuszczają osiedle, by korzystać z przestrzeni galerii handlowych.
- 46% przebadanych uczniów nie uczestniczy w zajęciach pozaszkolnych. To grupa młodzieży, która mogłaby być zainteresowana zmianami na osiedlu, zwłaszcza że deklarowanym głównym powodem nieuczestniczenia jest brak odpowiedniej oferty.
- Młodzież nie wymyśla alternatywnych zastosowań przestrzeni (np. nie jeździ na rolkach na nieoddanym jeszcze do użytku asfalcie). Może to być wskazówka, że samo stworzenie miejsc aktywności nie musi wyzwolić pomysłowości młodzieży – odpowiedzią na ich potrzeby nie będzie więc wyłącznie zmiana infrastrukturalna. Niezbędna jest aktywizacja przez np. projekty kulturalne.
- Około 60% badanych lubi spędzać czas na osiedlu (częściej chłopcy).
- Porównując te dane ze wskazaniami dotyczącymi czasu spędzanego na osiedlu (chłopcy częściej, dziewczęta rzadziej), można wnioskować, że lepsza znajomość osiedla może sprzyjać większej sympatii do przestrzeni. Może to być wskazówka, że



krokiem do poprawy postrzegania Chełmińskiego jest skłonienie młodzieży do przebywania na tym osiedlu.

- Młodzież uważa, że osiedle Chełmińskie nie jest przystosowane do jej potrzeb.
- Wiedza na temat oferty spędzania czasu na osiedlu jest wśród młodych ludzi niewielka i dotyczy prawie wyłącznie obiektów sportowych.
- Wyniki badania wskazują, że najskuteczniejszymi w kontaktach z młodzieżą kanałami są Internet (szeroko rozumiany, w tym Facebook) połączony z kanałami tradycyjnymi (ogłoszenia, ulotki, plakaty) i marketingiem szeptanym (znajomi).
- Oferta lokalowa (restauracje, pizzerie, kawiarnie) na Chełmińskim jest bardzo skromna i niedostosowana do potrzeb młodzieży (głównie cenowo i lokalizacyjnie).
- Przestrzeń Chełmińskiego jest postrzegana jako bezpieczna.
- W zakresie zajęć pozaszkolnych młodzież jest zainteresowana rozwijaniem się w tym, co już robi (głównie sport i zajęcia artystyczne).
- W zakresie konkretnych miejsc oczekuje:
  - miejsc do wspólnego jedzenia, picia kawy (tanio),
  - miejsc przeznaczonych do uprawiania sportu: sala do paintballa, kręgielnia, basen, ogólnodostępna sala gimnastyczna, skatepark, boisko do piłki nożnej, ścieżki rowerowe, lodowisko, boisko koszykarskie, ścieżki rekreacyjne,
  - wydarzeń sportowych,
  - terenów zielonych,
  - klubu muzycznego, koncertów,
  - wydarzeń kulturalnych, festynów osiedlowych
  - miejsc zakupowych (galeria handlowa),
  - kafejki internetowej,
  - miejsc spotkań organizacji młodzieżowych.
- Chełmińskie posiada duże obiekty sportowe, a mimo to młodzież niekoniecznie zna ich ofertę. W tym kontekście być może warto promować to, co na osiedlu już jest bądź ożywiać istniejącą infrastrukturę.





- Szkoły nie są kojarzone zbyt przyjaźnie przez młodzież, z drugiej strony jednak to one ogniskują aktywność młodych i mogłyby ją rozwijać.
- Kluczem do stworzenia przestrzeni przyjaznych dla młodych jest ich dostępność: lokalizacyjna, czasowa i finansowa.

Pełny raport z badania stanowi załącznik do niniejszego raportu.



## 2. Uwagi zgłaszane podczas kawiarenki obywatelskiej i spotkania podsumowującego.

- *Mimo, iż chełmińskie jest dobrze wyposażone w „orliki”, to dostęp do nich jest bardzo utrudniony choćby przez liczne rezerwacje dokonywane przez firmy, a w przypadku innych boisk także przez cenę wynajmu boiska- dla młodych ludzi często za wysoką. Podkreślił, że Toruń nie oferuje młodzieży możliwości darmowego uprawiania sportu.*
- *Samo utworzenie atrakcyjnych miejsc nie wpłynie bezpośrednio na aktywność młodzieży- najistotniejszym faktem jest obecność „mentora”- animatora, który pokierowałby i zachęciłby młodzież do działania.*
- *Potencjalną ofertę dla młodzieży należy rozwijać poza murami szkoły, bowiem młodzież po zajęciach niechętnie do niej wraca.*
- *Propozycja by budować aktywność w oparciu o instytucje, które już istnieją.*
- *Brakuje miejsc, lokali, które umożliwiłyby organizowanie spotkań młodzieży w obrębie Chelmińskiego Przedmieścia.*
- *Brak zainteresowania ze strony organizacji pozarządowych działalnością na rzecz młodzieży z chełmińskiego; osiedle cierpi na deficyt „społeczników”- aktywnych i zaangażowanych ludzi działających w imieniu mieszkańców.*
- *wykorzystanie streetworkerów, w celu zwiększenia świadomości w zakresie potrzeb młodzieży;*
- *stworzenie przyjemniejszego systemu użytkowania z orlików;*
- *instalowanie WiFi w miejscach uczęszczanych przez młodzież;*
- *powodem, dla którego młodzież nie korzysta z przestrzeni osiedla w czasie wolnym może być to, że w bezpośrednim sąsiedztwie znajdują się osiedla z dużą ofertą rekreacyjną dla mieszkańców: staromiejskie oraz bydgoskie.*



## IV. Dokumentacja fotograficzna

spacer badawczy:



spotkania:







## V. Projekt ulotki

**KONSULTACJE SPOŁECZNE**  
Wpływamy na Toruń

**Konsultacje Społeczne**

Chelmińskie -  
miejsce dla ludzi młodych

[www.konsultacje.torun.pl](http://www.konsultacje.torun.pl)

**Jak spędzasz wolny czas?  
Co lubisz robić?  
Czego brakuje Ci na osiedlu?**

**Konsultacje społeczne**

17.03 - 1.04 - ankieterzy odwiedzają Twoją szkołę.

7.04 (poniedziałek) o 17.00 - przyjdź i porozmawiaj z nami podczas kawiarenki obywatelskiej

8.04 (wtorek) o 17.00 - przyjdź na spotkanie podsumowujące

*Hotel Akademicki  
ul. Szosa Chelmińska 83 a*

do 11.04 czekamy też na uwagi mailowe: [konsultacje@um.torun.pl](mailto:konsultacje@um.torun.pl)

**Szczegóły na stronie  
[www.konsultacje.torun.pl](http://www.konsultacje.torun.pl)**



## VI. Podsumowanie

Konsultacje społeczne pt. „Chełmińskie – miejsce dla ludzi młodych” zostały przeprowadzone na wniosek Rady Okręgu nr 11 Chełmińskie. Głównym celem konsultacji była diagnoza miejsc i sposobów spędzania wolnego czasu przez młodzież na osiedlu Chełmińskim oraz ich opinii i potrzeb w tym zakresie. Konsultacje przeprowadził Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia, we współpracy z Fundacją Stabilo realizującą projekt „Akcja Konsultacja!”.

W ramach konsultacji społecznych odbyło się badanie diagnozujące sposoby spędzania czasu wolnego przez młodzież na Chełmińskim (badanie ankietowe oraz spacerzy badawcze), kawiarenka obywatelska oraz spotkanie podsumowujące. W konsultacjach wzięło udział łącznie ok. 786 osób: ok. 760 osób w badaniu ankietowym i spacerach badawczych oraz 26 osób w spotkaniach.

Wyniki konsultacji – ujęte w sekcji: **„Uwagi zgłaszane podczas kawiarenki obywatelskiej i spotkania podsumowującego”**, a także w raporcie z badania poprzedzającego konsultacje (rozdziały: **„4. Młodzież (nie)obecna – mapowanie aktywności młodzieży na Chełmińskim Przedmieściu, „5. Młodzież oceniająca – opinie na temat oferty spędzania czasu wolnego na osiedlu” oraz „6. Młodzież rekomendująca – propozycje lepszego dopasowania osiedla do potrzeb młodzieży”**), mają posłużyć Radzie Okręgu Chełmińskie oraz innym zainteresowanym przy tworzeniu projektów do budżetu partycypacyjnego dopasowanych do potrzeb mieszkańców. Jednocześnie wiedza uzyskana w procesie konsultacji może posłużyć do planowania działań i infrastruktury, z których będzie korzystać młodzież na osiedlu Chełmińskim.