



Miasto Toruń

**Raport z konsultacji społecznych
„Programu wspierania przedsiębiorczości
w Toruniu na lata 2014 - 2020”**



Urząd Miasta Torunia

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji

Wydział Rozwoju i Programowania Europejskiego

wrzesień - październik 2013 r.



SPIS TREŚCI

I. Wstęp.....	3
II. Przebieg konsultacji.....	4
III. Uwagi zgłoszone w trakcie konsultacji.....	6
IV. Podsumowanie.....	52

Załącznik nr 1 Informacje prasowe



I Wstęp

Przedsiębiorczość jest jedną z tych aktywności społecznych, która zapewnia lokalnym środowiskom rozwój w wymiarze zarówno finansowym, jak i społecznym. Badania pokazują, że miasta aktywne zaradnością gospodarczą swoich obywateli, charakteryzują się niższym bezrobociem, wyższymi dochodami budżetowym i skutecznie przyciągają inwestorów zewnętrznych. Opracowanie zestawu konkretnych działań, które skutecznie pomogą firmom w Toruniu, jest głównym celem opracowania Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020, skierowanego do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Usługa związana ze stworzeniem dokumentu została zlecona firmie Strefa Doradztwa M.M. Grabowscy s.c. natomiast prace związane z powstawaniem diagnozy i programu były prowadzone przy współpracy Urzędu Miasta Torunia. W tym celu, na podstawie zarządzenia Prezydenta Miasta Torunia, powołany został Zespół pod przewodnictwem Zastępcy Prezydenta Miasta Torunia, Zbigniewa Rasielewskiego. Przy tworzeniu dokumentu zasięgnięto również opinii samych zainteresowanych – przedsiębiorców.

Właściwe zaprogramowanie działań wymaga wcześniejszej identyfikacji problemów, potrzeb oraz perspektyw rozwoju przedsiębiorczości w Toruniu. W tym celu dokonano diagnozy i analizy lokalnych uwarunkowań. Pełen opis wyników tych badań znajduje się w opracowaniu „Diagnoza przedsiębiorczości”. Zasadniczą częścią „Planu operacyjnego” jest opis celów strategicznych i operacyjnych wraz z prezentacją ich powiązań. Najistotniejszą częścią jest wykaz działań wspierających cele. Każde z działań przypisane jest do instytucji lub jednostki organizacyjnej Urzędu Miasta Torunia, które będzie je wdrażał. Plan kończy się opisem procedury wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji.

Konsultacje społeczne „programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014 - 2020” zostały przeprowadzone przez Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia we współpracy z Wydziałem Rozwoju i Programowania Europejskiego w dniach od 2 do 20 września 2013 r.



II Przebieg konsultacji

W ramach konsultacji społecznych:

- 12 września 2013 r. (środa), w godz. 16.00 - 18.00 odbył się dyżur konsultacyjny w Punkcie Informacyjnym Urzędu Miasta przy ul. Wały gen. Sikorskiego 8. W dyżurze wzięła udział jedna osoba.
- Wszystkie informacje dotyczące konsultacji, w tym pełen tekst „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014 – 2020” były dostępne również przez cały okres konsultacji na stronie www.konsultacje.torun.pl Chętni do wzięcia udziału w konsultacjach mogli także przekazywać swoje uwagi za pomocą poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej bądź osobiście.

Tekst „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014 – 2020” został ponadto wysłany do członków Rady Prezydenckiej, działów Urzędu Miasta Torunia, organizacji otoczenia biznesu, uczelni wyższych oraz organizacji pozarządowych działających w zakresie wspierania przedsiębiorczości z prośbą o odniesienie się do niego w ramach konsultacji społecznych. Łącznie wysłano 32 zaproszenia do wzięcia udziału w konsultacjach, na które otrzymano 11 odpowiedzi zawierających łącznie 56 uwag do Programu.

- Do procesu konsultacyjnego włączono także badanie jakościowe przeprowadzone z wykorzystaniem techniki zogniskowanego wywiadu grupowego (pogłębione badanie jakości życia w Toruniu). Badanie zostało przeprowadzone w grupach mieszkańców, grupie przedsiębiorców oraz grupie instytucjonalnej (instytucje otoczenia biznesu, inkubatory przedsiębiorczości itp.). Wyniki badania pozwoliły na wyodrębnienie 19 uwag odnoszących się do kwestii zawartych w Programie.



Akcja informacyjno-promocyjna

Poza wyszczególnionymi wyżej działaniami konsultacjom społecznym „programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014 - 2020” towarzyszyła także akcja informacyjna, w której zastosowano następujące narzędzia komunikacyjne:

- miejskie serwisy internetowe,
- usługę Toruń SMS,
- informacje wysyłane do lokalnych mediów,
- mailing do organizacji pozarządowych,
- artykuł prasowy w piśmie „Biznesowy Toruń”,
- pisemne zaproszenia do wzięcia udziału w konsultacjach skierowane do instytucji oraz organizacji działających na rzecz przedsiębiorczości.



Miasto Toruń

KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

III Wykaz zgłoszonych wniosków i uwag oraz sposób ich rozpatrzenia

Konsultacje społeczne do „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”					
Lp	Autor (imię i nazwisko/ nazwa instytucji)	Temat: obszar programu	Propozycja	Odpowiedź (uwzględnić/ odrzuć)	Uzasadnienie
1	dr inż. Jarosław Raczkiewicz Rektor Toruńskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorc zości	6. Potencjał naukowy/6.1. Uczelnie, kierunki studiów i specjalności	Zmiana: Uczelnia prowadzi kształcenie na kierunkach: logistyka, kosmetologia, turystyka i rekreacja oraz na studiach podyplomowych (logistyka). Na: Uczelnia prowadzi kształcenie na kierunkach: logistyka (studia inżynierskie), kosmetologia, turystyka i rekreacja, bezpieczeństwo narodowe oraz na studiach podyplomowych (logistyka, kosmetologia). Uzasadnienie: Aktualny tekst nie oddaje w pełni oferty programowej uczelni.	Uwzględnić	Propozycja zostanie uwzględniona.
2	Henryk Tomaszewski Akademicki Inkubator Przedsiębiorc zości UMK	Analiza SWOT - słabe strony	Słabe otwarcie na biznes przez UMK może się już wkrótce zmienić ponieważ: a) realizujemy projekt SPIN-TECH w ramach którego na UMK zostanie powołana spółka Centrum Transferu Technologii UMK Sp. z o.o. , która zajmie się transferem wiedzy i technologii do gospodarki i tworzeniem firm typu spin off / spin out, czyli start-upami akademickimi, b) od nowego roku akademickiego będzie działał na UMK	Odrzuć	Diagnoza opisuje stan obecny a nie przyszły.



			<p>tw. broker innowacji z listy MNiSzW , który będzie osobą pośredniczącą w relacjach nauka-gospodarka z akcentem na Wydział Chemii UMK. Tym brokerem będzie niżej podpisany.</p>		
3	Henryk Tomaszewski Akademycki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	Cały Program	<p>Większość działań zawartych w Programie jest nad wyraz słuszną i potrzebna, ale ponieważ większość z nich będzie realizowana bezkosztowo lub prawie bezkosztowo, powstaje obawa, że będzie tak jak dawniej i większość zapisanych działań stanie się pobożnożyczeniowa. Budżet miejski jest mocno napięty z uwagi na podjęte duże inwestycje, ale motywacja finansowa jest jak dotychczas najsilniejszym bodźcem do działania. Proponuję, żeby znaleźć narzędzia, które uaktywniłyby w tym zakresie istniejących przedsiębiorców. Statystyki europejskie pokazują, że nakłady na działania B+R w krajach najbardziej rozwiniętych w 2/3 pochodzą od przedsiębiorców, a tylko w 1/3 od rządu i samorządu. W Polsce jest dokładnie odwrotnie - 2/3 nakładów ponosi budżet, a tylko 1/3 przedsiębiorcy i kwotowo jest to o wiele mniej niż np. w krajach skandynawskich (0,7% PKB w porównaniu do 7% PKB w Finlandii). Nasi przedsiębiorcy nie kwapią się, żeby wyciągać własne pieniądze na Badania & Rozwój. W naszym regionie istnieje dobry program uaktywnienia przedsiębiorców pod nazwą Voucher Badawczy. Może takiego Vouchera Badawczego mogłoby uruchomić miasto Toruń. Inną formą uaktywnienia mogłyby być organizowane pod patronatem miasta spotkania biznesu i nauki (z udziałem prezesów firm i dziekanów wydziałów) , gdzie koszty cateringu mogłyby być opłacone każdorazowo przez inną firmę, która w zamian mogłaby się zaprezentować (np. godzinna prezentacja) publicznie na tym forum. Organizacja tego wydarzenia we współpracy miasto-uczelnia mogłoby być dużym walorem promocyjnym. Można do tego włączyć BCC, Lewiatan, IPH.</p>	Częściowo uwzględnione	<p>Miasto nie planuje bezpośredniego wsparcia sfery nauki dla biznesu. Jednymi z proponowanych, które w sposób pośredni będą oddziaływać na sferę nauki będą:</p> <p><i>I.4.7 Wspieranie warunków działania sieci „Aniołów Biznesu”, funduszy załączkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd-funding.</i></p> <p><i>I.5.1. Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</i></p> <p><i>I.5.2 Wsparcie procesu komercjalizacji badań</i></p> <p>Proponowane spotkania mogą się odbywać w ramach proponowanego działania:</p> <p><i>I.9.1 Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i></p>



Miasto Toruń



4	Henryk Tomaszewski Akademycki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	Cały Program	Jestem jak najbardziej za organizowaniem konkursów na biznes plan, bo jest to okazja do wychwycenia ciekawych pomysłów, również ze środowiska akademickiego. Powinien być podział na kategorie. Główna nagroda pieniężna, a dla pozostałych muszą iść kroki wspomagające - szkolenie, pomoc w rejestracji działalności gospodarczej, ułatwienia lokalowe, itp.	Odrzucić	Propozycja dotyczy działania: <i>I.7.1. Konkurs PMT na najciekawszy biznesplan.</i> Uszczegółowienie zasad konkursu nastąpi na etapie przygotowywania karty projektu.
5	Henryk Tomaszewski Akademycki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	Cały Program	Promocja i kształcenie dla przedsiębiorczości w szkołach średnich i wyższych to podstawa, bo luka generacyjna w tym zakresie ciągle się powiększa, zwłaszcza, że ci naturalnie przedsiębiorczy absolwenci wyjeżdżają z kraju. Nie wiem jednak, jak miasto chciałoby oddziaływać na programy nauczania !!!?	Uwzględnić	Program nauczania zostanie skorygowany o zajęcia prowadzone w ramach proponowanych działań: <i>I.4.4. Zmiany w sposobie nauczania szkół w kierunku proinnowacyjnych.</i> <i>I.7.1. Konkurs PMT na najciekawszy biznesplan.</i> <i>I.7.2. Upowszechnienie dobrych praktyk wśród uczniów i studentów</i> <i>I.8.1. Konkursy wśród uczniów na najlepszego nauczyciela przedsiębiorczości.</i> <i>I.8.2. Wykorzystanie najlepszych praktyk oraz praktycznych wzorców w edukacji przedsiębiorczości</i>
6	Henryk Tomaszewski Akademycki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	Cały Program	Brakuje mi działań skierowanych na przyciągnięcie do Torunia dużego inwestora, którego obecność zaraz by spowodowała wykreowanie firm mniejszych pracujących na potrzeby tego giganta. Jest dużo potencjalnych miejsc na umiejscowienie u nas dużej firmy np. farmaceutycznej lub	Odrzucić	Dokument skierowany jest do sektora MSP - mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Biuro Obsługi Inwestora w ramach swojej działalności



Miasto Toruń



	zości UMK		informatycznej.		prowodzi działania zmierzające do sprowadzenia do Torunia jak największej ilości podmiotów gospodarczych w tym największych.
7	Henryk Tomaszewski Akademicki Inkubator Przedsiębiorc zości UMK	Cały Program	Należałoby przyciągnąć lub powołać do stałej obecności w mieście oddział jakiejś sieci "Aniolów Biznesu" lub funduszy "Seed Capital"	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.3.7. Tworzenie instrumentów umożliwiających powstanie funduszy i sieci: „Aniolów Biznesu”, funduszy zależkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd-funding. Wspieranie warunków działania tych sieci.</i>
8	Henryk Tomaszewski Akademicki Inkubator Przedsiębiorc zości UMK	Cały Program	Należałoby sporządzić i aktualizować listę zawodów niezbędnych firmom na terenie Torunia i rozesłać tę informację do dyrekcji szkół średnich i wyższych.	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.4.1. Zbieranie analiz zapotrzebowania branżowego na specjalistów</i> <i>I.7.4. Diagnozowanie perspektywicznych kierunków prowadzenia działalności.</i>
9	Henryk Tomaszewski Akademicki Inkubator Przedsiębiorc zości UMK	Cały Program	W Toruńskich Młynach miał powstać Inkubator firm informatycznych, który miałby szansę przyciągnąć szereg studentów i absolwentów. Nie słyszałem, żeby zaczął działać. Natomiast bardzo znaczące jest to, że zaczął działać Młyn Wiedzy, ale jego działanie promocyjne będzie oddziaływać na dużo młodsze pokolenie.	Odrzucić	Projekt pn. „Toruński Inkubator Technologiczny” we wskazanej lokalizacji został ukończony. Trwa proces wyboru operatora dla Inkubatora, który udostępni go dla nowopowstałych podmiotów gospodarczych.



Miasto Toruń



10	Henryk Tomaszewski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	Cały Program	Upowszechnienie działań naukowych i wynalazków może dokonać się całkiem prosto poprzez podlinkowanie naszej strony portalu innowacji http://innowacje.umk.pl Wiem, jednak z własnego doświadczenia, że potrzebne jest w tym zakresie aktywne działanie np. przez brokera innowacji. Zalew informacyjny różnego rodzaju informacji jest tak duży, że informacja o wynalazkach na uczelni sama się nie przebija.	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.5.1. Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</i>
11	Henryk Tomaszewski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	Cały Program	Studenci i doktoranci, którzy chcieliby założyć własną działalność gospodarczą nie mają statusu bezrobotnych, w związku z tym nie mogą skorzystać z pomocy finansowej ze strony WUP-u. Dla tej grupy należałoby wyodrębnić inną ścieżkę pomocy finansowej (najlepiej dotacyjnej), ponieważ jest to grupa, na której zatrzymaniu w mieście zależałoby nam najbardziej.	Odrzucić	W związku z odejściem od rozwiązań związanych z bezpośrednim - dotacyjnym wsparciem podmiotów gospodarczych preferowane są metody pośrednie ujęte m.in. w działaniach: <i>I.3.7. Tworzenie instrumentów umożliwiających powstanie funduszy i sieci: „Aniołów Biznesu”, funduszy zaangażowanych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd-funding. Wspieranie warunków działania tych sieci.</i> <i>I.4.5. Rozwój szkoleń dla bezrobotnych zaprojektowanych pod kątem potrzeb konkretnych przedsiębiorstw.</i> <i>I.5.1. Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</i> <i>I.5.2. Wsparcie procesu komercjalizacji badań</i> <i>I.6.2. Wsparcie merytoryczne osób rozpoczynających działalność gospodarczą</i>



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOLECZNE
Wplywamy na Toruń

					<p><i>I.7.1. Konkurs PMT na najciekawszy biznesplan.</i> <i>I.7.3. Prezentacja dobrych praktyk krajowych – sieci franchisingowych.</i> <i>I.1.4. Rozwój systemu ulg, w ramach zwolnień w podatkach i opłatach, celem aktywizacji przedsiębiorczości.</i> Studenci i doktoranci mogą skorzystać ze wsparcia AIP przy WSB oraz innych IOB. Propozycja jest uwzględniona w działaniu <i>I.3.3 Upowszechnienie wiedzy nt. dostępnych form wsparcia przedsiębiorców.</i></p>
12	Henryk Tomaszewski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	Cały Program	Na UMK co roku organizuje się kilkadziesiąt konferencji naukowych, również międzynarodowych. Powinna to być okazja do zaprezentowania się toruńskich firm branżowo związanych z tematyką konferencji. To jest tylko kwestia koordynacji terminów i ustalenia, kto sfinansuje takie przedsięwzięcia.	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>II.1.5. Organizacja w Toruniu kongresów gospodarczych dla branż kluczowych</i>
13	Paweł Żywiecki Dyrektor Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości WSB Toruń	Cały Program	Marginalizacja osiągnięć w działaniach pro-przedsiębiorczych AIP WSB Toruń (do tej pory blisko 320 przetestowanych biznesów, 68 firm wyszło na rynek, aktualnie 34 StartUpy, przez 9 lat funkcjonowania AIP WSB Toruń firmy wygenerowały ok. 8 ml przychodów)	Odrzucić	AIP przy WSB zostało krótko scharakteryzowane w Diagnostyce przedsiębiorczości w Toruniu, w rozdziale 7.1 Ośrodki przedsiębiorczości. Szersza informacja dotycząca osiągnięć AIP WSB musi być realizowana w ramach własnej działalności AIP WSB. AIP WSB został wpisany w



					działania Planu operacyjnego w dokumencie, jako jedna z instytucji współrealizująca działania.
14	Paweł Żywiecki Dyrektor Akademicznych Inkubatorów Przedsiębiorczości WSB Toruń	Cały Program	Strategia wyznacza ścisłą współpracę i nastawienie na UMK jak również wymieniony w dokumencie jako kluczowy Akademię Inkubator Przedsiębiorczości. Dotychczasowe efekty działania UMK i AIP UMK i prób komercjalizacji potencjału Uniwersytetu pokazują że zastosowany tam model wsparcia przedsiębiorczości i funkcjonowanie nie przynosi efektów, dla tego sugerujemy aby w strategii miasta była brana pod uwagę efektywność danych instytucji a nie przynależności do Uniwersytetu.	Uwzględnić	AIP WSB został wpisany w działaniach Planu operacyjnego w dokumencie, jako kluczowy Akademię Inkubator Przedsiębiorczości oraz jedna z instytucji współrealizująca działania: <i>I.3.3. Upowszechnienie wiedzy nt dostępnych form wsparcia przedsiębiorców.</i> <i>I.3.5. Upowszechnienie i promocja dostępnych form wsparcia realizowanych przez UMT</i> <i>I.3.7. Tworzenie instrumentów umożliwiających powstanie funduszy i sieci: „Aniołów Biznesu”, funduszy załączkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd-funding. Wspieranie warunków działania tych sieci.</i> <i>I.5.1. Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</i> <i>I.6.2. Wsparcie merytoryczne osób rozpoczynających działalność gospodarczą</i> <i>I.7.1. Konkurs PMT na najciekawszy biznesplan.</i>



Miasto Toruń



					<i>1.7.3. Prezentacja dobrych praktyk krajowych – sieci franchisingowych.</i>
15	Paweł Żywiecki Dyrektor Akademicznych Inkubatorów Przedsiębiorczości WSB Toruń	Cały Program	Uważamy również że problem nie wynika z braku koordynacji systemu usług wspierających przedsiębiorczość lecz z niedostatecznego wykorzystania potencjału i wspierania przez Miasto instytucji, które działają efektywnie (a ich działania są ograniczone ze względu na bariery finansowe, operacyjne).	Uwzględnić	Badania przedsiębiorców pokazały niską świadomość istniejących instrumentów oferowanych przez IOB. Dlatego plan zakłada wspólne działania promocyjne oraz operacyjne UMT oraz IOB. <i>1.3.3 Upowszechnienie wiedzy nt. dostępnych form wsparcia przedsiębiorców.</i> <i>1.3.4 Stworzenie warunków dla funkcjonowania punktu konsultacyjnego toruńskich instytucji otoczenia biznesu w ramach Wydziału Ewidencji i Rejestracji</i> <i>1.3.6 Upowszechnienie i promocja działań świadczonych przez instytucje biznesu.</i>
16	Paweł Żywiecki Dyrektor Akademicznych Inkubatorów Przedsiębiorczości WSB Toruń	Cały Program	Uważamy również że miasto powinno ściśle współpracować instytucjami które mają wypracowany efektywny model i czerpać z ich doświadczeń (wspierać dobre praktyki w ich działaniu cedując pewne zadania związane z promocją przedsiębiorczości)	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>1.3.3. Upowszechnienie wiedzy nt dostępnych form wsparcia przedsiębiorców.</i> <i>1.3.4. Stworzenie warunków dla funkcjonowania punktu konsultacyjnego toruńskich instytucji otoczenia biznesu w ramach Wydziału Ewidencji i</i>



Miasto Toruń



					<p><i>Rejestracji.</i></p> <p><i>I.3.5. Upowszechnienie i promocja dostępnych form wsparcia realizowanych przez UMT</i></p> <p><i>I.3.6. Upowszechnienie i promocja działań świadczonych przez instytucje biznesu).</i></p> <p><i>I.3.7. Tworzenie instrumentów umożliwiających powstanie funduszy i sieci: „Aniołów Biznesu”, funduszy załączkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd-funding. Wspieranie warunków działania tych sieci.</i></p> <p><i>I.4.5. Rozwój szkoleń dla bezrobotnych zaprojektowanych pod kątem potrzeb konkretnych przedsiębiorstw.</i></p> <p><i>I.5.1. Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</i></p> <p><i>I.6.2. Wsparcie merytoryczne osób rozpoczynających działalność gospodarczą</i></p> <p><i>II.1.1. Stworzenie wspólnej oferty kongresowej toruńskich firm branży turystycznej i instytucji miejskich.</i></p> <p><i>II.1.2. Upowszechnienie wspólnej informacji i oferty.</i></p> <p><i>II.1.4. Formalne powiązanie przedsiębiorstw i instytucji</i></p>
--	--	--	--	--	--



Miasto Toruń



					<i>zaangażowanych w rozwój centrum kongresowego poprzez stworzenie klastra kongresowego.</i>
17	Paweł Żywiecki Dyrektor Akademicznych Inkubatorów Przedsiębiorczości WSB Toruń	Cały Program	Proponujemy powołanie osoby lub małego zespołu składającego się z przedstawicieli najefektywniejszych instytucji wspierających przedsiębiorczość których zadaniem będzie doradztwo i inicjowanie działań wspierających przedsiębiorczość (wyk. doświadczeń i potencjału instytucji otoczenia biznesu które mają największy wpływ na rozwój przedsiębiorczości w Toruniu)	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.9.1. Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i>
18	Włodzisław Duch UMK	s. 41 Planu operacyjnego	Do tekstu: <i>Stworzenie i wypromowanie marki „Centrum Kongresowe Toruń”.</i> dodać: <i>w kooperacji z UMK i innymi szkołami wyższymi.</i> Uzasadnienie: Potrzebna tu jest koordynacja działań z UMK i innymi szkołami wyższymi, które organizują co roku wiele konferencji.	Uwzględnić	Proponowana zmiana zostanie uwzględniona.
19	Włodzisław Duch UMK	s. 31 Planu operacyjnego	Odnośnie: <i>Zwiększenie nacisku na kształcenie kompetencji deficytowych - ukierunkowanie szkolnictwa na potrzeby gospodarki.</i> - Studenci mają możliwości wyboru przedmiotów, które mogą im być przydatne w przyszłej pracy, ale tego nie robią bo nie mają informacji, czego firmy potrzebują.	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.4.1. Zbieranie analiz zapotrzebowania branżowego na specjalistów</i> <i>I.4.3. Identyfikacja rozwijających się branż i uruchomienie szkoleń z zakresów wykorzystania posiadanych umiejętności w nowych branżach.</i> <i>I.7.4. Diagnozowanie</i>



Miasto Toruń



					<i>perspektywicznych kierunków prowadzenia działalności.</i>
20	Włodzisław Duch UMK	s. 31 Planu operacyjnego	Odnośnie: <i>Regionalne uczelnie wyższe kształcą głównie w kierunkach nadwyżkowych na rynku pracy.</i> Uczelnie reagują na popyt, trzeba więc ten popyt kreować przez aktywną kampanię informacyjną o deficytowych kierunkach i możliwościach pracy. Konieczne jest opracowanie dokumentu o możliwościach pracy, wymaganiach pracodawców i udostępnienie go absolwentom szkół.	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.4.1. Zbieranie analiz zapotrzebowania branżowego na specjalistów</i> <i>I.4.3. Identyfikacja rozwijających się branż i uruchomienie szkoleń z zakresów wykorzystania posiadanych umiejętności w nowych branżach.</i> <i>I.7.4. Diagnozowanie perspektywicznych kierunków prowadzenia działalności.</i>
21	Włodzisław Duch UMK	s. 33 Planu operacyjnego	Odnośnie: <i>Zwiększenie intensywności współpracy trójkąta - uczelni wyższych, miasta i przedsiębiorców.</i> - Wykorzystanie powstającego Centrum Transferu Technologii UMK Sp. z.o.o.	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.9.1. Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i>
22	Włodzisław Duch UMK	s. 11 Planu operacyjnego	Odnośnie: <i>Świadczy to o niskiej świadomości społecznej potrzeb rynku pracy.</i> Potrzebne jest włączenie do programów szkół informacji o rynku pracy, informacji o potrzebach firm, przykładów sukcesów w zakładaniu własnych firm.	Uwzględnić	Propozycja jest już uwzględniona w działaniu: <i>I.4.1. Zbieranie analiz zapotrzebowania branżowego na specjalistów</i> <i>I.4.3. Identyfikacja rozwijających się branż i uruchomienie szkoleń z zakresów wykorzystania</i>

					<p>posiadanych umiejętności w nowych branżach.</p> <p>I.4.4. Zmiany w sposobie nauczania szkół w kierunku kształtowania postaw proinnowacyjnych.</p> <p>I.7.1. Konkurs PMT na najciekawszy biznesplan.</p> <p>I.7.2. Upowszechnienie dobrych praktyk wśród uczniów i studentów</p> <p>I.7.4. Diagnozowanie perspektywicznych kierunków prowadzenia działalności.</p> <p>I.8.1. Konkursy wśród uczniów na najlepszego nauczyciela przedsiębiorczości.</p> <p>I.8.2. Wykorzystanie najlepszych praktyk oraz praktycznych wzorców w edukacji przedsiębiorczości</p>
23	Włodzisław Duch UMK	s. 22 Planu operacyjnego	<p>Do tekstu: <i>Infrastruktura informatyczna będąca w dyspozycji Toruńskiego Parku Technologicznego,</i> dodać: <i>oraz sieć municypalną TORMAN zarządzaną przez UMK.</i></p> <p>Uzasadnienie: Nie należy zapominać o sieci TORMAN i zarządzaniu infrastrukturą informatyczną przez Uczelniane Centrum Informatyczne, które również świadczy usługi. Sieć TORMAN obsługuje ok. 68 tysięcy użytkowników zlokalizowanych na terenie gminy Toruń, w Piwnicach pod Toruniem i w Grudziądzu.</p>	Uwzględnić	<p>Proponowany tekst zostanie uwzględniony. Będzie realizowane w ramach działania I.5.1 Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</p>



Miasto Toruń



24	Włodzisław Duch UMK	brak	<p>Brak planów wykorzystania możliwości Internetu do usprawnienia współpracy trójkąta uczelni wyższych, miasta i przedsiębiorców.</p> <p>Brak odniesienia do programu cyfryzacji i e-urzędów.</p> <p>Konieczne jest lepsze wykorzystanie możliwości Internetu do komunikacji z władzami miasta i UMK, brak forum i grup dyskusyjnych nad problemami przedsiębiorczości, nie ma gdzie umieścić informacji o potrzebach i problemach do rozwiązania, chęci współpracy między firmami i uczelniami.</p>	Odrzucić	<p>Program cyfryzacji i e-urzędów będzie realizowany ze środków europejskich w ramach programów operacyjnych na lata 2014-2020.</p> <p>Forum i grupy dyskusyjne nad problemami przedsiębiorczości mogą realizować się poprzez ujęte w Programie działanie <i>1.9.1. Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i></p>
25	Włodzisław Duch UMK	brak	<p>Brak programu wspierania młodzieży uzdolnionej, w szkołach takich jak GiLA, jak i wspierania wybitnych studentów uniwersytetów.</p> <p>Innowacyjność w regionie zależy od tego, czy uzdolniona młodzież w nim zostanie czy wyjedzie. Wiele miast (np. Łódź) aktywnie wspiera najlepszych absolwentów i studentów.</p>	Uwzględnić	<p>Młodzież najlepszych toruńskich szkół jest adresatem działań budujących ducha przedsiębiorczości. Ponadto do młodzieży uzdolnionej, kreatywnej skierowana jest oferta pomocy świadczona przez IOB, szczególnie AIP przy WSB.</p> <p><i>1.3.6 Upowszechnienie i promocja działań świadczonych przez instytucje biznesu.</i></p> <p><i>1.7.2 Upowszechnienie dobrych praktyk wśród uczniów i studentów</i></p> <p><i>1.8.1 Konkursy wśród uczniów na najlepszego nauczyciela przedsiębiorczości.</i></p> <p><i>1.8.2 Wykorzystanie najlepszych praktyk oraz praktycznych</i></p>



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

					<i>wzorców w edukacji przedsiębiorczości</i>
26	Krzysztof Duda, Inicjatywa Młodych (uczestnik spotkania konsultacyjnego)	Uwagi przekazane z raportu z konsultacji społecznych dotyczących „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze względu na ich merytoryczne powiązanie z „Programem wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”	W programie położono nacisk na turystykę i przedsiębiorstwa oparte na innowacyjności, podczas gdy zupełnie pominięto sektor usług.	Odrzucić	Sektor usług nie jest w sposób szczególny potraktowany w „Programie...”. Wszystkie sektory taktowane są tak samo, gdyż dokument skierowany jest do wszystkich uczestników życia gospodarczego w Toruniu.
27	Uczestnicy Kawiarenki Obywatelskiej	Uwagi przekazane z raportu z konsultacji	Opracowanie i zamieszczenie rozdziału bezpośrednio dotyczącego sytuacji studentów i absolwentów na toruńskim rynku pracy. Uzasadnienie: Z uwagi na znaczącą liczbę studentów w	Uwzględnić	Propozycje zostaną ujęte w projekcie „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”.



Miasto Toruń



	zorganizowanej przez Ewelinę Wojciechowską	społecznych dotyczących „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze względu na ich merytoryczne powiązanie z „Programem wspierania 20rzedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”	Toruniu oraz wysoki wskaźnik bezrobocia wśród absolwentów szkół wyższych rekomendujemy opracowanie rozdziału dotyczącego sytuacji studentów oraz absolwentów. Toruń jako miasto akademickie powinno część swojej uwagi skupiać na wykorzystywaniu potencjału osób młodych jednocześnie skupiając się na zatrzymywaniu najzdolniejszych absolwentów i zachęcaniu osób młodych z innych uczelni do pracy na terenie Naszego miasta. Jako dobrą praktykę rekomendujemy włączenie studentów i środowiska akademickiego do konsultacji i współtworzenia wspomnianego rozdziału. Proponujemy cykl spotkań pozwalający zebrać opinię szerszego grona zainteresowanych oraz przeprowadzenie głębszej analizy problemu. Pozwoli to wypracować działania promujące zatrudnienie młodych, które realizować będzie można na poziomie samorządowym.	<p>„Program...” jest dokumentem, w którym proponuje się kompleksowe podejście do tematu przedsiębiorczości na Terenia miasta Torunia. Ujęto w nim wiele działań w ramach których ds. studenci i absolwenci znajdą pomocne rozwiązania, dzięki którym będą mieli możliwość zainicjowanie działalności gospodarczej jak i będą mieli wsparcie w trakcie jej prowadzenia.</p> <p>Propozycje zawarte są w działaniach: <i>I.7.2 Upowszechnienie dobrych praktyk wśród uczniów i studentów;</i> <i>I.7.3 Prezentacja dobrych praktyk krajowych – sieci franchisingowych.</i></p> <p>Cykl spotkań jest skierowany tylko do przedsiębiorców, którymi mogą być również studenci. Zrzeszeni w organizacjach gospodarczych, mogą za ich pośrednictwem podczas spotkań z władzami miasta Torunia sugerować konkretne rozwiązania mogące</p>
--	--	--	--	--



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

					<p>mieć wpływ na polepszenie jakości prowadzenia biznesu w Toruniu.</p> <p><i>I.9.1 Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i></p> <p>Ponadto studenci będą mogli skorzystać z danych zwartych w dokumentach które planuje się opracować.</p> <p><i>I.10.3 Diagnozowanie kierunków rozwoju i barier rozwoju toruńskich przedsiębiorstw</i></p> <p><i>I.10.4 Regularne badanie klimatu gospodarczego w Toruniu</i></p>
28	Wojciech Niemczyk	Uwagi przekazane z raportu z konsultacji społecznych dotyczących „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze	Konieczna jest poprawa stanu (zakup nowych) elektrycznych zespołów trakcyjnych kursujących między Toruniem a miejscowościami z których pochodzą w głównej mierze pracownicy firm z Torunia co może wpłynąć na mniejszą awaryjność i tym samym większą niezawodność transportu kolejowego stanowiąc zachętę kosztowo-jakościową do zmiany środka komunikacji wspomnianych pracowników na pociąg co wpłynie na wzrost mobilności zawodowej pracowników pochodzących z gmin oddalonych o <50 km od Torunia.	Odrzucić	Proponowane postulaty będą rozwiązane dzięki realizowanemu projektowi pn. <u>„Integracja systemu transportu miejskiego wraz z zakupem taboru tramwajowego w Toruniu - BiT-City”</u> realizowanego ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Celem strategicznym Projektu jest intensyfikacja udziału przyjaznego środowisku zintegrowanego transportu publicznego w obsłudze



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

		względu na ich merytoryczne powiązanie z „Programem wspierania 22przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”			mieszkańców aglomeracji bydgosko-toruńskiej. Cel główny Projektu został zdefiniowany jako: wzrost konkurencyjności i efektywności funkcjonowania komunikacji pasażerskiej poprzez ścisłą integrację zbiorowego transportu publicznego miasta Toruń i transportu kolejowego gwarantującą szybkość przemieszczania się mieszkańców obszaru metropolitalnego.
29	Wojciech Niemczyk	Uwagi przekazane z raportu z konsultacji społecznych dotyczących „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze względu na ich merytoryczne powiązanie z	Warto byłoby, wzorem rozwiązań rynku kapitałowego, zorganizować „road show” oferty inwestycyjnej Torunia w kluczowych ośrodkach biznesowych Europy (np. Frankfurt, Berlin, Moskwa, Oslo, Genewa, Zurych) przy okazji licznych targów dedykowanych przedsiębiorcom. Nic nie stoi na przeszkodzie aby Toruń wzorem Wrocławia, Krakowa, Poznania czy Katowic stał się outsourcingowym centrum Polski północnej i wzorem np. dla Bydgoszczy.	Uwzględnić	Propozycje zostaną ujęte w projekcie „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”. Planowane jest kompleksowe rozwiązanie dotyczące prezentowania oferty inwestycyjnej Torunia jak i kwestii organizacji targów na terenie miasta poprzez następujące działania: <i>II.1.1. Stworzenie wspólnej oferty kongresowej toruńskich firm branży turystycznej i instytucji miejskich.</i> <i>II.1.2. Upowszechnienie wspólnej informacji i oferty.</i>



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

		<p>„Programem wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”</p>		<p><i>II.1.3. Wykorzystanie odbywających się konferencji, szkoleń i kongresów do promocji marki</i> <i>II.1.4. Formalne powiązanie przedsiębiorstw i instytucji zaangażowanych w rozwój centrum kongresowego poprzez stworzenie klastra kongresowego.</i> <i>II.1.5. Organizacja w Toruniu kongresów gospodarczych dla branż kluczowych</i> <i>II.1.6. Kampania promocyjna Torunia jako Centrum Kongresowego</i> <i>III.1.3 Promocja inwestycyjna</i></p> <p>Utworzenie centrum outsourcingowego na terenie miasta wymaga szeregu licznych działań, które w sposób kompleksowy ułatwią lokowanie wymienionych inwestycji. Zostanie to ułatwione dzięki wdrożeniu następujących działań: <i>I.10.1 Poprawa zarządzania okresem wydawania decyzji budowlanych.</i> <i>I.10.2 Uchwalenie planów zagospodarowania przestrzennego dla wybranych</i></p>
--	--	--	--	--



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

					<i>rejonów Torunia III.1.1 Rozwój systemu ulg, w ramach zwolnień w podatkach i opłatach, celem aktywizacji przedsiębiorczości . III.1.2. Rozszerzenie oferty inwestycyjnej III.1.3. Promocja inwestycyjna III.1.4. Rozszerzenie stosowania ulg w zakresie użytkowania wieczystego dla terenów inwestycyjnych.</i>
30	Wojciech Niemczyk	Uwagi przekazane z raportu z konsultacji społecznych dotyczących „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze względu na ich merytoryczne powiązanie z „Programem wspierania przedsiębiorczo	Należy/warto wykorzystać wysokie kluczowe kompetencje absolwentów UMK (np. informatyków, biologów, chemików oraz prawników) jako potencjalny duży walor i przewagę konkurencyjną dla firm planujących rozwój działalności gospodarczej w Polsce Centralnej/Północnej. Lokalnie dostępna kadra wysoko-wyspecjalizowanych potencjalnych pracowników jest dużą zaletą Torunia i warto ją wyeksponować np. w strategii miasta i regionu dot. obecności miasta w mediach społecznościowych np. Google+, Facebook, LinkedIn.	Uwzględnić	Propozycje zostaną ujęte w projekcie „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”. Wsparcie kadry naukowej jak i absolwentów UMK zostanie umożliwione dzięki realizacji następujących działań: <i>II.1.5 Organizacja w Toruniu kongresów gospodarczych dla branż kluczowych</i>



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

		ści w Toruniu na lata 2014-2020”			
31	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	<p>9. Główne kierunki działań – cele strategiczne, operacyjne i zadania, III. Cel strategiczny - AKTYWIZACJA RYNKU PRACY TORUNIA, str. 91</p> <p>Uwagi przekazane z raportu z konsultacji społecznych dotyczących „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze</p>	<p>Zmienić: III. Cel strategiczny - AKTYWIZACJA RYNKU PRACY TORUNIA Cel operacyjny: III.4. Przyciąganie inwestorów zewnętrznych tworzących nowe miejsca pracy. Na: III. Cel strategiczny - AKTYWIZACJA RYNKU PRACY TORUNIA Cel operacyjny: III.4. Przyjazna, funkcjonalna przestrzeń dla lokowania nowych, innowacyjnych inwestycji na terenie Torunia oraz wspierania przedsiębiorczości.</p>	Uwzględnić	<p>Propozycje zostaną ujęte w projekcie „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”.</p> <p>Proponowany zapis będzie realizowany za pośrednictwem działań ujętych w „Programie wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”, w następujących celach operacyjnych:</p> <p><i>I.1. Wzmocnienie toruńskich przedsiębiorstw</i> <i>I.3. Zapewnienie pełnej koordynacji działań Urzędu Miasta Torunia i Instytucji Otoczenia Biznesu w zakresie wsparcia przedsiębiorców</i> <i>I.5. Zwiększenie intensywności współpracy trójkąta - uczelni wyższych, miasta i przedsiębiorców.</i> <i>I.6. Rozwój nowozakładanych przedsiębiorstw</i> <i>I.9. Rozwój wspólnych przedsięwzięć sfery publicznej i prywatnej</i> <i>I.10. Niwelowanie barier</i></p>



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

		względu na ich merytoryczne powiązanie z „Programem wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”			<p><i>ograniczających rozwój firm</i></p> <p><i>II.1. Stworzenie i wypromowanie marki „Centrum Kongresowe Toruń”</i></p> <p><i>III.1. Zapewnienie korzystnych warunków inwestowania na terenie miasta Torunia</i></p> <p>„Program ...” poprzez wielość ujętych nim działań w sposób kompleksowy nakierowany jest na rozwiązanie sformułowanych w uwadze zap[isów dotyczących przyjaznej, funkcjonalnej przestrzeni dla lokowania nowych, innowacyjnych inwestycji na terenie Torunia oraz wspierania przedsiębiorczości.</p>
32	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	<p>54 III. Cel strategiczny - AKTYWIZACJA RYNKU PRACY TORUNIA, str. 94</p> <p>Uwagi przekazane z raportu z konsultacji społecznych dotyczących</p>	<p>Dodać do:</p> <p>Cel operacyjny:</p> <p>III.2. Wspieranie samozatrudnienia i tworzenia nowych miejsc pracy w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw.</p> <p>Zadania dla celu III.2:</p> <p>III.2.D.Rozwój Parków Technologicznych i Przemysłowych jako przygotowanej przestrzeni do rozwoju firmy.</p> <p>III.2.E. Wspieranie inicjatyw lokalnych, w tym tworzenie centrów rozwoju przedsiębiorczości, w tym inkubatorów przedsiębiorczości.</p> <p>Uzasadnienie: Wnioskujemy o uzupełnienie regionalnych instytucji wspierania przedsiębiorczości zlokalizowanych w Toruniu o Izbę Przemysłowo-Handlową w</p>	Uwzględnić	<p>Propozycje zostaną ujęte w projekcie „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”.</p> <p>Miasto Toruń realizuje projekt pn. „Toruński Inkubator Technologiczny” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego</p> <p>Ponadto w ramach „Programu ...” miasto Toruń zamierza</p>



Miasto Toruń



	<p>„Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze względu na ich merytoryczne powiązanie z „Programem wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”</p>	<p>Toruniu.</p> <p>Wspieranie inicjatyw lokalnych, w tym tworzenie centrów rozwoju przedsiębiorczości oraz inkubatorów przedsiębiorczości to ważne przedsięwzięcia, które mają istotny wpływ na postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi. Oprócz prostych usług związanych z wynajmowaniem po preferencyjnych stawkach powierzchni biurowych, instytucje te udzielają darmowych porad prawnych i podatkowych, pomagają w prowadzeniu księgowości, pozyskiwaniu kontaktów czy funduszy, a także możliwość promocji.</p> <p>Te wszystkie ułatwienia pozwalają na osiągnięcie stabilnej pozycji i stałych dochodów bez ponoszenia dużych wydatków na początku działalności gospodarczej.</p> <p>Należy rozwijać parki naukowo-technologiczne, których działanie powinno być skoncentrowane na wszelkich działaniach dla aktywizacji rozwoju gospodarczego województwa oraz stymulowaniu współpracy pomiędzy nauką i biznesem. Funkcjonowanie Parku przyczynia się do rozwoju przedsiębiorstw działających w branżach innowacyjnych. Jako przykład takiego przedsięwzięcia może tu posłużyć Pomorski Park Naukowo Technologiczny, który powstał na terenie byłej zajezdni komunikacji miejskiej, jako wspólne przedsięwzięcie Stowarzyszenia Pomorskie Centrum Technologii i Miasta Gdyni. W 2006 roku dla firm udostępniono 9000 m kw. nowej powierzchni biurowej i laboratoryjnej przygotowanej w oparciu o najwyższe standardy, a także sale konferencyjne i wystawiennicze, prototypownie, przestrzeń wypoczynkową oraz zaplecze gastronomiczne. W związku z dynamicznym rozwojem w 2013 roku zakończono rozbudowę PPNT.</p>	<p>uskutecznić działanie:</p> <p><i>I.3.7. Tworzenie instrumentów umożliwiających powstanie funduszy i sieci: „Aniołów Biznesu”, funduszy załączkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd-funding. Wspieranie warunków działania tych sieci.</i></p>
--	--	---	--



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

33	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	<p>Cel operacyjny: III.4. Przyciąganie inwestorów zewnętrznych tworzących nowe miejsca pracy. Zadania dla celu III.4, str. 95</p> <p>Uwagi przekazane z raportu z konsultacji społecznych dotyczących „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020” ze względu na ich merytoryczne powiązanie z „Programem wspierania przedsiębiorczo</p>	<p>Cel operacyjny: III.4. Przyjazna, funkcjonalna przestrzeń dla lokowania nowych, innowacyjnych inwestycji na terenie Torunia. oraz wspierania przedsiębiorczości. Zadania dla celu III.4: III.4.A. Podwyższanie standardu obsługi inwestorów. III.4.B. Promocja Torunia i jego oferty inwestycyjnej we współpracy z sąsiednimi gminami. III.4.C. Efektywne zachęty materialne dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy. III.4.D. Stworzenie na bazie zdegradowanych obszarów poprzemysłowych i powojkowych wyspecjalizowanych przestrzeni inwestycyjnych. Uzasadnienie: Według PAiiIZ, BPO (Business Process Outsourcing) to jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów, dla którego prognozowany jest ciągły wzrost. W ciągu ostatnich lat Polska stała się liderem pod względem wielkości zatrudnienia w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Dlatego też firmy świadczące usługi outsourcingu lub tworzące swoje centra usług w Polsce stały się głównym motorem napędowym popytu na powierzchnie biurowe w miastach naszego kraju. Bydgoszcz i Toruń, jako dwa największe miasta regionu, zaczęły wyróżniać się wśród swoich polskich konkurentów o ugruntowanych już pozycjach liczących się na świecie centrów usług outsourcingowych i offshoringowych. Obecnie w Bydgoszczy i Toruniu nie ma żadnych powierzchni biurowych istniejących oraz w budowie odpowiadających międzynarodowym standardom oczekiwanym przez BPO outsourcing procesów biznesowych w klasie A/B+. nowe miejsca pracy, co będzie perspektywą dla ludzi młodych. Takie przestrzenie tworzone są we wszystkich większych miastach kraju: Poznań, Łódź, Wrocław, Trójmiasto.</p>	Uwzględnić	<p>Propozycje zostaną ujęte w projekcie „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014-2020”.</p> <p>W ramach „Programu...” planowane są następujące działania zmierzające do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podwyższenia standardu obsługi inwestora (III.4.A - w uwagach): <p><i>I.3.1. Formalne rozszerzenie zadań i kompetencji BOI – powstanie Biura Obsługi Inwestora i Przedsiębiorcy.</i></p> <p><i>I.3.2. Upowszechnienie wiedzy dot. podstawowych aspektów prowadzenie działalności gospodarczej</i></p> <p><i>I.3.3. Upowszechnienie wiedzy nt dostępnych form wsparcia przedsiębiorców.</i></p> <p><i>I.3.4. Stworzenie warunków dla funkcjonowania punktu konsultacyjnego toruńskich instytucji otoczenia biznesu w ramach Wydziału Ewidencji i Rejestracji.</i></p> <p><i>I.3.5. Upowszechnienie i promocja dostępnych form wsparcia realizowanych przez UMT</i></p> <p><i>I.3.6. Upowszechnienie i</i></p>
----	-------------------------------------	---	--	------------	---



Miasto Toruń



		ści w Toruniu na lata 2014-2020”			<p><i>promocja działań świadczonych przez instytucje biznesu.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- promocji Torunia i jego oferty inwestycyjnej we współpracy z sąsiednimi gminami (III.4.B. - w uwagach): <i>III.1.2. Rozszerzenie oferty inwestycyjnej</i>- efektywnych zachęt materialnych dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy (III.4.C. - w uwagach): <i>I.6.1. Wsparcie finansowe dla osób zakładających firmy z wybranych grup</i> <i>I.1.4. Rozwój systemu ulg, w ramach zwolnień w podatkach i opłatach, celem aktywizacji przedsiębiorczości .</i> <i>III.1.4. Rozszerzenie stosowania ulg w zakresie użytkowania wieczystego dla terenów inwestycyjnych.</i>- stworzenia na bazie zdegradowanych obszarów przemysłowych i powojkowych wyspecjalizowanych przestrzeni inwestycyjnych
--	--	----------------------------------	--	--	---



					(III.4.D. - w uwagach): <i>III.1.4. Rozszerzenie stosowania ulg w zakresie użytkowania wieczystego dla terenów inwestycyjnych.</i>
34	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Diagnoza/ 7.4. Organizacje pracodawców i przedsiębiorców w/str.57-58	Do: Do instytucji otoczenia biznesu należy zaliczyć także działające w Toruniu organizacje pracodawców i przedsiębiorców: 1.Loża Toruńska Business Center Club 2.Kujawsko - Pomorska Organizacja Pracodawców Lewiatan Dodać: 3. Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu Uzasadnienie: Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu jest organizacją zrzeszającą przedsiębiorstwa z Torunia i regionu kujawsko-pomorskiego. Zatem powinniśmy się pojawić w tabeli przedstawianej w dokumencie jako „działające w Toruniu organizacje pracodawców i przedsiębiorców”. Mimo tego, iż wcześniej pojawiajemy się jako „ośrodek przedsiębiorczości” to jednak przede wszystkim jesteśmy organizacją przedsiębiorców.	Uwzględnić	Materiał uwzględni wskazany zapis.
35	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Diagnoza/ 10.8. Porównanie aktualnych kosztów lokalnych Torunia i innych wybranych	zamiast: Toruń na tle innych wybranych miast Polski charakteryzuje się stosunkowo niskimi kosztami lokalnymi, a przede wszystkim najniższą ceną za 1 m3 dostarczonej wody i odprowadzanych ścieków. Podatek od nieruchomości jest na poziomie niższym od maksymalnego przewidzianego prawem, oraz niższy niż w innych analizowanych	Uwzględnić częściowo	Materiał zostanie rozszerzony o zapis: „Toruń na tle innych wybranych miast Polski charakteryzuje się średnimi kosztami lokalnymi. Cena 1 m3 dostarczonej wody i odprowadzanych



Miasto Toruń



		miast w Polsce/str.75	<p>miejsowościach. wpisać: Toruń na tle innych wybranych miast Polski charakteryzuje się średnimi kosztami lokalnymi. Cena 1 m³ dostarczonej wody i odprowadzanych ścieków jest stosunkowo niska. Podatek od nieruchomości jest na poziomie niższym od maksymalnego przewidzianego prawem, ale wyższy niż w Bydgoszczy. uzasadnienie: W naszej ocenie należy dobrać inne miasta aby porównać ceny opłat lokalnych. Pokazanie w zestawieniu miasta Wrocław, Poznań, Gdańsk i Łódź prowadzi do mylnego wniosku z diagnozy. Należy uwzględnić miasta zbliżone potencjałem gospodarczym do Torunia, wtedy ocena wysokości opłat lokalnych będzie adekwatna. Sugerujemy następujące miasta: Lublin, Białystok, Częstochowa (źródło: Struktura Gospodarcza Kraju - Stan przestrzennego zagospodarowania kraju 2011 – mapy diagnostyczne)</p>		<p>ścieków jest stosunkowo niska. Podatek od nieruchomości jest na poziomie niższym od maksymalnego przewidzianego prawem.” Obowiązujące podatki od nieruchomości związane z działalnością gospodarczą w Bydgoszczy są w roku 2013 wyższe niż w Toruniu.</p>
36	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Diagnoza //11. Funkcjonujące uchwały dot. zwolnienia od podatku od Nieruchomości/ str. 79-80	<p>Zamiast: Duża skala potrzeb w zakresie ulg w podatku od nieruchomości, sygnalizowanych ze strony przedsiębiorców biorących udział w badaniu ankietowym, pokazuje małą popularność tej formy wsparcia działalności gospodarczej oraz nikłą wiedzę na ten temat. Wpisać: Duża skala potrzeb w zakresie ulg w podatku od nieruchomości, sygnalizowanych ze strony przedsiębiorców biorących udział w badaniu ankietowym, pokazuje iż, jest to forma wsparcia działalności gospodarczej skierowana głównie do dużych firm. uzasadnienie: W naszej ocenie z przedstawionej analizy wynika, iż obecnie obowiązujący system ulg z zwolnień skierowany jest głównie</p>	Odrzucić	<p>Preferencje podatkowe obowiązujące na terenie miasta Torunia skierowane są do wszystkich kategorii przedsiębiorców. Aktualnie ze zwolnień korzystają głównie mikro i mali przedsiębiorcy. W 2014 r. rozszerzony zostanie pakiet zwolnień dla przedsiębiorców, którzy planują podjąć działalność, inwestować i tworzyć nowe miejsca pracy na</p>



			do dużych przedsiębiorców. Oznacza to, iż warunki postawione mikro, małym, średnim firmom są trudne do spełnienia. Warto pomyśleć o systemie ulg, z których faktycznie mogłaby korzystać ta najliczniejsza grupa przedsiębiorców.		terenie Torunia.
37	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Diagnoza/15.5. Ocena poszczególnych usług i działań wspierających Przedsiębiorczość w Toruniu/str. 106	Zamiast: Organizacje przedsiębiorców. Analizując przynależność do zrzeszeń lub organizacji, które ułatwiają działalność gospodarczą, najczęściej przez respondentów wskazywane były: Izba Przemysłowo-Handlowa, Business Network International, stowarzyszenia branżowe oraz KPOP Lewiatan. Wpisać: Organizacje przedsiębiorców. Analizując przynależność do zrzeszeń lub organizacji, które ułatwiają działalność gospodarczą, najczęściej przez respondentów wskazywane były: Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu, Business Network International, stowarzyszenia branżowe oraz KPOP Lewiatan. Uzasadnienie: Pełna nazwa to Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Uwzględnić	Materiał uwzględniony wskazany zapis.
38	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Diagnoza/str.111	W związku z tym podejmowane następujące główne kierunki działań: 1. Koordynacja działań wszystkich instytucji otoczenia biznesu wspierających przedsiębiorczość lokalną. 2. Rozwój współpracy pomiędzy lokalnymi podmiotami – publicznymi i prywatnymi oraz promowanie i wspieranie toruńskich przedsiębiorstw na zewnątrz. 3. Wykorzystanie potencjału turystycznego i kulturowego Torunia do stworzenia i działania centrum kongresowego.	Uwzględnić	Zdanie zostanie zmodyfikowane na następujące: „W związku z tym podejmowane będą następujące główne kierunki działań.”



			<p>4. Pozycjonowanie Torunia jako dogodnego miejsca dla centrów usług biznesowych i firmowych centrów badawczo-rozwojowych w wybranych branżach</p> <p>5. Promowanie Torunia jako dogodnego miejsca dla usług logistycznych.</p> <p>6. Ukierunkowanie szkolnictwa ponadgimnazjalnego i wyższego na potrzeby gospodarki.</p> <p>7. Kreowanie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych szczególnie wśród osób młodych oraz grup zagrożonych bezrobociem</p> <p>Błąd w zapisie Czy są to działania już realizowane czy dopiero będą? Jakże to ma przełożenie na plan operacyjny.</p>		
39	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny / 4.1. Cele strategiczne/ str. 19	<p>Wniosujemy o wykreślenie zdania: „<i>Celem najbardziej osadzonym w rzeczywistości Torunia jest „Toruń – aktywnym centrum Kongresowy.</i>” Proponujemy zapis: „<i>Jednym z celów strategicznych jest Toruń – aktywnym centrum kongresowym.</i>”</p> <p>Uzasadnienie: Nie zgadzamy się z tym stwierdzeniem. Taki zapis sugeruje hierarchizację celów. W naszej ocenie niej jest to cel najbardziej osadzony w rzeczywistości. Badania pokazują, że mimo znaczącego potencjału turystycznego, słabo funkcjonuje w Toruniu turystyka biznesowa.</p>	Uwzględnić	Propozycja zostanie uwzględniona. Tekst otrzyma proponowane brzmienie.
40	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/ 4.1. Cele strategiczne/ str. 20	<p>Zamiast: Toruń miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom to cel strategiczny skierowany bezpośrednio do mikro, małych i średnich firm, które działają w Toruniu oraz tych mieszkańców Torunia, które chcą lub potencjalnie mogą podjąć działalność gospodarczą.</p> <p>Wpisać: Toruń miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom to cel</p>	Uwzględnić	Propozycja zostanie uwzględniona. Tekst otrzyma proponowane brzmienie.



			<p>strategiczny skierowany bezpośrednio do mikro, małych i średnich oraz dużych firm, które działają w Toruniu oraz tych mieszkańców Torunia, którzy chcą lub potencjalnie mogą podjąć działalność gospodarczą.</p> <p>Uzasadnienie: Nie widzimy uzasadnienia pomijania w tym celu strategicznym dużych przedsiębiorców. Tym bardziej, że w opisie pojawia się: „ <i>O charakterze miasta i o lokalnym klimacie gospodarczym decydują działania powszechne, które odbierane będą przez ogół przedsiębiorców</i>”.</p>		
41	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	<p>Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom/I.1. <i>Wzmocnienie toruńskich przedsiębiorstw / str.27-28</i></p>	<p>Projekty/działania W prowadzenie dwóch nowych projektów: 4. Promocja lokalnych przedsiębiorców. 5. Rozbudowany system ulg i zwolnień w opłatach lokalnych dla lokalnych przedsiębiorców</p> <p>Uzasadnienie: Ad. 4 Wprowadzenie tego działania jest odpowiedzią na zgłaszane podczas badań ankietowych postulaty przedsiębiorców. Ad. 5 Sugerujemy przeniesienie tego działania z celu III jako narzędzie wymiennie wzmacniające toruńskich przedsiębiorców.</p>	Odrzucić	<p>Wprowadzenie proponowanych nowych projektów jest zbędne. Promocja lokalnych przedsiębiorców będzie się odbywała poprzez realizację działań: <i>I.1.1. Zorganizowanie konkursu dla usług i produktów toruńskich firm (MSP) odznaczających się wysoką jakością.</i> <i>I.9.2. Wspólne akcje promocyjne przedsiębiorców i UMT</i></p> <p>Proponowane działanie : 5. Rozbudowany system ulg i zwolnień w opłatach lokalnych dla lokalnych przedsiębiorców - jest osadzone w Planie operacyjnym jako działanie: <i>I.1.4. Rozwój systemu ulg, w ramach zwolnień w podatkach i</i></p>



Miasto Toruń

KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

					<i>opłatach, celem aktywizacji przedsiębiorczości .</i>
42	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom/ I.3. <i>Zapewnienie pełnej koordynacji działań Urzędu Miasta Torunia i Instytucji Otoczenia Biznesu w zakresie wsparcia Przedsiębiorców w/ str. 29-30</i>	Projekty/działania Zamiast: 1. Formalne rozszerzenie zadań i kompetencji BOI – powstanie Biura Obsługi Inwestora i Przedsiębiorcy. Wnioskujemy o: 1. Wybór zewnętrznej wyspecjalizowanej IOB –zlecenie zadań, które obejmowałyby obsługę lokalnych przedsiębiorców i start-upów . Działaniami 2 i 3 mogłaby się zająć w/w instytucja. Uzasadnienie: Wnioskujemy aby wskazane działania 2 i 3 zostały zlecone wyspecjalizowanej IOB celem ich efektywniejszej realizacji.	Odrzucić.	Instytucje otoczenia biznesu są wskazane w dokumencie jako podmioty uczestniczące w realizacji. BOI - Urzędu Miasta Torunia jest jednostką koordynującą wdrażanie działań.
43	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom	Projekty/działania Zamiast: 7. Wspieranie warunków działania sieci „Aniołów Biznesu”, funduszy załączkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd□funding. Wnioskujemy o: 7. Stworzenie instrumentów umożliwiających powstawanie „Aniołów Biznesu”, funduszy załączkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd□funding.”	Uwzględnić	Nazwa działania otrzyma następujące brzmienie: <i>„7. Tworzenie instrumentów umożliwiających powstanie funduszy i sieci: „Aniołów Biznesu”, funduszy załączkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw</i>



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

		m/ I.3. <i>Zapewnienie pełnej koordynacji działań Urzędu Miasta Torunia i Instytucji Otoczenia Biznesu w zakresie wsparcia Przedsiębiorco w/ str. 29-30</i>	Uzasadnienie: Nie ma takiego funduszu w Toruniu, a co dopiero wspieranie sieci. Kogo zatem będziemy wspierać? Bardziej racjonalne wydają się działania skierowane na tworzenie takich przedsięwzięć.		<i>typu crowd-funding. Wspieranie warunków działania tych sieci.”</i>
44	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorco m/ I.4. <i>Zwiększenie nacisku na kształcenie kompetencji deficytowych - ukierunkowanie szkolnictwa na potrzeby gospodarki.str3 3</i>	Projekty/działania Zamiast: 5. Opracowanie i wdrożenie programu współpracy szkół prowadzących kształcenie zawodowe z przedsiębiorcami Zakres takiej współpracy powinien obejmować organizowanie staży i praktyk (praktyczne stosowanie wiedzy), w celu jak największego wykorzystania potencjału uczniów. Proponowane jest stworzenie stanowiska bieżącej współpracy z podmiotami gospodarczymi. Wnioskujemy o: 5. Opracowanie i wdrożenie programu współpracy szkół prowadzących kształcenie zawodowe z przedsiębiorcami. Zakres takiej współpracy powinien obejmować organizowanie staży i praktyk (praktyczne stosowanie wiedzy), w celu jak największego wykorzystania potencjału uczniów. Proponowane realizacji tego zadania wyspecjalizowanej IOB. Uzasadnienie: Wnioskujemy aby wskazane działanie zostało zlecone wyspecjalizowanej IOB celem jego efektywniejszej realizacji. Jako dobrą praktykę można wykorzystać doświadczenie z realizacji projektów stażowych	Odrzucić	Działanie zostało usunięte z Planu operacyjnego. Współpraca szkół z przedsiębiorcami jest realizowana w oparciu o kontakty kierownictwa szkół zawodowych z pracodawcami. Organizowane są staże i praktyki zawodowe oraz staże wakacyjne w zakładach pracy, wykraczające poza podstawę programową.



Miasto Toruń

KONSULTACJE
SPOLECZNE
Wplywamy na Toruń

			realizowanych przez IPH w Toruniu we współpracy z PUP dla MT w ramach działania 6.1.1 PO KL.		
45	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom/ <i>I.6 Rozwój nowozakładanych przedsiębiorstw /str.35</i>	Zamiast: Projekty/działania wsparcie merytoryczne osób rozpoczynających działalność gospodarczą 2. Organizacja szkoleń dla rozpoczynających działalność gospodarczą i firm działających do 1 roku nt. możliwości uzyskania wsparcia z IOB Wnioskujemy o: 2. Organizacja szkoleń i doradztwa dla rozpoczynających działalność gospodarczą i firm działających do 1 roku nt. możliwości uzyskania wsparcia z IOB Uzasadnienie: Same szkolenia to za mało, potrzebne wsparcie doradcze, rozwiązywanie konkretnych problemów.	Uwzględnić	Propozycja zostanie uwzględniona. Tekst otrzyma proponowane brzmienie.
46	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom/ <i>I.7. Kreowanie postaw przedsiębiorczych – zwiększenie skłonności do zakładania firm/</i>	Odnośnie zapisów: Projekty/działania 1. Konkurs PMT na najciekawszy biznesplan. Biznesplany byłyby oceniane przez przedstawicieli przedsiębiorstw, BOIP, TFPK, banków i innych IOB. 2. Upowszechnienie dobrych praktyk wśród uczniów i studentów Prezentacje nowych przedsiębiorstw/biznesplanów, które odniosły sukces w szkołach i uczelniach (ukazanie dobrych praktyk) Proponujemy: Działania 1 i 2 przekazać w całości do realizacji przez IOB. Uzasadnienie: Ad.1 IPH w Toruniu organizowała w 2013 „Konkursu na najlepszy biznes plan dla studentów toruńskich uczelni”. Celem projektu było kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów na terenie miasta Torunia oraz promowanie instrumentów finansowych wspierających młodych przedsiębiorców (JEREME).	Odrzucić	Ad. 1 Instytucje otoczenia biznesu są wskazane w dokumencie jako podmioty uczestniczące w realizacji. Mogą wchodzić w skład kapituły/komisji wyłaniającej zwycięzców konkursu. Ad. 2. Instytucje otoczenia biznesu zostaną wskazane w dokumencie jako podmioty uczestniczące w realizacji.



Miasto Toruń



		<i>str. 36</i>	W związku z posiadanym doświadczeniem możemy podjąć się tego działania. Ad.2 Realizacja tego działania powinna być przekazana do organizacji pracodawców, celem efektywniejszej realizacji.		
47	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom/ I.8. <i>Poprawa atrakcyjności kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w szkołach/str.37</i>	Do zapisu: Projekty/działania 2. Wykorzystanie najlepszych praktyk oraz praktycznych wzorców w edukacji przedsiębiorczości Działanie obejmuje zakup przez miasto nowoczesnych programów i pomocy dydaktycznych np. gra Cashflow Proponujemy dodać: Działanie obejmuje: - zakup przez miasto nowoczesnych programów i pomocy dydaktycznych np. gra Cashflow - realizację na terenie Torunia projektu „Świadoma przedsiębiorczość” Uzasadnienie: W okresie czerwiec 2011 – listopad 2012 IPH w Toruniu realizowała projekt „Świadoma przedsiębiorczość” na terenie powiatu toruńskiego, Miasta Bydgoszcz oraz Miasta Poznań. Projekt realizowany był we współpracy z Kujawsko-Pomorskim Związkiem Pracodawców i Przedsiębiorców w Bydgoszczy, Polską Izbą Gospodarczą Importerów, Eksporterów i Kooperacji Poznań, Starostwem Powiatowym w Toruniu, Urzędem Miasta w Bydgoszczy oraz Starostwem Powiatowym w Poznaniu. Składał się z 4 etapów: - warsztaty z zakresu przedsiębiorczości dla uczniów szkół średnich (2 grupy po 25 osób), - szkolenia dla nauczycieli przedsiębiorczości, - doradztwo zawodowe dla uczestników warsztatów - staże zawodowe dla uczniów oraz nauczycieli przedsiębiorczości. - konkurs na najlepszy biznes plan dla uczestników warsztatów	Odrzucić.	Wskazane rozszerzenie działania będzie realizowane w ramach „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020”.



Miasto Toruń



			<p>Celem projektu „Świadoma przedsiębiorczość” było przede wszystkim kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodych ludzi. Uczniowie zdobyli wiedzę z zakresu prowadzenia firmy, a także odbyli indywidualne konsultacje z doradcą zawodowym. Kompleksowe doradztwo, w tym badanie predyspozycji osobowościowych i typów inteligencji pomogło ukierunkować młodych ludzi na zawody, w których się sprawdzą i pozwoli im świadomie dokonać wyboru swojej przyszłej drogi zawodowej. Nauczyciele mieli możliwość rozwijania swojego warsztatu pracy, podniesienia kompetencji, dzięki czemu w bardziej ciekawy sposób będą kreować postawy przedsiębiorcze wśród uczniów i otwierać przed nimi ścieżki kariery w sposób odpowiadający na potrzeby rynku. Projekt oferował także nowe możliwości dla ludzi świata biznesu, którzy chcieli dzielić się swoją wiedzą i praktycznym doświadczeniem, jak być dobrym przedsiębiorcą i jak spełniać oczekiwania pracodawcy, jako świadomy pracownik. Realizacja tego projektu na terenie miasta Torunia może być wykorzystane jako dobra praktyka.</p>		
48	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Plan operacyjny/Cel strategiczny I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom/ <i>I.9. Rozwój wspólnych przedsięwzięć sfery publicznej i prywatnej/str.38</i>	<p>Do projektów działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta 2. Wspólne akcje promocyjne przedsiębiorców i UMT 3. Bieżąca wymiana informacji gospodarczej pomiędzy sferą publiczną a prywatną <p>Proponujemy dodać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie gospodarczego Think Thank . 2. Współpraca PUP z organizacjami pracodawców. <p>Uzasadnienie: Ad 1. Think Tank dosłownie jest to <i>zbiornik myśli</i> – komitet doradczy, z założenia niezależny, <u>niedziałający dla zysku</u> ośrodek zajmujący się badaniami i analizami dotyczącymi spraw publicznych, w tym przypadku gospodarczych. Do</p>	Odrzucić	<p>Ad. 1. Proponowany think thank może działać w ramach działania: <i>I.9.1. Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i></p> <p>Ad.2. Proponowane działanie będzie realizowane w ramach „Miejskiego programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy Torunia na lata 2014 – 2020”.</p>



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

		-39	<p>celów działalności think tanków należy zazwyczaj poszukiwanie sposobów rozwiązania problemów społecznych i udział w publicznej <u>debacie</u>.</p> <p>Ad.2 Jako przykład takich działań można wskazać współpracę IPH w Toruniu z PUP dla MT w ramach projektów stażowych</p>		
49	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	<p>Plan operacyjny/Cel strategiczny III - Toruń - dobrym miejscem do inwestowania w nowoczesne usługi/ III.1. <i>Zapewnienie korzystnych warunków inwestowania na terenie miasta Torunia/ str. 46</i></p>	<p>Odnosnie zapisu: Projekty/działania: Rozwój systemu ulg, w ramach zwolnień w podatkach i opłatach, celem aktywizacji przedsiębiorczości . W ramach tego działania przewiduje się kompleksową realizację takich zagadnień jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utrzymanie obecnego systemu zwolnień i ulg w podatku od nieruchomości, • planowany rozwój systemu ulg dla branż preferowanych. <p>Każdorazowo, przy uchwalaniu uchwał dotyczących zwolnień i ulg, należy przeprowadzić analizę skutków finansowych wejścia projektowanych przepisów w życie z punktu widzenia wpływu na budżet miasta Torunia. W ramach dotychczas podjętych uchwał należy monitorować na bieżąco skutki zwolnień i ulg, w tym w zakresie uszczuplania bieżących, jak i przyszłych wpływów budżetowych. Obecnie przygotowywane są projekty uchwał dotyczące zwolnień od podatku od nieruchomości:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla obszaru staromiejskiego, dla podmiotów gospodarczych, które pierwszy raz w danym lokalu otwierają działalność gospodarczą, • dla obszaru staromiejskiego dla mikroprzedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie branż chronionych, 	Uwzględnić	Działanie zostanie przeniesione w proponowane miejsce w Planie operacyjnym.



			<p>zanikających i preferowanych,</p> <ul style="list-style-type: none"> dla obszaru JAR dla podmiotów gospodarczych, które zamierzają działać na tym terenie, dla obszaru całego miasta - zwolnienia z podatku od nieruchomości związane z zatrudnieniem nowych pracowników <p>Proponujemy: Włączenie tego działania do Celu strategicznego I - Toruń - miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom/<i>I.1. Wzmocnienie toruńskich przedsiębiorstw/ str.27-28</i></p> <p>Uzasadnienie: Działania te powinny być skierowane do wszystkich przedsiębiorców, a nie tylko w sektorze nowoczesnych usług. Tym bardziej, że obecnie przygotowany jest system ulg i zwolnień dla m.in. obszaru staromiejskiego, w proponowanych rozwiązaniach katalog preferowanych branż jest dużo szerszy niż tylko sektor nowoczesnych usług.</p>		
50	Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu	Uwaga natury ogólnej	Brak odniesień w planie operacyjnym do metropolii bydgosko-toruńskiej. Pojawia się tylko w analizie SWOT i nie ma przełożenia na konkretne projekty/działania.	Odrzucić	W dokumencie nie ma odniesień do metropolii bydgosko-toruńskiej z uwagi na fakt iż struktura taka formalnie nie powstała. Planuje się że Program będzie obowiązywał do roku 2020, a więc po ewentualnym formalnym ustanowieniu metropolii będzie możliwe odnoszenie się do takiej struktury organizacyjnej.
51	Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego	Uwaga natury ogólnej	Bardzo skromny opis gospodarki Torunia. Informacja na temat przedsiębiorstw funkcjonujących w Toruniu ogranicza się do podstawowych danych statystycznych udostępnianych na portalach Głównego Urzędu Statystycznego. Diagnoza nie zawiera informacji na temat struktury branż funkcjonujących	Odrzucić	Diagnoza zawiera informacje na temat struktury branż funkcjonujących w gospodarce miasta wg sekcji PKD. Wykorzystano dane z różnych



Miasto Toruń



			<p>w gospodarce miasta. jedynie pogłębiona analiza (według grup PKD) pod kątem osiągniętych przychodów, tworzonych miejsc pracy czy też ponoszonych nakładów inwestycyjnych pozwoliłaby wskazać te branże, które mają największy wkład w rozwój naszego miasta. nie dokonano również analizy (na poziomie grup PKD) przedsiębiorstw utworzonych w ostatnich latach, obejmujących ich zdolność do przetrwania pierwszego i kolejnych lat działalności. Tego rodzaju analiza umożliwiłaby zidentyfikowanie branż i rodzajów działalności, które szczególnie zasługują na wsparcie ze strony władz miasta.</p>		<p>źródła: I US w Toruniu, II US w Toruniu, Izba Skarbowa w Bydgoszczy, dokumenty strategiczne i ich projekty dla Miasta Torunia, opracowania PARP, Urzędu Marszałkowskiego WK-P, KPP Lewiatan. Ze względu na założoną na początku prac powszechność programu, pogłębiona analiza wg grup PKD (jest ich ponad 270) nie wniosłaby dodatkowych informacji pomocnych przy stworzeniu kolejnych działań w programie operacyjnym.</p>
52	Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego	Plan Operacyjny, propozycja rozszerzenia kompetencji Biura Obsługi Inwestora o działania na rzecz obsługi przedsiębiorstw	<p>naszym zdaniem utworzenie kolejnego etatu ani zmiana nazwy Biura Obsługi Inwestora na Biuro Obsługi Inwestora i Przedsiębiorcy nie spowoduje podniesienia wiedzy przedsiębiorstw na temat ofert instytucji otoczenia biznesu. Pragniemy podkreślić, że Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. jako instytucja otoczenia biznesu, dostarcza bezpłatnie zainteresowanym przedsiębiorcom z Torunia informacji na temat oferty wszystkich instytucji otoczenia biznesu działających nie tylko w mieście, ale również w województwie i w kraju. od dziesięciu lat pełnimy rolę Regionalnego Punktu Konsultacyjnego Krajowej Sieci Usług, nadzorowanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości obsługującej rocznie ponad tysiąc klientów, w tym również osoby zainteresowane zarejestrowaniem własnej firmy. Naszym zdaniem wystarczyłoby, aby nasza instytucja była wskazywana przez pracowników urzędu jako instytucja stanowiąca punkt kontaktowy dla przedsiębiorców.</p>	Odrzucić	<p>W mieście istnieją różne IOB. Jak wykazało badanie prowadzone wśród toruńskich przedsiębiorców, nie znają oni ich oferty. Brakuje koordynatora licznych działań świadczonych przez różne instytucje IOB jak również przekazywania informacji o różnych projektach. Dobre praktyki innych miast pokazują, że osoba aktywnie pomagająca przedsiębiorcom z ramienia UM ułatwia prowadzenie biznesu, pozyskanie informacji na temat możliwych form wsparcia oraz skutecznie</p>



Miasto Toruń



			Wyrażamy nadzieję, że Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., w której Urząd Miasta posiada 30% udziałów, może pełnić rolę istotnego partnera w realizacji zadań miasta związanych z wspieraniem przedsiębiorczości.		<p> kieruje zainteresowanych do odpowiedniej IOB, która oferuje formę wsparcia. Przewidziano również działanie:</p> <p><i>I.3.4 Stworzenie warunków dla funkcjonowania punktu konsultacyjnego toruńskich IOB w ramach Wydziału Ewidencji i Rejestracji.</i></p>
53	Rada Prezydencka J. Dąbrowski	Plan Operacyjny	Czy przedsiębiorca po zarejestrowaniu firmy otrzymuje informacje gdzie może udać się po wsparcie.	Uwzględniona	<p>Przewidziano w działaniach:</p> <p><i>I.3.1. Formalne rozszerzenie zadań i kompetencji BOI – powstanie Biura Obsługi Inwestora i Przedsiębiorcy.</i></p> <p><i>I.3.4. Stworzenie warunków dla funkcjonowania punktu konsultacyjnego toruńskich instytucji otoczenia biznesu w ramach Wydziału Ewidencji i Rejestracji.</i></p>
54	Rada Prezydencka Prof. Leszek Dziawgo	Diagnoza stanu przedsiębiorczości	Niewiedza przedsiębiorców na temat funkcjonowania na rynku funduszy pożyczkowych	Uwzględniona	<p>Przewidziano w działaniach:</p> <p><i>I.3.2. Upowszechnienie wiedzy dot. podstawowych aspektów prowadzenie działalności gospodarczej</i></p> <p><i>I.3.3. Upowszechnienie wiedzy nt. dostępnych form wsparcia przedsiębiorców.</i></p> <p><i>I.3.4. Stworzenie warunków dla funkcjonowania punktu konsultacyjnego toruńskich</i></p>



					<i>instytucji otoczenia biznesu w ramach Wydziału Ewidencji i Rejestracji.</i>
55	Rada Prezydencka Prezes R.Prendkiewicz	Plan operacyjny	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pomoc finansowa dla osób bezrobotnych rozpoczynających działalność gospodarczą - kontrola wykorzystania środków zgodnie z przeznaczeniem oraz możliwość spłacenia powstałych zobowiązań. 2. Szkolenia dla potencjalnych przedsiębiorców, którzy wybierają rodzaj działalności gospodarczej, w celu zwiększenia szans na przeżycie ich biznesu w warunkach silnej konkurencji 	Częściowo uwzględnione	<p>Ad.1. pomoc finansowa dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą jest realizowana w ramach działalności PUP dla miasta Torunia. Kryteria jej przyznawania oraz kontroli są ustalane odgórnie.</p> <p>Ad.2. będzie realizowane w ramach działań:</p> <p><i>I.4.3. Identyfikacja rozwijających się branż i uruchomienie szkoleń z zakresów wykorzystania posiadanych umiejętności w nowych branżach.</i></p> <p><i>I.6.2. Wsparcie merytoryczne osób rozpoczynających działalność gospodarczą</i></p> <p><i>I.8.2. Wykorzystanie najlepszych praktyk oraz praktycznych wzorców w edukacji przedsiębiorczości</i></p>
56	Rada Prezydencka Dr S.	Cały dokument	<p>I. Uważa, że dokument powinien zawierać takie elementy jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. obszary działalności przewidziane do wsparcia w Toruniu, 2. sugestie odnośnie nowych branż, które mogłyby się 		Ad. I.1. i Ad. I.2. oraz Ad II - program skierowany jest do wszystkich podmiotów



Miasto Toruń



	Rakowicz		<p>rozwijać w Toruniu, w miejsce tych które się wynoszą lub upadają,</p> <p>3. współpracę z ościennymi gminami,</p> <p>4. program poradnictwa zawodowego dla młodzieży gimnazjalnej.</p> <p>II. Jego zdaniem 200 tys. miasto nie może żyć tylko z turystyki. Sugeruje, że w Toruniu mogłyby rozwijać się branże związane z aparaturą medyczną, przetwórstwem owocowo – warzywnym, budownictwem, że nie można brać pod uwagę tylko samego miasta.</p> <p>III. Kształcenie. Ważne jest ukierunkowanie młodych ludzi, a więc niezbędne jest poradnictwo zawodowe w gimnazjum. Jako przykład podał, że w Polsce tylko 14% absolwentów kończy uczelnię z dyplomem nauk ścisłych, w Niemczech ~35%, w Finlandii ~ 40% i dlatego u nas nie ma wykształconej kadry dla innowacyjności. Jego zdaniem miasto może coś w tym względzie uczynić – może ustalić limity na kierunkach kształcenia. Przy zakładaniu nowych uczelni państwo nie preferuje żadnego kierunku, ale miasto może wspomóc określone kierunki.</p>	<p>gospodarczych działających na terenie miasta.</p> <p>Ad. I.3. realizowane w ramach działania: <i>III.1.2. Rozszerzenie oferty inwestycyjnej</i></p> <p>Ad. I.4. realizowane w ramach działań: <i>I.4.4. Zmiany w sposobie nauczania szkół w kierunku kształtowania postaw proinnowacyjnych.</i> <i>I.6.2. Upowszechnienie dobrych praktyk wśród uczniów i studentów</i> <i>I.8.1. Konkursy wśród uczniów na najlepszego nauczyciela przedsiębiorczości.</i> <i>I.8.2. Wykorzystanie najlepszych praktyk oraz praktycznych wzorców w edukacji przedsiębiorczości</i></p> <p>Ad. III Uczelnie wyższe są podmiotami autonomicznymi, które na podstawie prowadzonych we własnym zakresie badań dotyczących zapotrzebowania na kierunki, ustalają zakres prowadzonej działalności.</p>
--	----------	--	---	--



Miasto Toruń



KONSULTACJE
SPOŁECZNE
Wpływamy na Toruń

57	Badanie focusowe	Cały dokument	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problem z wyszukiwaniem informacji różnego rodzaju istotnych dla przedsiębiorców. Część znalezionych informacji potraktowana wybiórczo i niepełnie. 2. Brak skutecznego źródła informacji, które dotrze bezpośrednio do przedsiębiorców. 3. Brak spotkań z przedsiębiorcami w małym gronie w postaci warsztatów, paneli dyskusyjnych, podczas których mogliby zgłaszać swoje pomysły związane z rozwojem przedsiębiorczości w Toruniu. 4. Brak specjalnego traktowania przedsiębiorców w postaci ulg na Internet, na parkowanie w strefie miejskiej, niższa czynszu, zniżki na wywóz śmieci, przedstawienia, koncerty itp. 5. Uwaga związana z powstawaniem specjalnych stref aktywności gospodarczej i ulgowym traktowaniem innych podmiotów, które po wyznaczonym okresie zmieniają nazwę i korzystają z ulg w dalszym ciągu. Jest to w mniemaniu przedsiębiorców nierówne i niesprawiedliwe traktowanie przedsiębiorców którzy powinni działać na równych prawach. 6. Zwolnienia z podatków na terenie miasta skierowane są tylko do dużych przedsiębiorców. 7. Nie są wykorzystywane wyniki badań naukowych w biznesie. Słaba znajomość prowadzonych badań dla biznesu. 8. Brak relacji pomiędzy miastem a instytucjami otoczenia biznesu. 9. Instytucje otoczenia biznesu są bardzo mało aktywne i nie spełniają oczekiwań przedsiębiorców. Nie przeprowadzają porządných i rzetelnych wywiadów z przedsiębiorcami, nie znają potrzeb i możliwości przedsiębiorców. Słabo zarządzają posiadanymi informacjami. 	Częściowo uwzględnione	<p>Ad. 1 realizowane w ramach działania: <i>I.3.1. Formalne rozszerzenie zadań i kompetencji BOI – powstanie Biura Obsługi Inwestora i Przedsiębiorcy.</i> <i>I.3.2. Upowszechnienie wiedzy dot. podstawowych aspektów prowadzenie działalności gospodarczej</i></p> <p>Ad 2 realizowane w ramach działania: <i>I.9.3. Bieżąca wymiana informacji gospodarczej pomiędzy sferą publiczną a prywatną</i></p> <p>Ad. 3 realizowane w ramach działania: <i>I.9.1. Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i></p> <p>Ad. 4. Realizowane w ramach działania: <i>I.1.2. Akcja społeczna „Mieszkam w Toruniu - Kupuję w Toruniu - Rozliczam PIT w Toruniu”.</i> <i>I.1.4. Rozwój systemu ulg, w ramach zwolnień w podatkach i opłatach, celem aktywizacji</i></p>
----	------------------	---------------	--	------------------------	---



Miasto Toruń



		<ol style="list-style-type: none">10. Brak spójnej polityki promocji lokalnych firm.11. Długi okres oczekiwania na różne decyzje administracyjne.12. Brak ulg i ofert dla małych przedsiębiorców, które pozwoliłyby na zredukowanie innych kosztów, co dałoby szanse na zatrudnienie nowych pracowników.13. Brak rzetelnego i pełnego źródła informacji o możliwości dofinansowań i dotacji, warunków występowania o dotacje.14. Utworzenie portalu informacyjnego dla przedsiębiorców: informacje muszą być łatwo wyszukiwane, łatwo dostępne (<i>pod jednym przyciskiem</i>).15. Utworzenie strefy ekonomicznej drobnego przedsiębiorcy – chodzi o przygotowanie zaplecza technicznego dla przedsiębiorców innych niż wielkie, zagraniczne firmy: <i>taka strefa specjalna dla małych</i>.16. Uruchomienie inkubatora przedsiębiorczości na poziomie miasta – <i>teraz są ulokowane na uczelniach, ale nie są dostępne dla nie-studentów</i>.17. Nagradzanie ludzi z dobrymi pomysłami (<i>to mogą być takie nasze toruńskie konkursy dla przedsiębiorców, dla produktu roku, itp., nie tylko „gwiazdy” powinny mieć u nas swoje pierniki</i>).18. Promowanie ciekawych pomysłów gospodarczych (<i>ale żeby je promować, najpierw trzeba o nich wiedzieć, więc potrzebne są te warsztaty, seminaria, dyskusje panelowe z przedsiębiorcami</i>).19. Oferta dofinansowania części kosztów stałych firmom z jakimś stażem – <i>jeśli ktoś założył firmę, zatrudnia coraz więcej osób, wpisuje się w koncepcję rozwoju miasta, to może warto go wesprzeć finansowo?</i>	<p><i>przedsiębiorczości</i> . Rozwój ulg poza zwolnienia z podatku od nieruchomości w chwili obecnej jest niemożliwym.</p> <p>Ad.5. W Toruniu nie działa obecnie wydzielona strefa ekonomiczna.</p> <p>Ad 6. Oferowany system ulg i zwolnień w podatku od nieruchomości dla podmiotów gospodarczych skierowany jest dla firm bez względu na ich wielkość.</p> <p>Ad 7. Realizowane będą w ramach działań: <i>I.5.1. Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</i> <i>I.5.2. Wsparcie procesu komercjalizacji badań</i></p> <p>Ad.8. Realizowane poprzez działanie: <i>I.9.1. Utworzenie rady gospodarczej przy PMT ds. rozwoju gospodarczego miasta</i> <i>I.10.4 Regularne badanie klimatu gospodarczego w Toruniu</i></p>
--	--	--	---



Miasto Toruń



					<p>Ad. 9. Instytucje otoczenia biznesu są jednostkami autonomicznymi. Zrzeszeni w niej przedsiębiorcy muszą przedstawić swoje oczekiwania wobec IOB władzom takiej jednostki.</p> <p>Ad. 10. Realizowane w ramach działania: <i>I.9.2. Wspólne akcje promocyjne przedsiębiorców i UMT</i></p> <p>Ad. 11 Proces wydawania decyzji administracyjnych nie przekracza terminów określonych w kodeksie postępowania administracyjnego i zazwyczaj decyzje te wydawane są bez zbędnej zwłoki. Urząd nie ma żadnego celu w przedłużaniu wydawania takich decyzji.</p> <p>Ad. 12. Realizowane w ramach działania: <i>I.1.2. Akcja społeczna „Mieszkam w Toruniu - Kupuję w Toruniu - Rozliczam PIT w Toruniu”.</i> <i>I.1.4. Rozwój systemu ulg, w</i></p>
--	--	--	--	--	--



Miasto Toruń



					<p>ramach zwolnień w podatkach i opłatach, celem aktywizacji przedsiębiorczości . Rozwój ulg poza zwolnienia z podatku od nieruchomości, które spowodowałyby realną obniżkę kosztów funkcjonowania podmiotów gospodarczych, ze względów obowiązujących przepisów prawa w chwili obecnej jest niemożliwe.</p> <p>Ad.13. realizowane w ramach działań: <i>I.3.2. Upowszechnienie wiedzy dot. podstawowych aspektów prowadzenie działalności gospodarczej</i> <i>I.3.3. Upowszechnienie wiedzy nt. dostępnych form wsparcia przedsiębiorców.</i></p> <p>Ad. 14. Realizowane w ramach działania <i>I.3.2. Upowszechnienie wiedzy dot. podstawowych aspektów prowadzenie działalności gospodarczej</i></p> <p>Ad.15 Obecnie w Toruniu nie funkcjonuje specjalna strefa ekonomiczna dla drobnego</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>przedsiębiorcy.</p> <p>Ad.16. W Toruniu powstał Toruński Inkubator Technologiczny. Pierwsze podmioty będą przyjmowane na początku 2014 r. Ponadto działa Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości WSB, w którym mogą działać podmioty nie mające żadnych powiązań z WSB.</p> <p>Ad. 17. Realizowane w ramach działania: <i>I.1.1. Zorganizowanie konkursu dla usług i produktów toruńskich firm (MSP) odznaczających się wysoką jakością.</i></p> <p>Ad. 18. Realizowane w ramach działań: <i>I.3.7. Tworzenie instrumentów umożliwiających powstanie funduszy i sieci: „Aniołów Biznesu”, funduszy zalążkowych i funduszy „venture capital”, inicjatyw typu crowd-funding. Wspieranie warunków działania tych sieci.</i> <i>I.5.1. Upowszechnienie badań naukowych i wynalazków</i></p>
--	--	--	--	--	--



Miasto Toruń



					<p><i>I.7.1. Konkurs PMT na najciekawszy biznesplan.</i></p> <p><i>I.7.2. Upowszechnienie dobrych praktyk wśród uczniów i studentów</i></p> <p><i>I.7.3. Prezentacja dobrych praktyk krajowych – sieci franchisingowych.</i></p> <p>Ad. 19. Realizowane w ramach działania:</p> <p><i>I.1.4. Rozwój systemu ulg, w ramach zwolnień w podatkach i opłatach, celem aktywizacji przedsiębiorczości .</i></p>
--	--	--	--	--	---



VII Podsumowanie

Konsultacje społeczne „Programu wspierania przedsiębiorczości w Toruniu na lata 2014 - 2020” zostały przeprowadzone przez Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji we współpracy z Wydziałem Rozwoju i Programowania Europejskiego Urzędu Miasta Torunia w dniach od 2 do 20 września 2013 r.

W konsultacjach społecznych bezpośrednio uwagi zgłosili przedstawiciele akademickich inkubatorów przedsiębiorczości oraz środowiska naukowego w Toruniu. Do procesu konsultacyjnego włączono także badanie jakościowe przeprowadzone z wykorzystaniem techniki zogniskowanego wywiadu grupowego (pogłębione badanie jakości życia w Toruniu). Badanie zostało przeprowadzone w grupach mieszkańców, grupie przedsiębiorców oraz grupie instytucjonalnej (instytucje otoczenia biznesu, inkubatory przedsiębiorczości itp.).

W trakcie konsultacji zgłoszono łącznie 56 uwag do Programu, z czego 33 uwzględniono w całości, 4 - częściowo, a 19 uwag odrzucono. Decyzji o odrzuceniu uwagi towarzyszy uzasadnienie. Wyniki badania pozwoliły na wyodrębnienie 19 uwag odnoszących się do kwestii zawartych w Programie, które częściowo zostały uwzględnione.

/-/